



**Исследование подготовлено по заказу
Департамента экономики города Ростова-на-Дону**

**Проведено Федеральным государственным бюджетным образовательным
учреждением высшего образования
«Донской государственный технический университет»**

Социологическое исследование

**состояния делового климата,
в том числе проблем и перспектив
развития малого и среднего
предпринимательства
в городе Ростове-на-Дону**

**г. Ростов-на-Дону
2017 г.**

Содержание

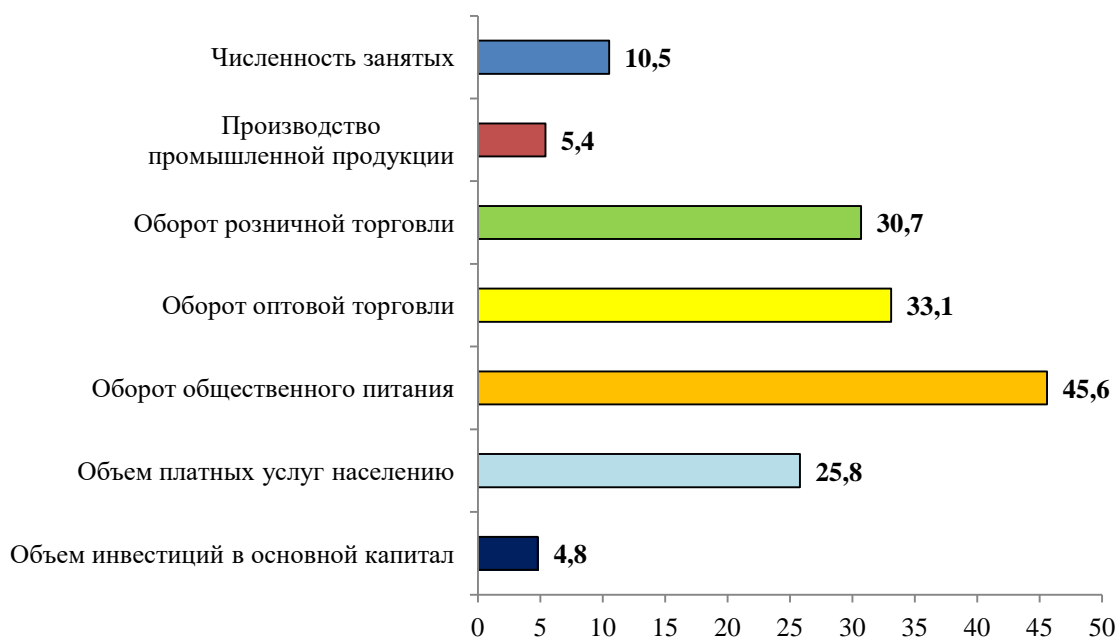
Наименование раздела	Стр.
Введение	1
Раздел 1. Анализ макроэкономических тенденций развития малого и среднего предпринимательства в г. Ростове-на-Дону	4
1.1. Анализ институциональной структуры субъектов малого и среднего предпринимательства	4
1.2. Занятость в малом и среднем бизнесе	5
1.3. Показатели коммерческой деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства	8
1.4. Уровень заработной платы работников, занятых на малых и средних предприятиях	13
1.5. Инвестиционная деятельность малых и средних предприятий	16
1.6. Инновационная деятельность малых и средних предприятий	22
Раздел 2. Анализ роли малого и среднего бизнеса г. Ростова-на-Дону в отдельных сферах экономики	27
2.1. Роль малого и среднего бизнеса в торговле	27
2.2. Роль малого и среднего бизнеса в общественном питании	33
2.3. Роль малого и среднего бизнеса в промышленности	35
2.4. Роль малого и среднего бизнеса в строительном комплексе	45
2.4.1. Подрядная деятельность	45
2.4.2. Ввод объектов в эксплуатацию	47
2.5. Роль малого и среднего бизнеса в сфере услуг	48
2.6. Малый и средний бизнес в туристской и гостиничной сфере	52
2.7. Малый и средний бизнес города на рынке транспортных перевозок	56
2.8. Малый и средний бизнес города в сфере культуры	60
2.9. Малый бизнес и средний бизнес в сфере здравоохранения	62
2.10. Малый и средний бизнес в сфере образования	64
Раздел 3. Краткий анализ обращений, поступивших в ЦРП, и отдельных результатов социологического опроса по проблемам и перспективам развития малого и среднего предпринимательства в г. Ростове-на-Дону	67
Выводы и рекомендации по проблемам и перспективам развития малого и среднего предпринимательства в городе Ростове-на-Дону	76

Введение

Малый и средний бизнес современного Ростова – это важная часть его экономики и социальной сферы, а также один из ключевых компонентов в реализации программ развития города, создания новых рабочих мест, формирования конкурентной среды. Без участия субъектов малого и среднего предпринимательства трудно сегодня представить деятельность целого ряда сфер городской экономики: торговли, общепита, сферы услуг, транспортных перевозок, строительного сектора. При этом нельзя не отметить тот факт, что по ряду направлений малый и средний бизнес Ростова занимает прочные позиции не только в масштабах городов, но в целом Ростовской области (Рисунок 1).

Рисунок 1

**Вклад субъектов малого и среднего предпринимательства
г. Ростова-на-Дону в экономику области в 2015 году согласно результатам
Сплошного федерального статистического наблюдения за деятельностью субъектов
малого и среднего предпринимательства
(в процентах)**



По степени развития малого и среднего бизнеса г. Ростов-на-Дону является одним из ключевых центров предпринимательства юга России. Так, согласно результатам Сплошного федерального статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства¹, среди центров ЮФО город прочно занимает 2-строчку рейтинга (после г. Краснодар) по количеству субъектов малого и среднего предпринимательства, числу занятых на них работников, выручки от реализации и объему инвестиций в основной капитал.

Хорошие позиции у малого и среднего бизнеса нашего города и по сравнению с городами-миллионниками. Среди 15 городов по числу субъектов

¹ http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/prom/small_business/itog2015/itog-spn2015.html
http://rostov.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/rostov/ru/census_and_researching/researching/statistic_researching/score_2015/

малого и среднего бизнеса г. Ростов-на-Дону занимает 7 место, после крупнейших мегаполисов страны - Москвы и Санкт-Петербурга, впереди также Екатеринбург, Новосибирск, Пермь и Казань.

В г. Ростове-на-Дону органы власти и управления уделяют пристальное внимание состоянию сектора малого и среднего предпринимательства, реализуют широкий комплекс мер по созданию комфортной бизнес-среды. Успешно действуют в Ростове промышленный коворкинг «Garaj», инженерный центр «Фабрика», обеспечивающие доступ предпринимателей к производственному оборудованию и повышение навыков его использования. Центр поддержки предпринимательства «Бизнес-Экосистема» и муниципальный центр развития предпринимательства «Новый Ростов» позволяют субъектам малого и среднего предпринимательства получить комплекс информационно-консультационных услуг, направленных на снижение издержек бизнеса, связанных с доступом к правовой и маркетинговой информации. Продолжается развитие проекта «МФЦ для бизнеса» - для предпринимателей это возможность комфортного получения услуг по принципу «одного окна» без очередей с персональным сопровождением.

Стоит сказать, что в преддверии проведения в г. Ростове-на-Дону матчей Чемпионата Мира по футболу 2018 года, внимание к малому и среднему бизнесу все более растет – ведь именно им формируется значительная часть инфраструктурного обеспечения данного мероприятия, услуг по размещению гостей, их питанию, трансферу, отдыху. В этой связи состояние данного сектора экономики города в настоящее время вызывает особый интерес.

С целью изучения состояния делового климата г. Ростова-на-Дону, проблем и перспектив развития малого и среднего предпринимательства в городе по заказу Департамента экономики г. Ростова-на-Дону был проведен социологический опрос субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных на территории г. Ростова-на-Дону, в том числе получивших услуги в МЦРП «Новый Ростов».

В социологическом опросе приняли участие 600 предпринимателей, опрос проводился с 13.03.2017г. по 25.08.2017г.

Задачей данного исследования являлось:

1. Определение основных проблем при организации собственного дела субъектами предпринимательства в г. Ростове-на-Дону;
2. Изучение отношения субъектов малого и среднего предпринимательства к реализуемым на муниципальном уровне мероприятиям по поддержке бизнеса;
3. Анализ взаимодействия субъектов малого и среднего предпринимательства с банковскими и микрофинансовыми организациями;
4. Анализ проблем кадрового обеспечения бизнеса, источников привлечения кадров, наличия дефицитов кадров;
5. Исследование взаимодействия субъектов малого и среднего предпринимательства с контролирующими (надзорными) органами (частота проведения проверок, в том числе с указанием проверяющих контрольно-надзорных органов).

Реализация данных направлений предполагала:

- разработку и согласование анкет социологического опроса;
- проведение опроса респондентов – субъектов малого и среднего предпринимательства;
- первичную обработку данных, формирование таблиц и визуализацию итоговых данных;
- анализ полученных результатов, краткие выводы и рекомендации.

Настоящий аналитический обзор содержит основные выводы по проблемам, затронутым в социологическом опросе, рекомендации по возможным способам их решения и сводные итоги, полученные в ходе вопросов и ответов респондентов в виде соответствующих графиков и таблиц, которые содержат процентные соотношения результатов, распределенных по заданным параметрам, исходя из задач исследования.

Раздел 1. Анализ макроэкономических тенденций развития малого и среднего предпринимательства в г. Ростове-на-Дону

1.1. Анализ институциональной структуры субъектов малого и среднего предпринимательства города

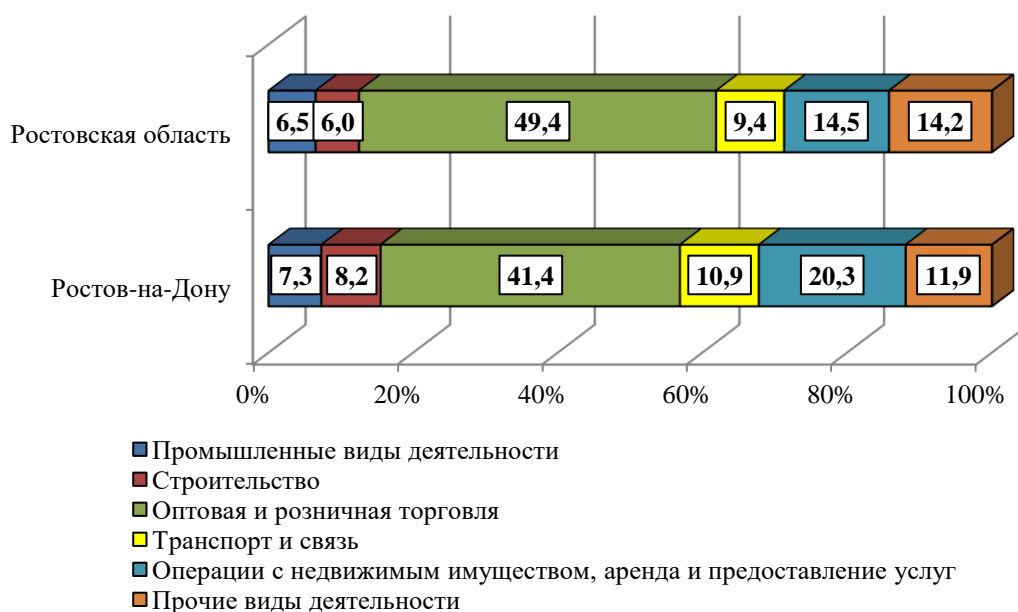
В 2016 году малый и средний бизнес г. Ростова-на-Дону был представлен 66,5 тыс.² хозяйствующих субъектов, причем, прежде всего, это микробизнес, поскольку 96% юридических лиц и индивидуальных предпринимателей имеют статус «микропредприятие».

Экономические интересы ростовских предпринимателей лежат, преимущественно, в сфере торговли (41,4% от общего числа предпринимателей города, Рисунок 2), ведь не секрет, что бизнесмены стремятся, прежде всего, в те сферы экономики, где имеется высокая оборачиваемость капитала, и которые, при относительно небольших вложениях капитала, обеспечивают им доход.

Большим спросом в городе пользуются услуги по управлению коммерческой недвижимостью, в области бухгалтерского учета, аудита, права, информационных технологий, охранных, рекламных агентств и т.д. Это приводит к тому, что каждый пятый субъект малого и среднего бизнеса, зарегистрированный в г. Ростове-на-Дону, заявил в качестве основного вида деятельности при регистрации «операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг». Для сравнения, в среднем по области этот вид деятельности указал только один из десяти предпринимателей.

Рисунок 2

Структура субъектов малого и среднего бизнеса по видам экономической деятельности в Ростовской области и в городе Ростове-на-Дону по итогам 2016 года (в процентах)



² Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства ФНС России <https://rmsp.nalog.ru>

Выше, чем в среднем по области, доля субъектов малого и среднего бизнеса, занимающихся в г. Ростове-на-Дону промышленным производством³ (7,3% в городе против 6,5% в среднем по области), строительством (соответственно, 8,2% против 6,0%), транспортных компаний и оказывающих услуги связи (10,9% против 9,4%).

Как и в целом по Ростовской области, малый и средний бизнес донской столицы представлен, главным образом, «микробизнесом». Наиболее привлекательны для малого и среднего предпринимательства такие сферы экономики как торговля, услуги по управлению коммерческой недвижимостью, услуги в области бухгалтерского учета, аудита, права, информационных технологий. При этом стоит отметить, что в г. Ростове-на-Дону выше, чем в среднем по области, доля субъектов малого и среднего бизнеса, занимающихся промышленностью, строительством и транспортными перевозками.

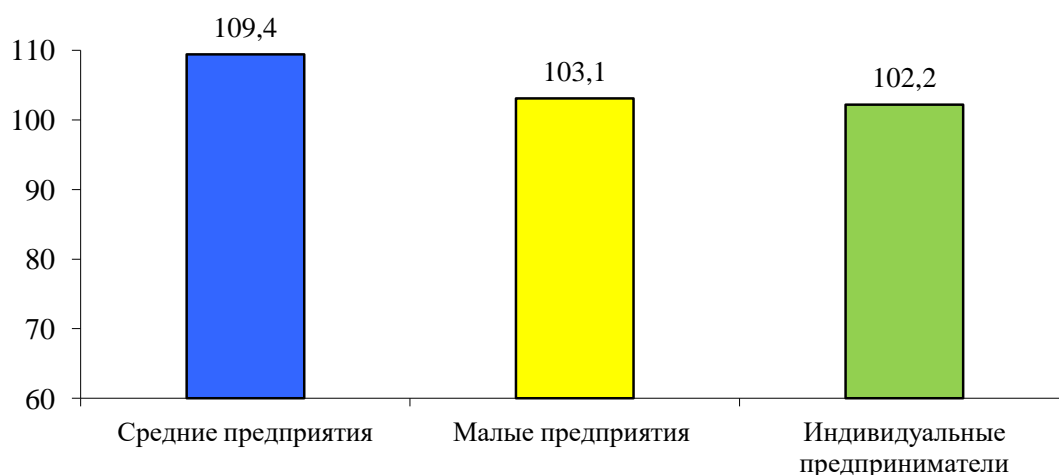
1.2. Занятость в малом и среднем бизнесе

Малый и средний бизнес играет значительную роль не только в экономике столицы Юга России, но и в обеспечении занятости ростовчан. В секторе малого и среднего предпринимательства города в 2016 году, по оценке, было занято 206,7 тыс. человек - порядка 44% всех работников донской столицы. Большая его часть (61%) это работники малых предприятий, около трети (32,3%) занято у индивидуальных предпринимателей и почти 7% это сотрудники средних предприятий.

Необходимо отметить, что в 2015 году, на фоне кризисных явлений в экономике, фиксировалось снижение численности занятых в секторе малого и среднего предпринимательства г. Ростова-на-Дону (на 1,1% по сравнению с 2014 годом). К 2016 году хозяйствующие субъекты адаптировались к изменившейся ситуации, и тенденция изменилась на противоположную - здесь наблюдался рост числа занятых на 3,2% (к уровню 2015 года). При этом стоит подчеркнуть, что положительный тренд численности работников сложился по всем категориям хозяйствующих субъектов (Рисунок 3).

³ Добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды

Среднесписочная численность работников малых предприятий, средних предприятий, численность индивидуальных предпринимателей в г. Ростове-на-Дону в 2016 году
(в % к предыдущему году)

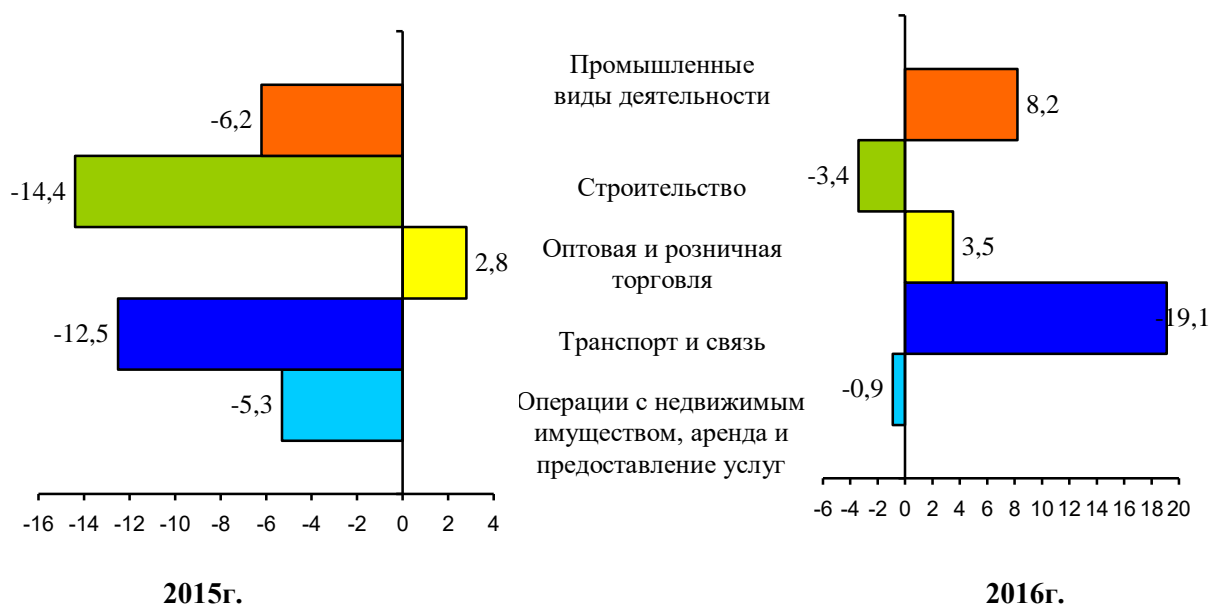


Так на средних предприятиях города численность работников в целом увеличилась на 9,4%, под влиянием роста числа работников, занятых в строительной сфере и в промышленном производстве (соответственно: на 37% и 27,1%).

Среднесписочная численность работников малых предприятий в 2016 году возросла на 3,1%. Достаточно активно появлялись новые рабочие места на малых предприятиях, действующих в сфере оптовой и розничной торговли, за год их число возросло на 3,5%. Также повысилась численность работников в промышленных видах деятельности (на 8,2%), на транспорте и в связи (на 19,1%, тогда как годом ранее отмечалось ее снижение на 12,5%). Одновременно замедлились процессы выбытия работников малых предприятий в строительстве (с 14,4% в 2015 году до 3,4% в 2016 году), в операциях с недвижимым имуществом, аренде и предоставлении услуг (с 5,3% до 0,9%) (Рисунок 4).

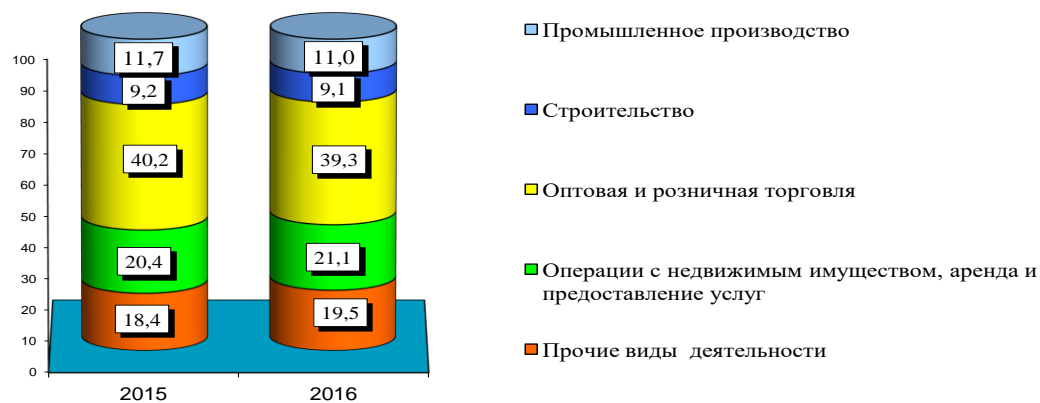
Прирост численности работников зафиксирован и в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности, составив к уровню 2015 года, по оценке, 1,4 тыс. человек, или 2,2%. Увеличение занятости преимущественно обеспечено созданием рабочих мест у индивидуальных предпринимателей в строительстве (прирост на 8,1%), на транспорте и в связи (на 18,6%), в деятельности, связанной с операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг (на 23,5%).

Прирост (снижение) среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) в малых предприятиях по видам экономической деятельности (в процентах)



Как отмечалось выше, основная часть субъектов малого и среднего бизнеса города (41,4%) действует в торговой сфере и, естественно, здесь же трудится и большая часть работников данного сектора (32,3%). Пятая часть (21,1%) всех занятых в малых и средних компаниях и у индивидуальных предпринимателей связывают свою деятельность с оказанием различного рода услуг, в том числе в области права, аудита, операций с недвижимым имуществом, информационных технологий, рекламы, и пр., 11% заняты в промышленной сфере, и 9,1% - в строительном бизнесе (Рисунок 5).

Распределение численности занятых в секторе малого и среднего предпринимательства по сферам экономики по г. Ростову-на-Дону⁴ (в % к итогу)



⁴ Структура занятых в секторе малого и среднего предпринимательства за 2015 год приведена с учетом сведений по индивидуальному предпринимательству по результатам сплошного федерального статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства.

Важным для характеристики занятости в малом и среднем бизнесе является показатель среднего числа работников в расчете на 1 предприятие. В 2016 году на 1 предприятие предпринимательского сектора донской столицы в среднем приходилось 3,3 человек. Дифференцировано значение данного показателя по отдельным категориям хозяйствующих субъектов: среднее число работников на малых предприятиях составило в 2016 году 4,2 человек, на средних – 58,1 человек. В индивидуальном предпринимательстве донской столицы было занято в среднем 2,1 человек.

Проведенный анализ основных показателей, характеризующих ситуацию в занятости предпринимательского сектора донской столицы, позволяет сделать следующие выводы.

По-прежнему, доминирующими сферами деятельности работников в малом и среднем бизнесе г. Ростова-на-Дону являются оптовая и розничная торговля, операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг.

В 2016 году наблюдалась активизация деятельности предпринимателей южной столицы. Увеличилась численность работников в малом и среднем бизнесе, как в целом, так и по отдельным хозяйствующим субъектам: малым и средним предприятиям, индивидуальным предпринимателям. В первую очередь на это повлиял прирост численности работников: на малых предприятиях оптовой и розничной торговли, промышленных видов экономической деятельности, транспорта и связи; индивидуальных предпринимателей и их наемных работников в строительстве, на транспорте и в связи, в деятельности, связанной с операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг. В среднем бизнесе отмечалось увеличение численности работников в строительстве и промышленных видах экономической деятельности.

1.3. Показатели коммерческой деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства

Успех предпринимательской деятельности, масштаб бизнеса во многом определяется тем объемом выручки, которую предприниматель смог получить. По оценке, по итогам 2016 года суммарная выручка субъектов малого и среднего бизнеса г. Ростова-на-Дону составила 1056,2 млрд. рублей⁵, увеличившись по сравнению с прошлым годом на 26,9%. При этом более высокие темпы роста выручки демонстрировали малые и средние предприятия города – юридические лица по сравнению с индивидуальными предпринимателями (соответственно, 27,7% против 21,5%). У крупных предприятий города темпы роста выручки также были ниже (11,5%).

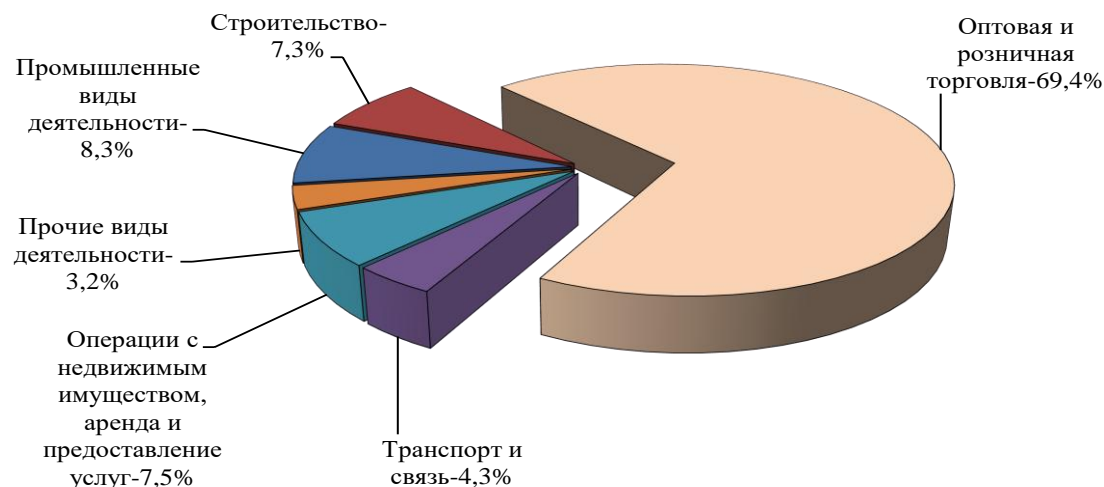
⁵ По данным годовой бухгалтерской отчетности малых и средних предприятий г. Ростова-на-Дону за 2015-2016 гг., оценочных данных по выручке индивидуальных предпринимателей за 2016 год, данных сплошного федерального статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства за 2015 год.

Больше всего, по сравнению с прошлым годом, увеличилась выручка у субъектов малого и среднего бизнеса, занимающихся промышленным производством (на 36,9%, в основном, за счет малых предприятий, занимающихся обработкой вторичного сырья). На треть возросла выручка субъектов малого и среднего бизнеса торговой сферы, преимущественно, из-за существенного роста объемов выручки у малых оптовых предприятий. На 17,2% возросла в прошедшем году выручка малых и средних хозяйствующих субъектов, связанных с оказанием услуг в сфере транспорта, на 5,6% - оказывающих услуги в области права, бухгалтерского учета, аудита, операций с недвижимым имуществом, благодаря малым компаниям, предоставляющим посреднические услуги. В строительной сфере прирост выручки составил 5,2%.

Наиболее широко малый и средний бизнес представлен в торговой сфере и именно здесь формируется основной объем их выручки (в 2015 году – почти 70%). Чуть более 8% выручки приходится на субъекты малого и среднего предпринимательства, задействованные в промышленности, 7,5% - занятые в области права, бухгалтерского учета, аудита и. др., порядка 7% - занимающиеся строительной деятельностью, 4,5% - оказывающие услуги транспорта и связи (Рисунок 6).

Рисунок 6

Структура выручки от реализации товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего бизнеса г. Ростова-на-Дону в 2016 году



Безусловно, показатель «выручка от реализации товаров, работ, услуг» интересен тем, что позволяет оценить масштабы предпринимательской деятельности, но с точки зрения конечного результата - получена прибыль или убыток, остаются ли средства после расчетов с бюджетом, кредиторами, есть ли возможность развиваться дальше и т.д. - этого показателя недостаточно. По существу, предпринимателей интересует повышение доходности бизнеса, поскольку именно прибыль является целью любого дела.

И в этой связи целесообразно использовать показатели, более детально отражающие результаты хозяйственной деятельности предприятий: финансовый результат, уровень рентабельности, ликвидности и платежеспособности. Однако, в силу того, что по сектору индивидуального

предпринимательства подобная информация отсутствует, дальнейший анализ финансовых показателей будет проводиться, основываясь на данных бухгалтерской отчетности малых и средних предприятий.

В 2016 году сальдированный финансовый результат малых и средних предприятий г. Ростова-на-Дону составил 29,2 млрд. рублей прибыли, что составляет свыше 54% суммарной прибыли малых и средних предприятий Ростовской области. При этом малыми предприятиями города было получено свыше 28,6 млрд. рублей прибыли, средними предприятиями – 0,6 млрд. рублей. (Таблица 1)

Таблица 1

Отдельные финансовые показатели предприятий г. Ростова-на-Дону в 2016 году⁶

	Сальдированный финансовый результат, млрд. руб.	Темп роста прибыли к соответствующему периоду прошлого года, в %	Доля прибыльных организаций, в %	Уровень рентабельности к затратам на производство и продажи, в %
В целом по городу	94,5	в 2,1 р.	79,8	5,6
из них:				
- Малые предприятия	28,6	166,8	79,0	4,7
- Средние предприятия	0,6	64,5	79,1	3,0

Стоит отметить, что по сравнению с прошлым годом суммарная прибыль малых и средних компаний города выросла более чем на 60%. В целом значительно лучше, чем год назад, закончили 2016 год малые и средние предприятия транспорта и связи, промышленности, торговли, а также занятые в сфере операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг, прибыль которых выросла в 7,9 раза, на 50,7%, 50,3% и 48,3%, соответственно (Рисунок 7).

Рисунок 7.

Удельный вес прибыльных предприятий и темп роста сальдированной прибыли малых и средних предприятий г. Ростова-на-Дону в 2015 году

Доля прибыльных		Темп роста прибыли
78,9%	Транспорт и связь	в 7,8 р.
80,0%	Промышленные виды деятельности	150,7%
82,0%	Оптовая и розничная торговля	150,3%
75,3%	Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	148,3%



Несмотря на непростые экономические условия, стабильно высоким остается число прибыльных малых и средних предприятий в городе. По итогам 2016 года прибыль в целом по городу показали 79% малых и средних компаний (в 2015 году – 78,3%). При этом стоит отметить, что среди средних предприятий доля прибыльных предприятий незначительно выше, чем среди малых (соответственно, 79,1% против 79%).

⁶ По данным годовой бухгалтерской отчетности малых и средних предприятий г. Ростова-на-Дону за 2015-2016 гг.

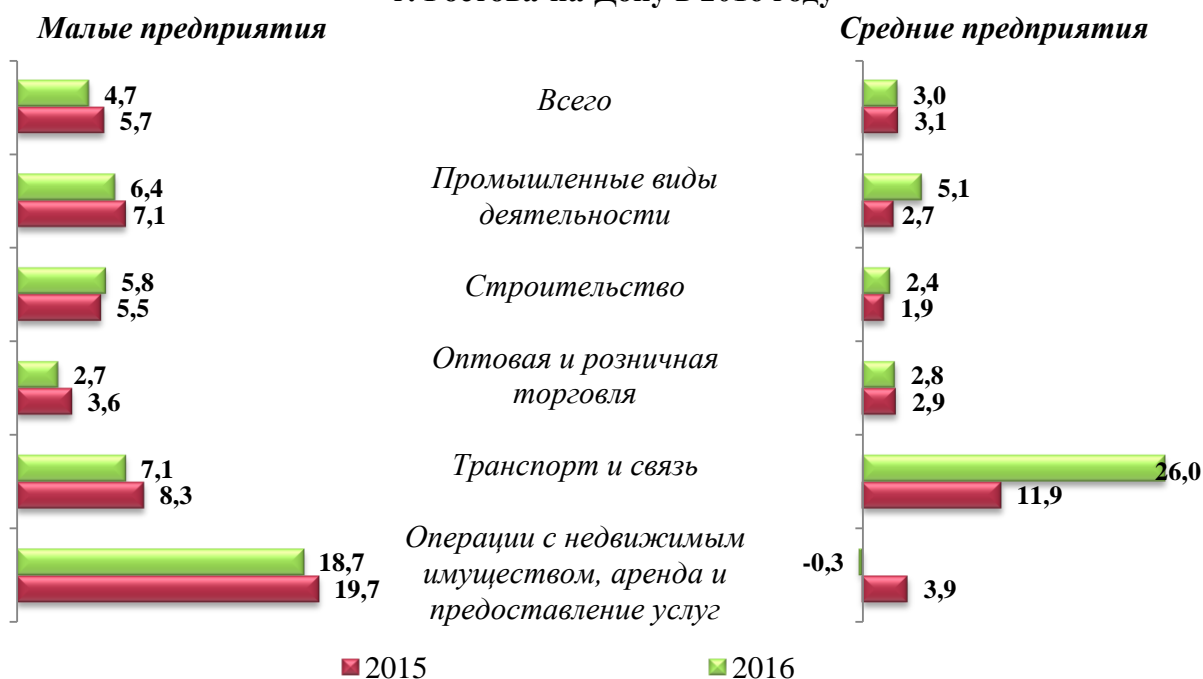
Основной объем прибыли предприятий малого и среднего бизнеса (более 44%) в 2016 году был сформирован в торговой сфере. Порядка 24% аккумулируется предприятиями, занятыми в сфере операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг, чуть более 12% – в транспортном секторе, свыше 11% – в промышленной.

Оценивая эффективность деятельности малых и средних компаний, их успешность, нельзя не сказать про уровень рентабельности. По итогам 2016 года рентабельность малых и средних предприятий города составила 4,4%, сократившись по сравнению с прошлым годом на 0,9 п.п. К сожалению, рентабельность предприятий малого и среднего бизнеса остается ниже, чем на крупных предприятиях (на 2,2 п.п.). Также рентабельность ростовских малых и средних компаний ниже средне областных ее значений на предприятиях данного сектора (на 1,2 п.п.).

Снижение рентабельности малых и средних предприятий донской столицы связано, главным образом, с её падением у малых предприятий – с 5,7% в 2015 году до 4,7% в 2016 году. При этом данная тенденция была отмечена практически во всех ключевых сферах, где наиболее широко представлены малые компании, и варьировалась от 0,7 п.п. в промышленности до 1,2 п.п. на предприятиях транспорта и связи. Это связано, преимущественно, с более активным ростом затрат малых предприятий, чем их выручки, из-за увеличения расходов, связанных с оплатой труда работников, издержек на сырье и материалы, комплектующие, арендной платы. При этом возможности ценового маневра для малых предприятий были достаточно узки в связи с непростой экономической ситуацией в стране в целом, так в регионе и городе, в частности.

Что касается средних предприятий, то их рентабельность по итогам года сократилась на 0,1 п.п. и составила 3,0%. Наибольшее снижение рентабельности наблюдалось в сфере операций с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг (на 4,2 п.п.) (Рисунок 8).

**Уровень рентабельности малых и средних предприятий
г. Ростова-на-Дону в 2016 году**



Обобщающим показателем, характеризующим платежеспособность и финансовое состояние предприятий, является коэффициент текущей ликвидности (покрытия). Считается, что предприятие достаточно устойчиво в рыночной экономике, если этот коэффициент превышает 200 %, то есть оборотные средства предприятий (без учета долгосрочной дебиторской задолженности) должны в 2 раза превосходить все краткосрочные обязательства предприятия, чтобы при погашении долгов перед кредиторами у предприятий осталось не менее половины имеющихся оборотных средств для продолжения деятельности.

Следует сказать, что и для средних, и для малых предприятий города (так же, как и в целом по области) характерно значительное отставание по данному показателю от нормативных значений. Так по итогам 2016 года он сложился на средних предприятиях на уровне 132,7%, на малых – 115,0%, что на 67-85 п.п. ниже рекомендуемых значений.

В целом по итогам 2016 года более трети суммарной выручки предприятий, организаций и индивидуальных предприятий Ростовской области было сформировано субъектами малого и среднего бизнеса г. Ростова-на-Дону. За год, по оценке, ими было получено 1056,2 млрд. рублей выручки, что на 26,9% превысило их прошлогодний показатель. По данному показателю представители малого и среднего предпринимательства города опережают не только предприятия крупного бизнеса (как ростовские, так и областные), но и в целом среднее областное значение темпов роста выручки в секторе малого и среднего предпринимательства.

Вместе с тем, необходимо отметить, что, несмотря на рост в целом объемов полученной выручки малыми и средними предприятиями,

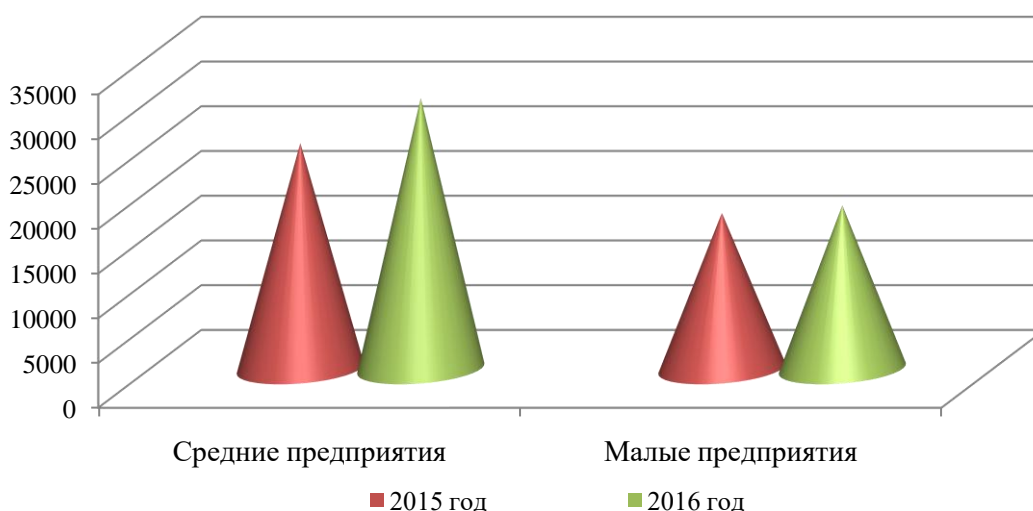
сохраняющуюся на высоком уровне долю прибыльных предприятий (более 79%) и в целом росте сальдированной прибыли у малых и средних компаний, в текущем году было зафиксировано снижение рентабельности как малых, так и средних предприятий, продолжает на низком уровне находиться их финансовая устойчивость. И в этой связи менеджменту компаний требуется активизировать меры, направленные на оптимизацию затрат, на поиск поставщиков, предлагающих более выгодные цены на сырье, материалы и комплектующие.

1.4. Уровень заработной платы работников, занятых на малых и средних предприятиях

Рассматривая уровень заработной платы работников предприятий малого и среднего бизнеса, необходимо отметить, что и на малых, и на средних предприятиях донской столицы отмечается довольно значительное его отставание от данного показателя, сложившегося на предприятиях крупного бизнеса. По итогам 2016 года размер начисленной среднемесячной заработной платы на малых предприятиях составил 18284,7 рубля (Рисунок 9), на средних предприятиях – 30303,0 рубля, что ниже, чем в среднем в крупных организациях, соответственно, в 1,3 и 2,1 раза.

Рисунок 9

Среднемесячная заработная плата, начисленная работникам малых и средних предприятий г. Ростова-на-Дону в 2015-2016 годах (рублей)



Разница в оплате труда в минувшем году отмечалась во всех видах деятельности, за исключением малых предприятий, осуществляющих образовательную деятельность (их заработная плата превысила уровень оплаты труда занятых в крупных организациях на 27,2%, что объясняется традиционно высоким привлечением в данный вид деятельности работников на условиях внешнего совместительства). При этом самая большая разница в оплате труда (более чем в 3 раза) по сравнению с крупными предприятиями отмечалась у работников малых и средних предприятий, предоставляющих прочие коммунальные, социальные и персональные услуги.

В 2016 году высокая межотраслевая дифференциация в уровне оплаты труда работников была характерна как для малых, так и для средних предприятий (3,0 и 3,1 раза, соответственно).

Темп роста заработной платы у работников средних предприятий значительно превысил (на 10,9 процентного пункта) рост аналогичного показателя в крупных организациях и составил за год 20,1%. Вместе с тем у работников малых предприятий заработная плата выросла незначительно (на 4,9%), что ниже, чем на средних предприятиях на 15,2 процентного пункта.

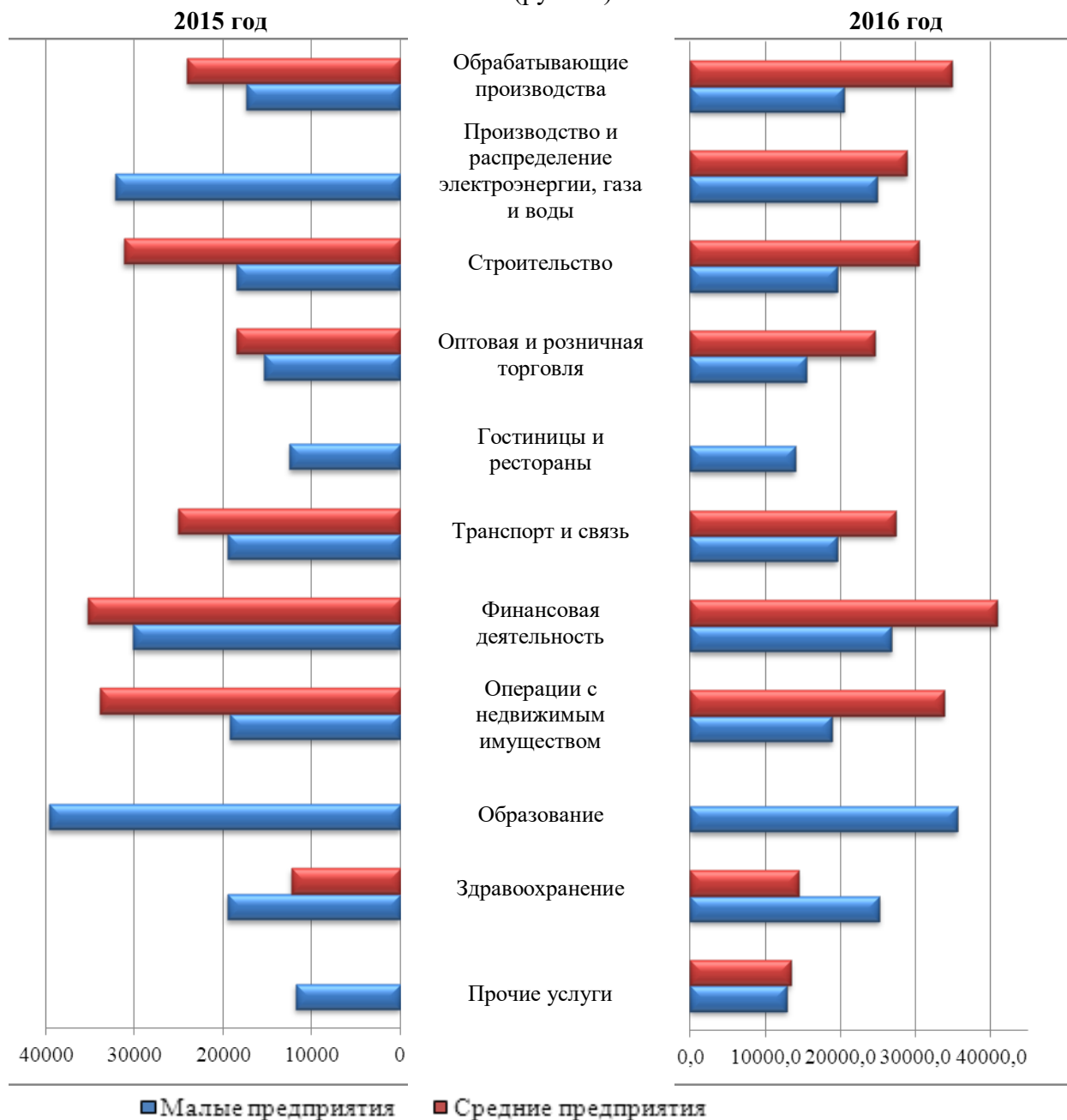
Анализ оплаты труда работников средних предприятий показал, что за минувший год более всего выросла заработная плата у работников средних предприятий, занятых в обрабатывающих производствах (на 45,0%), в оптовой и розничной торговле (133,0%), в здравоохранении и предоставлении социальных услуг (на 17,2%).

Уровень оплаты труда работников малых предприятий за анализируемый период рос более сдержанными темпами, чем на средних предприятиях. Максимальный рост был отмечен у работников малых предприятий, оказывающих услуги здравоохранения и предоставляющих социальные услуги (он увеличился на 28,9%) и у занятых в обрабатывающих производствах – на 17,7%.

Самая высокая заработная плата в городе сложилась у работников средних предприятий, занятых финансовой деятельностью (40,9 тыс. руб.) и занятых на малых предприятиях образования (35,5 тыс. руб.) (Рисунок 10).

Уровень оплаты труда работников малых и средних предприятий, предоставляющих прочие коммунальные, социальные и персональные услуги, был за минувший год самым низким (11,8 и 13,4 тыс. рублей, соответственно).

**Среднемесячная начисленная заработная плата работников
средних и малых предприятий г. Ростова-на-Дону
по видам экономической деятельности
(рублей)**



По-прежнему, уровень среднемесячной заработной платы наемных работников малых предприятий остается низким. Об этом свидетельствует соотношение заработной платы на малых предприятиях с уровнем оплаты труда на крупных предприятиях - разница в оплате труда составляет более 2-х раз.

Безусловно, большинство работодателей (60,1% согласно результатам социологического опроса⁷) оформляют свои отношения с наемными работниками официально, заключая с ними трудовой или

⁷ Опрос проведен МЦРП "Новый Ростов"

гражданско-правовой договор. Вместе с тем, никуда не исчезла проблема частичной выплаты «в конвертах», а также неофициального оформления на работу. В рамках проведенного опроса 11,8% респондентов признались, что не оформляют работников официально, т.е. по существу, люди работают нелегально, получая зарплату в конвертах, а это и есть элемент «теневой» экономики, со всеми вытекающими отсюда последствиями в виде неучтенных доходов самих работников, выпадающих доходов бюджета, пенсионной системы и т.д. Одной из причин наблюдаемых процессов выступают размеры страховых взносов во внебюджетные фонды на работников – почти четверть предпринимателей назвали их слишком высокими.

В этой связи, видится важным принятие мер, направленных на оптимизацию фискальных платежей субъектами малого бизнеса, выработки такой стратегии взаимоотношения власти и бизнеса, при которой платежи «в конвертах» станут экономически невыгодны.

1.5. Инвестиционная деятельность малых и средних предприятий

Одним из главных условий развития малых и средних предприятий, увеличения эффективности их деятельности, повышения доходности бизнеса и роста производительности труда выступает своевременное создание и обновление производственного потенциала предприятия.

Малыми и средними компаниями г. Ростова-на-Дону было освоено 14,3 млрд. рублей инвестиций в основной капитал (на 10% больше, чем годом ранее), доля их в общем объеме инвестиций по городу в течение последних 2-х лет составляет около 14%. При этом малыми предприятиями было использовано 12,0 млрд. рублей инвестиций в основной капитал, средними предприятиями – 2,2 млрд. рублей. (Таблица 2)

Таблица 2

Инвестиции в основной капитал в г. Ростове-на-Дону в 2016 году

	Инвестиции в основной капитал, млрд. рублей	Темп роста (снижения) к 2015 году в фактических ценах, %	Доля в общем объеме инвестиций, %
В целом по городу	102,1	108,9	100,0
из них:			
- малые предприятия	12,0	96,9	11,8
- средние предприятия	2,2	в 3,9р.	2,2

По-прежнему, наиболее привлекательным направлением у инвесторов, осуществляющих деятельность в секторе малого и среднего бизнеса, остается жилищное строительство, где они прочно заняли свою «нишу», создавая достойную конкурентную среду крупным организациям (Таблица 3).

Таблица 3

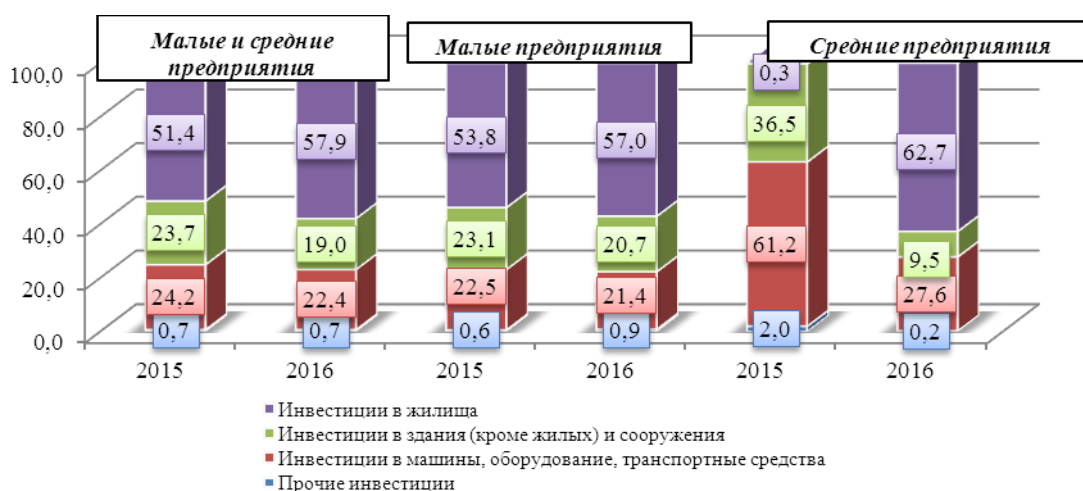
**Видовая структура инвестиций в основной капитал малых и средних предприятий
г. Ростова-на-Дону в 2016 году**

	Инвестиции в основной капитал, млрд. рублей	Доля в общем объеме инвестиций, %	Справочно: доля в общем объеме инвестиций в 2015 году
В целом по городу	14,3	100,0	100,0
<i>в том числе:</i>			
- <i>жилища</i>	8,3	57,9	51,4
- <i>здания (кроме жилых) и сооружения</i>	2,7	19,0	23,7
- <i>машины, оборудование, транспортные средства</i>	3,2	22,4	24,2
- <i>прочее</i>	0,1	0,7	0,7

Более половины объемов инвестиций в основной капитал малых и средних предприятий направлены на строительство жилья, доля этого вида инвестиций, по сравнению с 2015 годом, увеличилась на 6,5 п.п. В 2016 году малые и средние предприятия примерно в равных долях направили инвестиционные ресурсы на строительство жилья (57,0% и 62,7%, соответственно). Следует отметить, доля инвестиций в здания и сооружения, в целом у малых и средних предприятий, по сравнению с 2015 годом, сократилась на 4,7 процентных пункта, а доля инвестиций в машины, оборудование и транспортные средства – на 1,8 процентных пункта (Рисунок 11).

Анализ освоения инвестиций в основной капитал отдельно малых и средних предприятий по видам основных фондов выявил не только изменение приоритетных направлений инвестирования у средних хозяйствующих субъектов, но и перераспределение объемов инвестиций по видам вложений. Так, у малых предприятий основной объем инвестиций традиционно используется на жилищное строительство - в 2016 году доля инвестиций в жилища составила 57%, увеличившись по сравнению с 2015 годом на 3,2 п.п.; менее активно осваивались инвестиции в строительство зданий и сооружений – их удельный вес снизился до 20,7%, против 23,1% в 2015 году; на 1,1 п.п. снизилась доля инвестиций в машины, оборудование и транспортные средства, составив в 2016 году 21,4%.

Видовая структура инвестиций в основной капитал субъектов малого и среднего предпринимательства г. Ростова-на-Дону в 2015-2016 гг.
(в процентах)

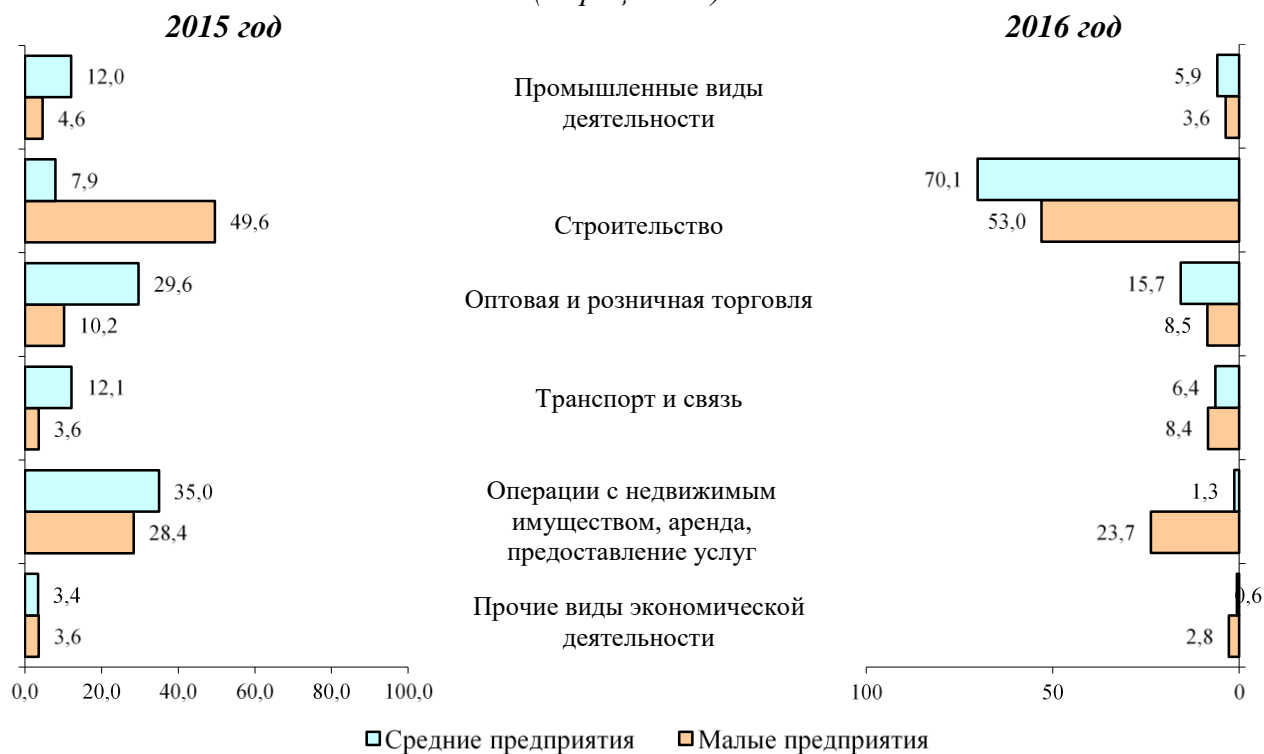


Две трети от общего объема инвестиций в основной капитал, освоенных средними предприятиями, приходится на жилищное строительство, тогда как, в 2015 году, на его долю приходилось лишь 0,3%. На фоне существенного перераспределения объемов инвестиций в основной капитал в 2016 году, заметно уменьшились доли инвестиций, направленных на строительство зданий и сооружений (почти в 4 раза) и обновление основных фондов (в 2,2 раза).

Сравнительный анализ инвестиционной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства г. Ростова-на-Дону в 2016 году в разрезе видов экономической деятельности свидетельствует о том, что наиболее привлекательной сферой для инвестиционных вложений как у малых предприятий, так и у средних организаций, является вид экономической деятельности «строительство». В этом случае, строительные организации выступают одновременно в роли заказчика и подрядчика на строительство многоквартирных жилых домов (Рисунок 12).

**Структура инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности
малых и средних предприятий в 2015-2016 гг.**

(в процентах)



Дальнейший структурный анализ инвестиций в разрезе видов экономической деятельности малых предприятий показал, что на долю предприятий, специализирующихся на операциях с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг, приходится почти четверть инвестиций данной категории инвесторов, при этом, она сложилась ниже (на 4,7 п.п.), относительно уровня 2015 года. Практически в равных долях на развитие бизнеса использовали инвестиции в основной капитал малые торговые предприятия (8,5%) и организации транспорта и связи (8,4%).

Средние предприятия оптовой и розничной торговли освоили 15,7% от общего объема инвестиций средних предприятий города, это на 13,9 п.п. ниже, чем годом ранее. Примерно в равных объемах осуществляли инвестиции в основной капитал предприятия промышленных видов деятельности и предприятия, предоставляющие транспортные услуги и услуги связи (5,9% и 6,4%, соответственно).

В наибольшей степени сократилась доля инвестиций в основной капитал у средних организаций, специализирующихся на предоставлении услуг по операциям с недвижимым имуществом.

В целом анализ динамики инвестиций в основной капитал в разрезе видов экономической деятельности в секторе малого и среднего бизнеса в 2016 году свидетельствует о росте общей инвестиционной активности малых и средних предприятий города, однако в отдельных видах деятельности, по сравнению с 2015 годом, отмечается ее снижение.

В большей степени рост инвестиций в основной капитал зафиксирован у малых предприятий, занятых производством пищевых продуктов (в 2,3 раза) и

осуществляющих транспортную деятельность (в 2,2 раза), более чем в 4 раза увеличились объемы инвестиций у предприятий, специализирующихся на производстве резиновых и пластмассовых изделий. На треть возросли инвестиционные вложения организаций, предоставляющих услуги связи, однако, объем освоенных инвестиций не велик - 12,5 млн. рублей. Инвестиции малых строительных организаций г. Ростов-на-Дону по сравнению с предыдущим годом возросли на 3,6%.

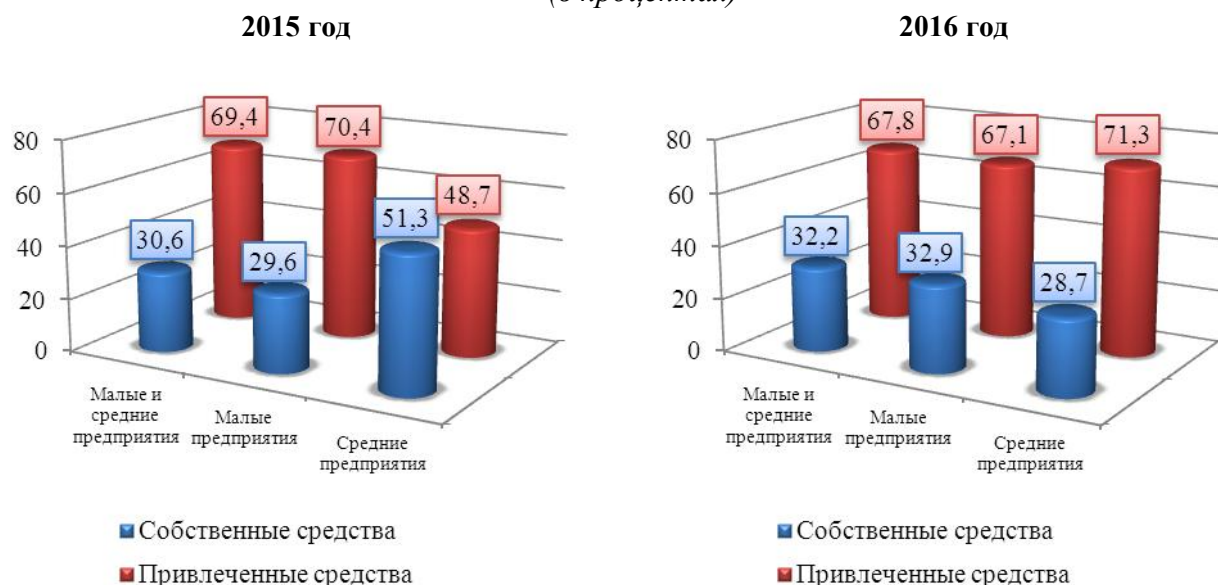
В категории средних организаций значительный рост объемов освоения инвестиций отмечался у строительных организаций, выступающих заказчиками на строительство многоквартирных жилых домов в ЖК «Суворовский» и ЖК «Платовский».

Транспортные организации увеличили инвестиционные вложения более чем в 2 раза, предприятия обрабатывающих производств – в 1,7 раза.

Анализ структуры источников инвестирования субъектов малого и среднего предпринимательства показал, что основным источником осуществления их инвестиционной деятельности, как и в предыдущем году, являются привлеченные средства, на долю которых приходилось 67,8% объемов освоенных инвестиций. При этом следует отметить, что по сравнению с 2015 годом, наблюдалось сокращение суммарной доли привлеченных источников финансирования у малых и средних организаций, при увеличении доли собственных средств на 1,6 процентных пункта (Рисунок 13).

Рисунок 13

Структура инвестиций в основной капитал по источникам финансирования малых и средних предприятий (в процентах)



В структуре инвестиций по источникам финансирования малых и средних предприятий, как отдельных категорий хозяйствующих субъектов, имеются определенные различия. Так, в 2016 году, у субъектов малого предпринимательства при реализации инвестиционных намерений возросло использование собственных ресурсов, при некотором сокращении доли

привлеченных средств, у средних организаций, напротив, существенно расширилось присутствие привлеченных источников.

Малые предприятия при реализации инвестиционных проектов в наибольшей степени использовали прочие привлеченные источники, а именно *средства населения на условиях долевого участия в жилищном строительстве*, доля которых в 2016 году составила 43,4% от общего объема инвестиций, относительно 2015 года уменьшилась на 2,1 п.п.

Что касается банковских кредитов, следует отметить, что в 2016 году объем используемых инвесторами кредитных средств вырос более чем в полтора раза, а доля данного источника инвестирования составила почти 17%, против 10,5% в 2015 году, сыграв существенную роль в финансировании инвестиционного процесса малых предприятий.

Одним из источников финансирования инвестиций у малых компаний, в структуре привлеченных средств, в 2016 году выступали заемные средства других организаций, их доля в общем объеме инвестиций, по сравнению с прошлым годом, снизилась вдвое и составила 9,9 % (в 2015 году 20,4%).

В целях поддержки инвестиционной деятельности на территории города Ростова-на-Дону из бюджета города в 2015 году направлено субсидий на возмещение части расходов по уплате процентов по привлеченным кредитам, полученным на инвестиционные цели, в том числе инновационной направленности, 11 организациям на общую сумму 23,7 млн. рублей, в том числе 10 субъектам малого предпринимательства 19,5 млн. рублей. В 2016 году аналогичная поддержка оказана 8 организациям на общую сумму 19,9 млн. рублей, в том числе 6 субъектам малого предпринимательства 16,2 млн. рублей.

Анализ собственных средств, используемых в качестве инвестиционного источника, выявил, что их доля на развитие предприятий малого бизнеса в г. Ростове-на-Дону увеличилась по сравнению с 2015 годом, и составила почти 33% в общем объеме инвестиций по городу.

Финансирование инвестиционной деятельности средних предприятий в 2016 году обеспечивалось за счет собственных средств организаций на 28,7%, привлеченные источники инвестирования составили 71,3%. Необходимо отметить, что по сравнению с предыдущим годом, доля привлеченных средств увеличилась почти в полтора раза, при сокращении в половину доли собственных ресурсов.

В структуре привлеченных средств на прочие источники приходится три четверти от общего объема инвестиций средних предприятий, которые сформировались за счет *средств населения на условиях долевого участия в жилищном строительстве*, кредиты банков и заемные средства других организаций составили 21,7% и 2,4%, соответственно.

Подводя итоги инвестиционной деятельности малых и средних предприятий г. Ростова-на-Дону, следует сказать, что основным направлением инвестиционных вложений и для малых, и для средних компаний города остается жилищное строительство – на него приходится порядка 58% их суммарных инвестиций в основной капитал. Практически в равных объемах малые и средние компании областного

центра вкладывают финансовые вложения в строительство зданий (кроме жилых) и сооружений, а также в приобретение машин, оборудования и транспортных средств.

Как и в прошлом году, основным источником реализации инвестиционных проектов предприятий малого и среднего бизнеса города являлись привлеченные средства, при этом по сравнению с предыдущим годом наблюдалось уменьшение доли этого источника при увеличении доли собственных средств.

Приоритетным направлением инвестиционных вложений малых и средних предприятий г. Ростова-на-Дону, как и раньше, остается строительная сфера. Кроме того, можно отметить, что существенные объемы инвестиций привлекаются малыми и средними предприятиями, действующими в сфере операций с недвижимым имуществом и в торговле.

В целом, необходимо сказать, что дальнейшее развитие экономики г. Ростова-на-Дону невозможно без привлечения инвестиций и расширения участия в инвестиционном процессе субъектов малого и среднего бизнеса. Наиболее важным в решении вопросов формирования привлекательного инвестиционного климата в секторе малого и среднего бизнеса донской столицы является активизация различных форм поддержки, усиление работы над постепенным устранением сдерживающих факторов, создающих сложности инвесторам в части проблем с инфраструктурным обеспечением инвестиционных проектов, ограничения доступ к земельным ресурсам в силу высокой арендной платы и выкупной стоимости земельных участков и др.

Но вместе с тем, в росте инвестиций в основной капитал должен быть заинтересован и сам менеджмент малых и средних компаний, так как иначе будет снижаться производительность труда, будут расти затраты, предприятие будет утрачивать свои конкурентные преимущества, что в конечном итоге может привести данное предприятие к банкротству и уходу с рынка.

1.6. Инновационная деятельность малых и средних предприятий

Субъекты малого и среднего предпринимательства являются наиболее гибким элементом институциональной структуры и составляют основу для развития инновационной составляющей. В настоящее время основой для анализа инновационной активности малых и средних предприятий города выступает только информация по кругу промышленных предприятий⁸. Данные об инновационной активности индивидуальных предпринимателей, малых и средних предприятий других видов экономической деятельности отсутствуют.

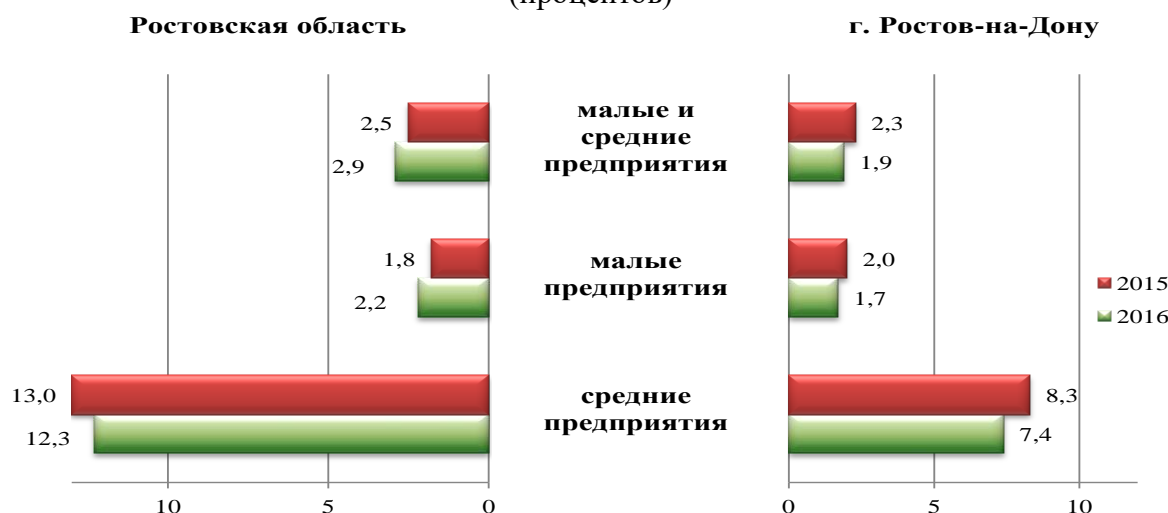
⁸ Добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды

С сожалением стоит отметить, что говорить о высокой инновационной активности малых и средних предприятий города мы не можем – лишь единичные малые и средние предприятия промышленной сферы осуществляли в 2016 году инновационную деятельность. При этом их число сократилось с 14 предприятий в 2015 году до 12 предприятий в 2016 году. Следует сказать, что большая часть инновационных предприятий относится к малому бизнесу - из числа средних предприятий в рассматриваемый период нововведения внедряли только 2 субъекта экономической деятельности.

Уровень инновационной активности предприятий малого и среднего бизнеса, осуществлявших технологические инновации в г. Ростове-на-Дону сократился с 2,3% в 2015 году до 1,9% в 2016 году (Рисунок 14). Данный показатель характеризуется критически низким значением и почти в два раза отстает от параметра, сложившегося в целом по городскому округу. Кроме того, в целом ниже и уровень инновационной активности малых и средних предприятий города и по сравнению со средне областными значениями.

Рисунок 14.

Удельный вес предприятий, осуществлявших затраты на технологические инновации, в общем числе обследованных малых и средних предприятий (процентов)



Анализ распределения предприятий и организаций г. Ростова-на-Дону, осуществлявших технологические инновации по видам инновационной деятельности, показал, что большинство предприятий малого бизнеса (70% в 2016 г.) приобретали машины и оборудование, связанные с технологическими инновациями (Таблица 4). Исследование и разработку новых продуктов, услуг и методов их производства осуществляли 60% предприятий. Третья часть предприятий осуществляла работы, связанные с инжинирингом новых производственных процессов. В таких видах инновационной деятельности как приобретение программных средств, обучение персонала, связанное с введением новых технологий, а также разработка новых дизайнерских решений, принимали участие 20% предприятий, осуществлявших технологические инновации. Маркетинговые исследования осуществляли 10% инновационно-активных хозяйствующих субъектов. Достаточно весомую долю также составили предприятия,

производившие прочие финансовые вложения (30% от общего числа предприятий городского округа, внедривших технологические инновации).

Таблица 4

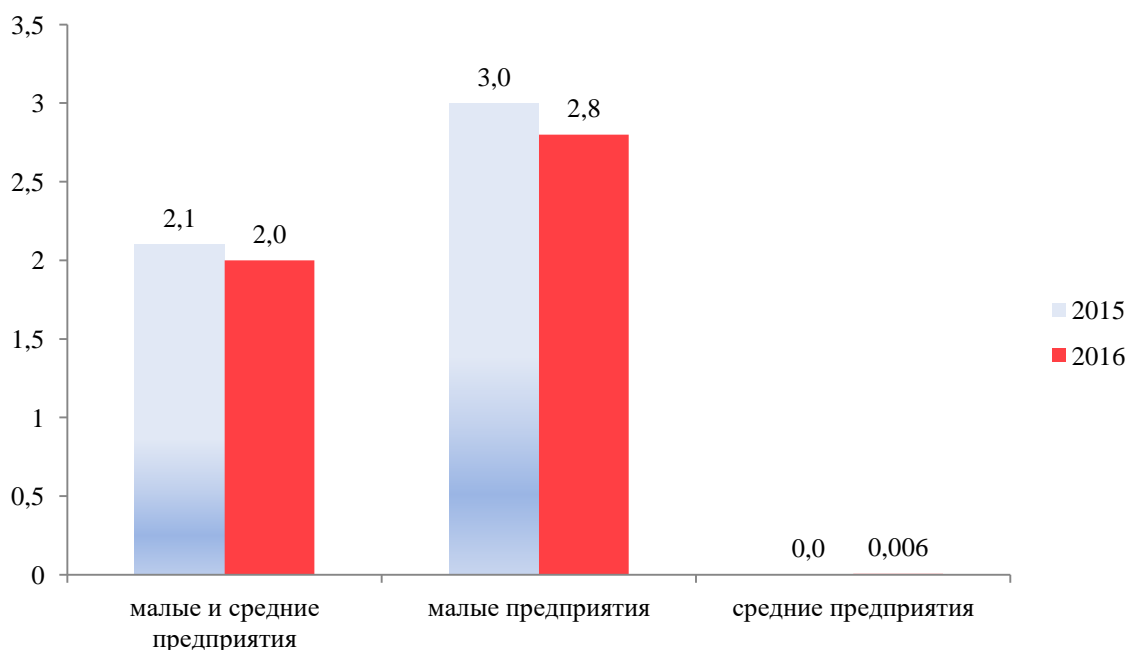
**Распределение малых предприятий г. Ростова-на-Дону,
осуществлявших технологические инновации,
по видам инновационной деятельности
(процентов)**

<i>Виды инновационной деятельности</i>	<i>2015</i>	<i>2016</i>
исследование и разработки новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов	33,3	60,0
дизайн	25,0	20,0
приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями	66,7	70,0
приобретение новых технологий	-	-
приобретение программных средств	16,7	20,0
инжиниринг	16,7	30,0
обучение и подготовка персонала, связанные с инновациями	16,7	20,0
маркетинговые исследования	16,7	10,0
прочие затраты на технологические инновации	25,0	30,0

Среди средних предприятий в 2016 году все хозяйствующие субъекты, осуществлявшие инновационную деятельность, обновляли оборудование, и половина из них - приобретали программное обеспечение.

Исследование объемов отгруженной инновационной продукции раскрывает качественную сторону инновационных процессов в городе. Удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции по кругу промышленных предприятий вырос в рассматриваемый период с 11,1% до 12,1% (Рисунок 15.). Вместе с тем, данная тенденция связана с деятельностью исключительно крупных предприятий, у субъектов малого и среднего бизнеса отмечается снижение анализируемого показателя - на 0,1 процентного пункта, что обусловлено снижением удельного веса отгруженной инновационной продукции у малых предприятий. Несмотря на то, что средние организации отгружали инновационные товары в рассматриваемый период, удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженных товаров средних предприятий был близок к нулю.

**Удельный вес отгруженной инновационной продукции
в общем объеме отгруженных товаров (работ, услуг)
г. Ростова-на-Дону
(процентов)**



Объем инновационных товаров, отгруженных предприятиями малого бизнеса в г. Ростове-на-Дону, в 2016 году составил 828,2 млн. рублей, что на 23,4% больше, чем годом ранее. При этом общий объем отгруженных товаров, работ, услуг в данном сегменте вырос на 32,3%. Таким образом, удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженных товаров (работ, услуг) предприятий малого бизнеса в городе сложился ниже уровня предыдущего года на 0,2 п.п. и составил 2,8%.

Наибольший объем инновационных товаров отгрузили предприятия, занятые в металлургическом производстве, 77,6% в 2016 году и 79,2% в 2015 году.

На втором месте предприятия, осуществлявшие производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования (11,3% в 2016 г. против 12,5% в 2015 г.). Доля предприятий, осуществлявших производство пищевых продуктов, составила 8,6% в 2016 году, что на 3,2 процентного пункта больше, чем годом ранее.

Анализ инновационного развития субъектов малого и среднего бизнеса в 2016 году показал снижение инновационной активности предприятий по сравнению с предыдущим периодом. Следует отметить, что инновационная деятельность в сегменте малого и среднего предпринимательства города развита недостаточно и осуществляется только отдельными предприятиями. Уровень инновационной активности малых и средних предприятий в два раза ниже показателя, сложившегося в целом по г. Ростову-на-Дону с учетом крупных предприятий. При этом и у малых предприятий, и у средних предприятий отмечено в 2016 году снижение деятельности по внедрению новых технологий.

Исследование параметров, характеризующих объем отгруженной инновационной продукции предприятий малого и среднего бизнеса, показало уменьшение наиболее объективного критерия оценки - удельного веса отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженных товаров, работ, услуг (вклад субъектов малого и среднего предпринимательства в формирование объема отгруженной инновационной продукции по всем предприятиям и организациям города уменьшился с 1,9% в 2015 году до 1,8% в 2016 году), что обусловлено, главным образом, деятельностью малых предприятий.

В целом отстают основные показатели инновационной деятельности малых и средних предприятий от предприятий крупного бизнеса. В этой связи необходимо не только проведение мероприятий, способствующих повышению инновационной активности субъектов малого и среднего бизнеса в столице донского края, но и доведения до менеджмента предприятий необходимости данных действий с целью повышения конкурентоспособности их предприятий в текущих экономических условиях.

Раздел 2. Анализ роли малого и среднего бизнеса г. Ростова-на-Дону в отдельных сферах экономики

В этом разделе будет рассмотрен вклад малого и среднего бизнеса в отдельные сферы экономики города, и, учитывая, что предприниматели явное предпочтение отдают торговле, то анализ начнется с этой сферы деятельности.

2.1. Роль малого и среднего бизнеса в торговле

В сфере торговли как нигде наиболее благоприятные условия для развития малого предпринимательства, а для г. Ростова-на-Дону с миллионным населением, высоким потенциалом потребительского спроса, достаточно высоким уровнем доходов жителей, емким рынком потребительского кредитования – созданы все предпосылки для активного участия малого бизнеса в розничной торговле. Оптовая торговля привлекает предпринимателей не менее, чем розничная, поскольку наш город является не только крупнейшим индустриальным центром, но и одновременно стратегическим транспортным узлом на Юге России, что, в свою очередь, способствует динамичному развитию межхозяйственной интеграции и межрегионального товарообмена.

Оценочные расчеты показывают, что субъекты малого и среднего предпринимательства г. Ростова-на-Дону играют существенную роль в формировании областных объемов оптовых и розничных продаж. Так, в 2016 году оборот оптовой и розничной торговли в целом по области более чем на 30% был сформирован ростовскими компаниями.

Вместе с тем, с начала 2016 года на потребительском рынке наблюдалась отрицательная динамика оборота розничной торговли. Основной причиной снижения объемов оборота розничной торговли оставалась сберегательная модель потребительского поведения, сохраняющаяся в условиях продолжающегося сокращения реальных располагаемых доходов населения. Как результат, по итогам года у малого и среднего бизнеса г. Ростова-на-Дону отмечалось снижение динамики оборота в розничной торговле на 4,6% (в сопоставимых ценах). Оптовым (малым и средним) компаниям, напротив, удалось существенно улучшить показатели 2015 года, показав прирост на 8,1% (в сопоставимых ценах), что обусловлено рядом благоприятных конъюнктурных факторов.

Чтобы иметь полное представление о субъектах малого и среднего предпринимательства города, занимающихся торговлей, необходимо привести еще несколько количественных характеристик. Торговой деятельностью занимается большая часть как малых и средних предприятий (соответственно, 38,5% и 52,5% от общего числа), так и индивидуальных предпринимателей города (43,8%), в 2015 году это - порядка 12 тыс. малых и средних предприятий и 16 тыс. индивидуальных предпринимателей⁹. Отметим, что более 70% индивидуальных предпринимателей выбрали для себя деятельность

⁹ Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства ФНС России <https://rmsp.nalog.ru>

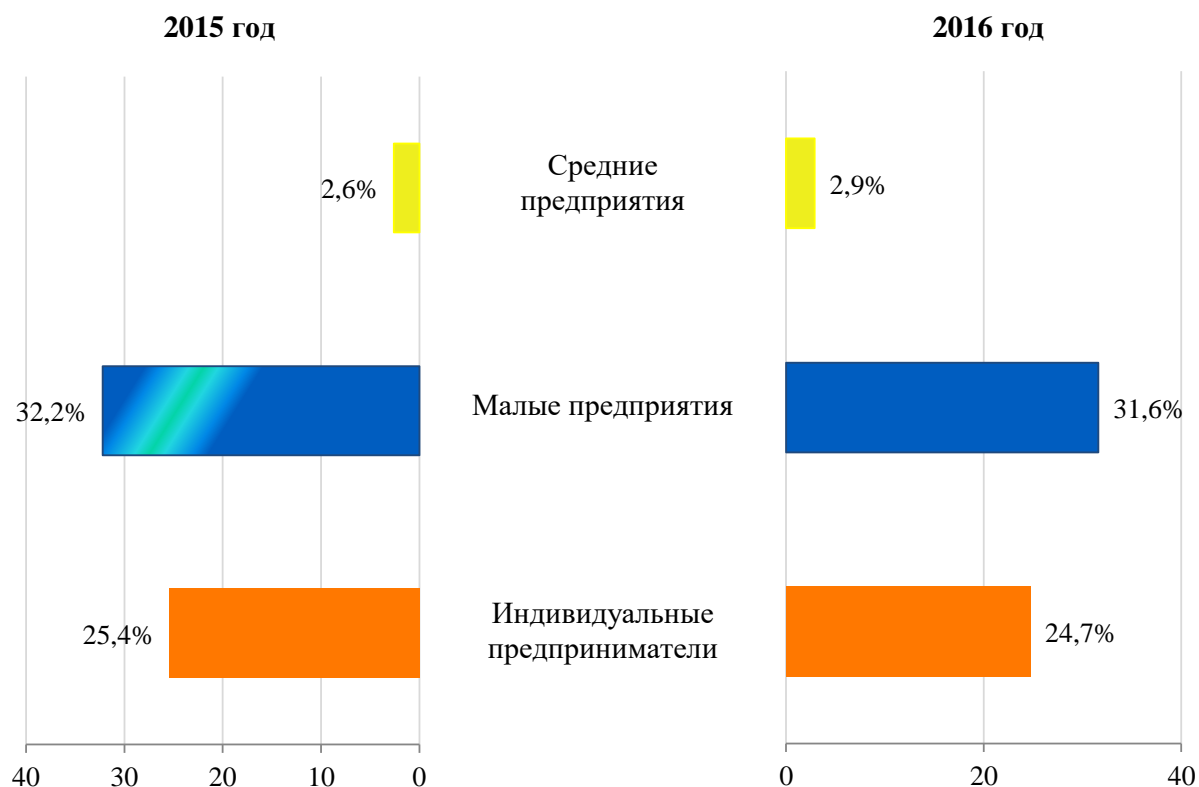
в сфере розничной торговли, тогда как малые и средние предприятия города, преимущественно, - оптовую торговлю (порядка 75%). В 2015 году в оптовой и розничной торговле города было занято порядка 81 тыс. человек (из них свыше 33 тыс. – в розничной торговле).

Далее подробно проанализируем сложившуюся в 2016 году ситуацию в розничной и оптовой торговле с позиции участия в них субъектов малого и среднего предпринимательства.

Малый и средний бизнес, осуществляющий деятельность в сфере розничной торговли играет важную роль на потребительском рынке, несмотря на то, что в городе широко представлен крупный сетевой ритейл. Данные показывают, что **малый и средний бизнес в розничной торговле** успешно с ним конкурирует, формируя 59,2%¹⁰ общего объема городского товарооборота, что на 9 процентных пунктов выше, чем в среднем по Ростовской области. При этом на долю малых предприятий приходится 31,6% оборота розничной торговли, индивидуальных предпринимателей – 24,7%, а оборот субъектов среднего предпринимательства занимает незначительную часть – 2,9%. В 2016 году малые и средние хозяйствующие субъекты г. Ростова-на-Дону продали товаров населению почти на 262 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах составило 95,4% к уровню предыдущего года (Рисунок 16).

Рисунок 16

Структура формирования оборота розничной торговли
(в % к итогу, в фактически действовавших ценах)



¹⁰ Информационно-аналитический материал «Социально-экономическое положение г. Ростова-на-Дону за январь–декабрь 2016 года»

Динамика оборота розничной торговли субъектов малого и среднего предпринимательства города свидетельствует о разнонаправленных тенденциях.

Так, малые предприятия сократили объемы продаж на 4,8%, а товарооборот индивидуальных предпринимателей снизился на 6%. Вместе с этим заметим, что глубина падения по сравнению со снижением оборота в среднем по области (на 5,5 п.п. и 6,2 п.п., соответственно), несколько ниже. Субъекты среднего предпринимательства по итогам года нарастили свои объемы на 10,4%, что обусловлено некоторым восстановлением рынка продаж легковых автомобилей в 2016 году. При этом, конечно, главным образом, влияние на темпы роста объемов продаж оказала низкая база 2015 года, когда у средних предприятий с видом деятельности «розничная торговля автотранспортными средствами» из-за «проседания» автомобильного рынка, наблюдалось падение продаж более чем на треть. В целом по области по средним предприятиям также отмечался рост оборота, правда, в несколько меньших объемах (на 3,7 п.п.) (Таблица 5).

Таблица 5

Оборот розничной торговли г. Ростова-на-Дону за 2016 год

	Оборот розничной торговли, млрд. рублей	Индекс физического объема (в % к предыдущему году)	Справочно: среднеобластной индекс физического объема (в % к предыдущему году)
В целом по городу	442,7	97,0	96,6
из них:			
- Средние предприятия	12,9	110,4	103,7
- Малые предприятия	139,8	95,2	94,5
- Индивидуальные предприниматели	109,2	94,0	93,8

Как известно, **оптовая торговля** обеспечивает эффективность торгового процесса, соединяя производителей товаров и конечных потребителей. В то же время, рынок оптовых продаж намного сложнее и требует гораздо больших вложений, по сравнению с розничным, а также наличия более значительных складских помещений. Но, тем не менее, наряду с крупными компаниями на оптовом рынке есть место и малому бизнесу, причем каждая вторая компания, занимающаяся оптовыми продажами в регионе и имеющая статус субъекта малого и среднего предпринимательства, зарегистрирована в г. Ростове-на-Дону.

Итоги 2016 года для малого и среднего предпринимательства в оптовой торговле оказались лучше, чем в розничной. Оборот оптовой торговли малых и средних предприятий, осуществляющих деятельность в г. Ростове-на-Дону, в 2016 году составил 518 млрд. рублей, увеличившись по отношению к аналогичному показателю предыдущего года на 8,1% в сопоставимых ценах.

(Таблица 6).¹¹ При этом малые предприятия и индивидуальные предприниматели города активизировали деятельность по оптовой торговле умеренными темпами: малые предприятия увеличили объемы продаж на 8,7%, индивидуальные предприниматели – на 1,8% в сравнении с 2015 годом (аналогичные среднеобластные показатели составили, соответственно, 2,5% и 2,9%). У средних предприятий произошло существенное увеличение оборота оптовой торговли – в 2,3 раза к уровню 2015 года (в целом по области оборот средних предприятий увеличился в 2,2 раза), что связано со значительными объемами продаж зерновых и масличных культур.

Таблица 6

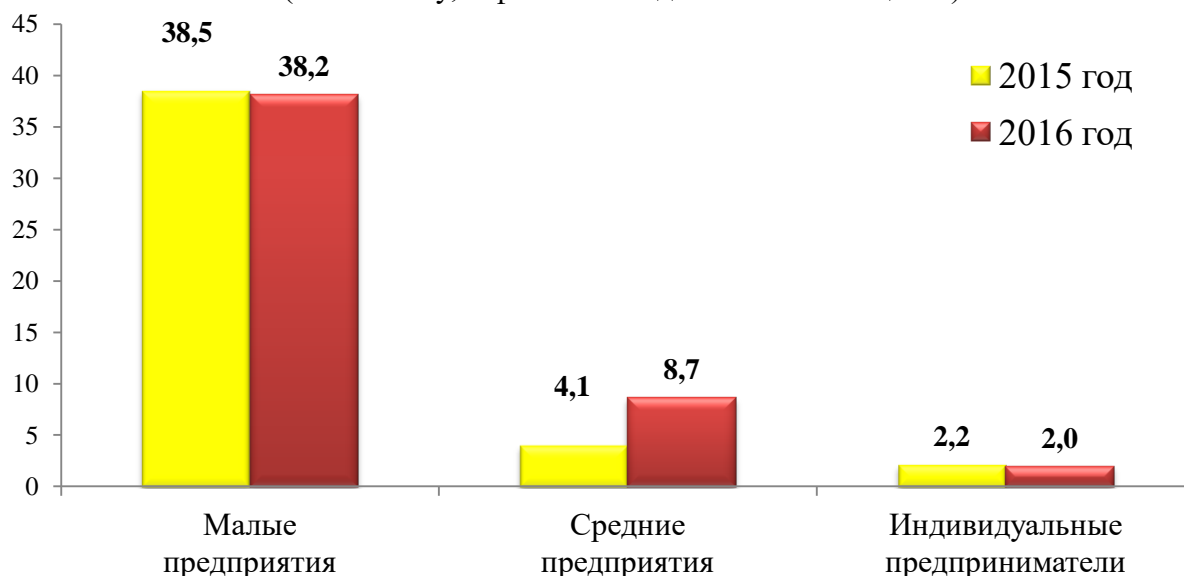
Оборот оптовой торговли г. Ростова-на-Дону за 2016 год

	Оборот оптовой торговли, млрд. рублей	Индекс физического объема (в % к 2015 году)	Справочно: Среднеобластной индекс физического объема (в % к предыдущему году)
В целом по городу	1058,9	109,6	105,1
из них:			
- Средние предприятия	92,3	в 2,3р.	в 2,2р.
- Малые предприятия	404,2	108,7	102,5
- Индивидуальные предприниматели	21,5	101,8	102,9

Субъектами малого и среднего предпринимательства было сформировано 48,9% общего объема оборота оптовой торговли в целом по городу (Рисунок 15), в том числе на долю малых предприятий приходилось - 38,2%, средних предприятий – 8,7%, вклад индивидуальных предпринимателей составил 2% оборота оптовой торговли (Рисунок 17).

Рисунок 17

Структура формирования оборота оптовой торговли г. Ростова-на-Дону
(в % к итогу, в фактически действовавших ценах)



¹¹ Информационно-аналитический материал «Социально-экономическое положение г. Ростова-на-Дону за январь–декабрь 2016 года»

В 2016 году на предприятиях малого и среднего бизнеса, осуществляющих торговую деятельность, по оценке, было занято 81,3 тыс. работников (порядка 39% работников предприятий малого и среднего бизнеса города), при этом 45,7 тыс. человек было задействовано на малых предприятиях города, 30,8 тыс. человек – в секторе ИП и 4,9 тыс. человек – на средних предприятиях.

За прошедший год в целом по торговому сектору отмечался прирост занятости на 0,9% к уровню 2015 года, главным образом, из-за роста численности работников на малых предприятиях (на 3,5%).

Уровень оплаты труда работников малых и средних предприятий торговли донской столицы в 2016 году был ниже, чем в крупных организациях, в 2,1 раза и рос более медленными темпами (112,0 % по сравнению со 104,0%). По итогам года заработная плата работников малых и средних торговых предприятий города за 2016 год составила 16285,2 рубля.

Стоит отметить, что темпы роста среднемесячной заработной платы работников малых и средних предприятий, занятых в оптовой и розничной торговле, за год были несколько ниже (на 3,2 п.п.), чем по всем малым и средним предприятиям г. Ростова-на-Дону. Главным образом, это связано со снижением уровня оплаты труда у работников средних предприятий розничной торговли с 19,5 тыс. руб. в 2015 году до 18,7 тыс. руб. в 2016 году (Рисунок 18).

Рисунок 18

Среднемесячная начисленная заработная плата работников средних и малых предприятий торговли г. Ростова-на-Дону в 2015-2016 годах (рублей)



Наиболее высоко оплачивался труд работников средних предприятий торговли – их заработная плата в среднем за месяц составляла

24,6 тыс. рублей, в 1,6 раза меньше (15,4 тыс. руб.) получали в 2016 году работники малых предприятий. Самый низкий уровень оплаты труда работников донской столицы сложился на малых предприятиях розничной торговли (14,4 тыс. рублей).

Рассматривая деятельность предприятий торговли, нельзя упустить и момент, отражающий коммерческие результаты их деятельности¹². За 2016 год малыми и средними торговыми компаниями аккумулировано порядка 13 млрд. рублей прибыли, что более чем на 50% выше уровня прошлого года (преимущественно, из-за существенного роста прибыли у организаций оптовой торговли). Основной объем прибыли сформирован малыми торговыми предприятиями (85% или 11 млрд. рублей), прибыль средних предприятий торговли за 2016 год составила 1,9 млрд. рублей.

Рентабельность малых и средних торговых предприятий города по итогам года сложилась на уровне 2,7%, что несколько ниже прошлогодних значений (на 0,8 п.п.). Вместе с тем, стоит отметить, что уровень рентабельности крупных предприятий города, занятых в торговом секторе, по итогам 2016 года составила только 1,4%.

В целом выше рентабельность малых и средних предприятий, занимающихся розничными продажами, чем оптовыми (7,0% против 2,6%), однако сокращение уровня рентабельности в большей степени затронуло именно предприятия розничной торговли - по итогам 2016 их рентабельность снизилась на 1 процентный пункт, тогда как в оптовой торговле – только на 0,5 процентного пункта.

Характеризуя инвестиционную активность малых и средних предприятий торговли, следует сказать, что за 2016 год ими было привлечено 1,4 млрд. рублей инвестиций в основной капитал (1,3% от общего объема инвестиций малых и средних хозяйствующих субъектов в экономику города), что несколько меньше, чем в 2015 году (на 1,5%). При этом основной объем (более 80%) был освоен малыми и средними предприятиями оптовой торговли.

Малые торговые организации в 2016 году использовали 1,0 млрд. рублей инвестиций в основной капитал, средние предприятия города привлекли около 0,4 млрд. рублей инвестиций, причем если средние торговые предприятия в 2016 году практически в 2 раза увеличили объем инвестиционных вложений, то на малых предприятиях инвестиционная активность сократилась на 21,8%.

Можно предположить, что предприятия малого бизнеса уже определились со своей рыночной «нишей» (что подтверждается данными о достаточно стабильных их позициях в структуре оборота оптовой и розничной торговли города), и в текущих непростых экономических условиях не рискуют принимать меры, направленные на расширение бизнеса.

Субъекты малого и среднего бизнеса, занимающиеся розничными и оптовыми продажами в г. Ростове-на-Дону, достаточно представительны в масштабах города – ими формируется порядка 60% городского оборота розничной торговли и около 50% оборота оптовой

¹² По данным годовой бухгалтерской отчетности малых и средних предприятий г. Ростова-на-Дону за 2015-2016 гг.

торговли. Более 41% работников сектора малого и среднего предпринимательства городского округа заняты именно в сфере торговли.

В 2016 году на малых и средних хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность, наблюдались разнонаправленные тенденции. Медленно восстанавливающаяся покупательская способность населения на фоне замедления реальных располагаемых доходов населения в целом негативно повлияла на оборот розничной торговли – за год он сократился на 4,6%.

Несколько лучше себя чувствовали субъекты малого и среднего бизнеса, действующие в оптовой сфере. Благодаря высокому урожаю зерновых культур увеличились объемы продаж сельскохозяйственного сырья и продовольствия, что, в свою очередь, отразилось и в целом на оптовом товарообороте - прирост к прошлому году составил +20,5% в сопоставимых ценах.

2.2. Роль малого и среднего бизнеса в общественном питании

Общественное питание донской столицы является одним из самых перспективных и быстроразвивающихся направлений пищевой отрасли, которая на примере своего развития демонстрирует уровень социально-экономического состояния региона и города.

Индустрия общественного питания в г. Ростове-на-Дону представлена большим количеством предприятий с различным уровнем обслуживания, качеством продукции, разнообразием используемого оборудования. Характерной чертой нынешнего состояния рынка является его неоднородность и разносторонний охват практически всех целевых аудиторий потребителей: по уровню доходов, по возрасту, по социальному статусу и интересам.

Стоит подчеркнуть, что эта сфера экономики чрезвычайно интересна малому предпринимательству, что подтверждает вклад субъектов данного сектора в оборот общественного питания - 77,6% - еще ощутимее, чем в розничной торговле.

Услуги общественного питания в 2016 году в г. Ростов-на-Дону оказывали 1,5 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства¹³, на которых было занято 6,2 тыс. человек. За 2016 год ими было реализовано собственной продукции и покупных товаров на сумму более 15,7 млрд. рублей¹⁴.

Вместе с тем, необходимо отметить, что сокращение доходов населения уже второй год подряд не дает возможности развиваться этому сектору экономики по позитивному сценарию – за год объем рынка общепита сжался почти на 4%, при этом малые предприятия общественного питания

¹³ Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства ФНС России <https://rmsp.nalog.ru>

¹⁴ Информационно-аналитический материал «Социально-экономическое положение г. Ростова-на-Дону за январь–декабрь 2016 года»

сократили свои объемы на 3,8%, а индивидуальные предприниматели - на 7%. В тоже время, надо заметить, что по сравнению с 2015 годом глубина падения оборота общественного питания снизилась вдвое (Таблица 7).

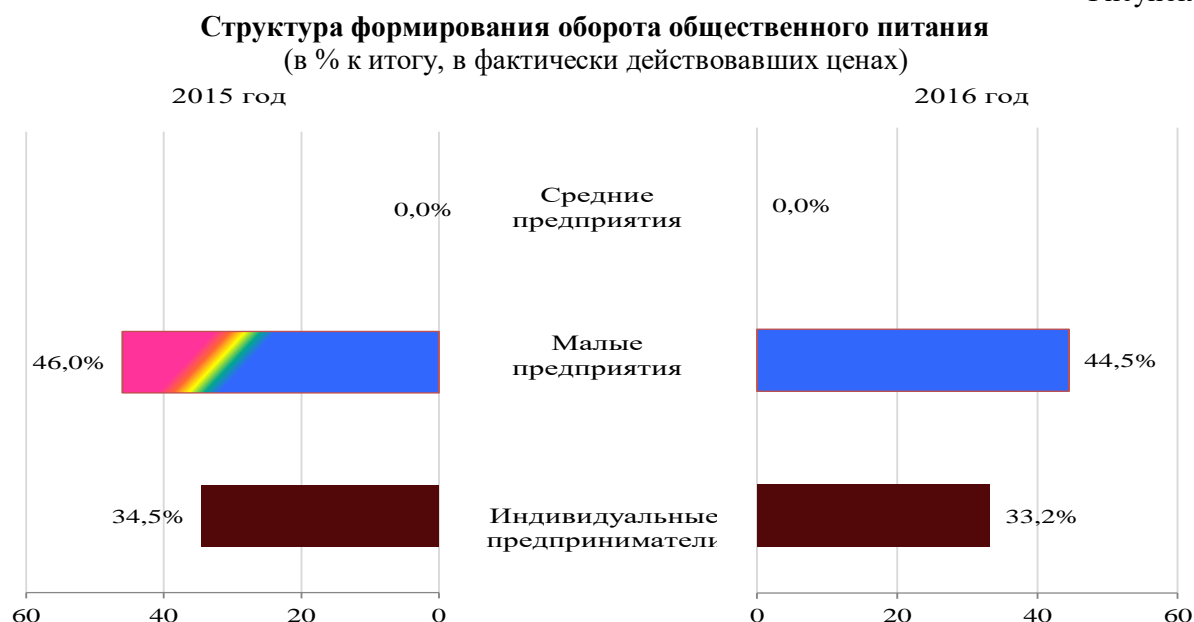
Таблица 7

Оборот общественного питания г. Ростова-на-Дону за 2016 год

	Оборот общественного питания, млрд. рублей	Индекс физического объема (в % к предыдущему году)
В целом по городу	20,3	96,6
из них:		
<i>Средние предприятия</i>	-	-
<i>Малые предприятия</i>	9,0	96,2
<i>Индивидуальные предприниматели</i>	6,7	93,0

По итогам 2016 года малые предприятия сформировали 44,5% оборота общественного питания (Рисунок 19), индивидуальные предприниматели – 33,2% (в 2015 году, соответственно, 46% и 34,5%). Бизнес-сообщество в сфере общественного питания постепенно приспосабливается к сложившимся экономическим условиям, что отражается на изменении типов и форматов предприятий. Наибольшим спросом у населения стали пользоваться заведения эконо класса (бургерные, пиццерии, закусочные и пр.) Устойчивым сегментом развития общественного питания, пользующимся популярностью среди городского населения, являются интернет услуги по доставке еды на дом или в офис.

Рисунок 19



Несколько снизилась численность занятых на субъектах малого бизнеса, действующих в сфере общественного питания, по итогам 2016 года она составила 6,2 тыс. человек. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата на малых предприятиях за год выросла на 7,3% и достигла 12,2 тыс. руб.

В 2016 году прибыль¹⁵ предприятий общественного питания выросла на 32,4% до 0,4 млрд. рублей. Кроме того, следует также отметить высокий уровень рентабельности, сложившийся у малых предприятий общепита – 8,5%, что практически в 2 раза выше, чем годом ранее и на 3,8 п.п. выше среднегородского уровня рентабельности предприятий малого бизнеса.

Вместе с тем, на низком уровне остается инвестиционная активность малых предприятий общественного питания – за год ими было освоено только 13,1 млн. рублей инвестиций в основной капитал. В определенной степени это обусловлено их достаточно неудачными прошлогодними финансовыми показателями (в 2015 году их прибыль упала более чем в 2 раза) и общим состоянием рынка – предприниматели не решаются изымать значительные суммы из бизнеса, опасаясь негативного сценария развития своего дела.

Малый бизнес г. Ростова-на-Дону играет большую роль в общественном питании города, формируя около 80% данного рынка. Вместе с тем, необходимо отметить, что непростая ситуация в экономике в 2016 году не дала ему возможности развиваться по позитивному сценарию – за год он сжался почти на 4%. В то же время можно ожидать, что наметившиеся негативные тенденции будут преодолены, и малый бизнес, оказывающий услуги в сфере общественного питания, постепенно приспособится к изменившимся условиям – об этом свидетельствует и рост прибыли предприятий общепита, и значительно возросшая в 2016 году их рентабельность.

2.3. Роль малого и среднего бизнеса в промышленности

Ростов-на-Дону важный промышленный центр не только донского региона, но и Юга России. И наряду с крупным бизнесом в нем нашли свое поле деятельности малые и средние промышленные предприятия. Часть малых и средних производственных компаний сконцентрирована вокруг крупных, «якорных» предприятий города, являясь для них опорой, и выполняя определенные работы технологического порядка, оказывая услуги промышленного характера. Ряд промышленных предприятий, со статусом малого или среднего, заняли в промышленности города те ниши, которые по каким-либо причинам не так интересны крупному бизнесу. Например, это полиграфическая деятельность, производство резиновых и пластмассовых изделий, производство изделий из кожи, производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования, производство изделий из дерева, мебели, изделий из бетона, гипса и цемента, ювелирных изделий и т.д. Такой вывод можно сделать, опираясь на показатель «доля отгруженных товаров собственного производства малых и средних предприятий в полном круге», где оценочные данные по каждому виду производств колеблются от 81,6% (производство резиновых и пластмассовых изделий) до 99,8% (производство изделий из дерева).

¹⁵ По данным годовой бухгалтерской отчетности малых и средних предприятий г. Ростова-на-Дону за 2015-2016 гг.

Оценочные данные показывают, что в данной сфере экономики задействовано свыше 22,7 тыс. человек (или 11% занятых в секторе малого и среднего предпринимательства города), объем отгруженной продукции собственного производства малых и средних предприятий составил по итогам 2016 года 47,8 млрд. рублей (темп роста 116,6%), инвестиций в основной капитал - 0,5 млрд. рублей.

Ранее мы обозначили отдельные виды промышленного производства, где высока представительность малого и среднего бизнеса. Анализируя вклад малых и средних компаний в общегородской объем отгруженной промышленной продукции, можно сказать, что они представлены во всех сферах промышленного производства. Очевидно, что малому бизнесу трудно конкурировать в тех видах деятельности, где традиционно сильны позиции крупных компаний, это – энергетика и транспортное машиностроение. В этих сферах вклад малых и средних предприятий в объем отгруженной промышленной продукции по полному кругу находится на уровне 5% и 1,5% соответственно. Доля же малых и средних предприятий в таких отраслях обрабатывающих производств, как производство машин и оборудования, производство пищевых продуктов, текстильное и швейное производство, химическое производство составляет от 9% до 15%, а значит, несмотря на наличие достаточно крупных предприятий, малые и средние компании смогли реализовать свой потенциал в этих секторах (Рисунок 20).

Рисунок 20

**Оценка доли малых и средних компаний г. Ростова-на-Дону
в общем объеме отгруженной продукции по каждому виду промышленной деятельности в
целом по городу в 2016 году**

Свыше 90%

- Обработка древесины и производство изделий из дерева

От 40% до 80%

- Производство резиновых и пластмассовых изделий
- Производство прочих неметаллических минеральных продуктов
- Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования
- Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность
- Прочие производства

От 20% до 40%

- Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви
- Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий

От 5% до 20%

- Производство пищевых продуктов, включая напитки
- Текстильное и швейное производство
- Химическое производство
- Производство машин и оборудования

Менее 5%

- Производство и распределение электроэнергии, газа и воды
- Производство транспортных средств и оборудования

По отдельным направлениям субъекты малого и среднего бизнеса занимают лидирующие позиции не только в промышленности города, но и области в целом. Учитывая возможности информационной базы о производстве продукции в натуральном выражении, далее приводятся данные по субъектам малого и среднего предпринимательства по выпуску важнейших видов продукции. Так, исключительно на производственных мощностях

малого и среднего бизнеса г. Ростова-на-Дону производят токарные металлорежущие станки; трубы, трубки и шланги из прочих термопластов жесткие; текстильные прорезиненные материалы, комплекты электрической аппаратуры коммутации и/или защиты; изделия неформовые резинотехнические и отдельные виды молочной продукции (айран, кумыс). Кроме того, почти все производство жидкого туалетного мыла сосредоточено на малых предприятиях города.

Малый и средний бизнес южной столицы выпускает более 88% всех винных напитков, изготовленных без добавления спирта, в области; около 60% - изолированных обмоточных проводов; 99,5% шпунтовых стальных конструкций; 88,1% - кранов, вентилях, клапанов; около 50% машин и оборудования специального назначения, их составные части прочие.

На мощностях, принадлежащих индивидуальным предпринимателям г. Ростова-на-Дону, производится практически 96,6% бумажных салфеток, выпускаемых на Дону, порядка 80% - дверей и их полимерных коробок, более 85% - туалетной бумаги.

Свыше 35% поставленных на рынок региональными товаропроизводителями строительного раствора, крупных стеновых блоков, – это продукция малых и средних предприятий донской столицы.

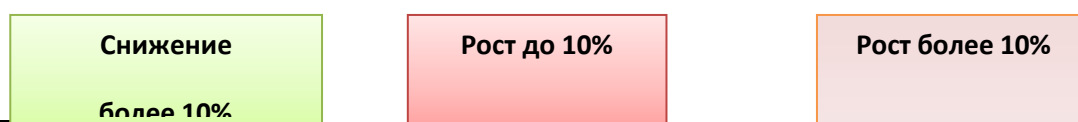
Субъектами малого и среднего бизнеса города выпускается более 60% областного объема изделий из пластмасс, 57,5% – проводников электрического тока, 68,9% – книг, брошюр и листовок. Нельзя не назвать и производителей обуви, которые выпускают каждую третью пару обуви, сделанную в Ростовской области.

Оценочные расчеты индекса промышленного производства субъектов малого бизнеса по г. Ростову-на-Дону¹⁶ показывают, что в 2016 году динамика объемов промышленного производства превысила уровень 2015 года (индекс промышленного производства этого сектора составил 114,1%). Нарастание объемов производства хозяйствующими субъектами этого сектора экономики отмечено в производстве пищевых продуктов, включая напитки (на 13,8%), в производстве машин и оборудования (на 9,0%), в производстве резиновых и пластмассовых изделий (на 15,6%), в целлюлозно-бумажном производстве; в издательской и полиграфической деятельности (на 49,8%), в производстве электрооборудования, электронного и оптического оборудования (на 25,0%), и других.

Снижение выпуска продукции наблюдалось в производстве готовых металлических изделий, а также в производстве прочих неметаллических минеральных продуктов (Рисунок 21).

Рисунок 21

**Индекс промышленного производства по субъектам малого бизнеса
г. Ростова-на-Дону в 2016 году**



¹⁶ Оценочные расчеты выполнены с учетом основных методологических подходов, используемых в практической деятельности органов статистики.

- производство неметаллических продуктов;
 - обработка древесины и производство изделий из дерева
 - металлургическое производство и производство готовых металлических изделий
- прочих минеральных
- прочие производства
 - производство машин и оборудования
- производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака;
 - текстильное и швейное производство;
 - производство кожи, изделий из кожи и производство обуви;
 - целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность;
 - химическое производство;
 - производство резиновых и пластмассовых изделий;
 - производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования;
 - производство транспортных средств и оборудования

Далее остановимся на динамике выпуска продукции малым и средним бизнесом г. Ростова-на-Дону. Разнообразный ассортимент продуктов питания производят предприниматели - мы уже назвали те номенклатурные позиции, которые в донском регионе выпускаются ростовчанами.

Среди других номенклатурных позиций выделим виды продукции с достаточно существенным объемом производства в 2016 году. Это - кондитерские изделия, которых выпущено 18,0 тыс. тонн (темп роста по сравнению с 2015 годом – 107,0%), 7,8 тыс. тонн хлеба и хлебобулочных изделий (темп роста – 78,4%), 13,2 тыс. тонн цельномолочной продукции (в пересчете на молоко) (темп роста – 101,1 %), 28,0 тыс. т. крупы (темп роста – 173,4%), 6,5 тыс. тонн мяса и субпродуктов (темп роста – 96,1%), 7,0 тыс. усл. банок плодоовощных консервов (темп роста – 122,7%), 3024 тыс. дкл. безалкогольных напитков (темп роста – 92,5%).

Малый и средний бизнес наращивал в 2016 году объемы производства рыбных продуктов, сыров и сырных продуктов, крупы, мороженого, кисломолочных продуктов. В тоже время, по таким видам продукции, как колбасные изделия, растительные масла, мука, сметана, наблюдалось снижение объемов выпуска.

Ранее мы отмечали лидирующие позиции ростовских производителей печатной продукции, и если говорить о динамике этих видов продукции, то обозначим, что по большинству номенклатурных позиций в 2016 году наблюдается рост производства. Наиболее существенно увеличился выпуск печатных плакатов (в 3,2р.), изоизданий (в 1,9 р.), умеренно выросло производство ярлыков и этикеток (на 9,1%), туалетной бумаги (на 9,4%), бумажных салфеток (на 2,5%). Такой продукции, как бумага и картон гофрированные, книги, брошюры, листовки; газеты, журналы и прочие периодические издания – было произведено в прошедшем году меньше по сравнению с 2015 годом.

Одно из важных направлений обрабатывающей промышленности – производство стройматериалов. В 2016 году предприятия малого и среднего бизнеса увеличивали производство строительного кирпича (на 2,9%), тротуарной плитки (на 4,7%), тогда как сократились объемы выпуска крупных

стеновых блоков (на 75,5%), готового бетона для заливки (на 42,0%), строительного раствора (на 37,6%), асфальтобетонных смесей (на 18,4%) и др.

В производстве готовых металлических изделий и машиностроении тенденции выпуска продукции субъектами малого и среднего предпринимательства были разноплановые. Так, если производство водогрейных котлов (на 17,8%), резервуаров, цистерн, баков (на 53,4%), сборных строительных конструкций из стали (на 21,4%) снизилось, то различных видов станков, машин и оборудования специального назначения, вентиляторов (кроме вентиляторов настольных) выпущено больше.

Характеризуя производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования, отметим, что в этой отрасли по отдельным номенклатурным позициям наблюдалось сокращение выпуска: наиболее сильное по приборам и аппаратам для систем автоматического пожаротушения и пожарной сигнализации (на 70,1%), устройствам коммутации и защиты электрических цепей (на 32,9%). В тоже время отмечен рост производства медицинских изделий (в 1,9 р.), светильников (на 26,4%), приборов и инструментов для измерения, контроля и испытаний (в 1,8 р.), обмоточных проводов (в 6,9 р.).

Стоит сказать, что во многом возможность развиваться и устойчиво себя чувствовать на рынке зависит от финансовых возможностей малого и среднего бизнеса, что особенно важно с учетом выбранной сферы деятельности – промышленной. Здесь нет такой высокой скорости оборота средств, как, например, в торговле, необходимо не только поддерживать работоспособность имеющегося оборудования, но и инвестировать средства в новые производственные мощности или их модернизацию и т.д. В этой связи представляется важным посмотреть, как сложились финансовые результаты деятельности малых и средних промышленных предприятий г. Ростова-на-Дону.

В целом малые и средние предприятия города закончили 2016 год с прибылью 3,3 млрд. рублей, что в полтора раза выше уровня 2015 года. Средний уровень рентабельности производства в этом секторе остался на прежнем уровне по сравнению с данными за 2015 год и составил 6,1%. Что касается соотношения прибыльных и убыточных промышленных малых и средних предприятий, то по итогам 2016 года доля прибыльных предприятий составила 80% (на 0,2 п.п. ниже, чем год назад) (Таблица 8).

Таблица 8

**Отдельные финансовые показатели малых и средних промышленных предприятий
города Ростова-на-Дону в 2016 году¹⁷**

	Сальдированный финансовый результат, млн. руб.	Темп роста прибыли к соответствующему периоду прошлого года, в %	Доля прибыльных организаций, в %	Уровень рентабельности к затратам на производство и продажи, в %
В целом по промышленным видам деятельности	3285,1	150,7	80,0	6,1
из них:				
Обрабатывающие производства	3205,6	159,3	80,8	5,9
<i>в том числе:</i>				
производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	204,2	119,8	72,9	4,5
текстильное и швейное производство	177,7	в 2,7 р.	79,1	8,2
производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	35,0	91,5	92,3	5,6
обработка древесины и производство изделий из дерева	-2,0	-	73,7	0,9
целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	388,8	150,6	78,1	6,8
химическое производство	-167,6	-	84,1	3,8
производство резиновых и пластмассовых изделий	511,1	в 4,6 р.	83,9	7,5
производство прочих неметаллических минеральных продуктов	73,0	в 2,2 р.	75,2	2,8
металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	393,7	139,4	83,2	3,6
производство машин и оборудования	602,3	80,2	87,8	10,9
производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	722,0	132,2	81,1	11,3
производство транспортных средств и оборудования	42,0	-	79,6	3,8
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	123,9	48,4	76,1	17,2

¹⁷ По данным годовой бухгалтерской отчетности малых и средних предприятий г. Ростова-на-Дону за 2015-2016 гг.

Следует отметить, что наиболее экономически эффективные виды промышленной деятельности для малого бизнеса, с точки зрения рентабельности производства - это производство, передача и распределение электроэнергии, газа и воды, производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования (уровень рентабельности по итогам 2016 года - соответственно, 17,2% и 11,3%), производство машин и оборудования (10,9%), текстильное и швейное производство (8,2%), а также производство резиновых и пластмассовых изделий (7,5%).

Характеризуя численность занятых в промышленной сфере донской столицы, нужно сказать, что в совокупности в малом и среднем бизнесе в 2016 году было задействовано, по оценке, порядка 22,7 тыс. человек, из которых 70% - на малых промышленных предприятиях, порядка 16% - у индивидуальных предпринимателей и чуть более 14% - на средних предприятиях.

По итогам 2016 года численность занятых в малом и среднем бизнесе в промышленных видах деятельности в донской столице сократилась на 3,5%, что, однако, более чем в 2 раза меньше, чем на крупных предприятиях (7,4%).

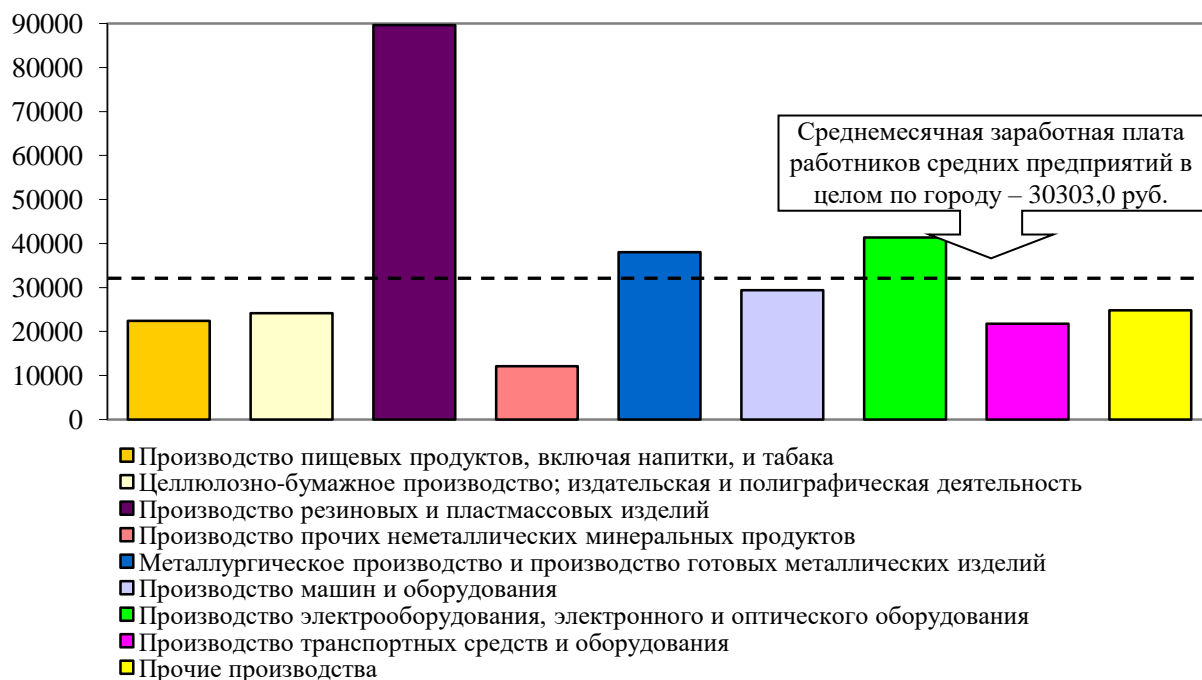
Основная часть работников предприятий малого и среднего бизнеса занята в целлюлозно-бумажном производстве, издательской и полиграфической деятельности (11,6% от общего числа работников малых и средних промышленных предприятий), в производстве пищевых продуктов, включая напитки, и табака (11,1%), в производстве машин и оборудования, электрооборудования, электронного и оптического оборудования (соответственно, 10,8% и 9,7%).

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников малых и средних предприятий промышленных видов деятельности за 2016 году выросла по сравнению с предыдущим годом на 13,7 % и составила 21548,1 рубля, при этом у работников малых предприятий размер официально начисленной заработной платы составил 16466,5 рубля, у работников средних предприятий - 34277,4 рубля.

Рассматривая уровень заработной платы работников малых и средних предприятий города, следует сказать, что самая высокая заработная плата в 2016 году (89,7 тыс. рублей) была начислена работникам средних предприятий, занимающимся производством резиновых и пластмассовых изделий, и практически в 3 раза превышает уровень оплаты труда работников всех средних предприятий г. Ростова-на-Дону (Рисунок 22).

На 26-37% выше, чем в среднем по городу, получали работники средних предприятий в металлургическом производстве и производстве готовых металлических изделий (38,0 тыс. руб. в месяц), производстве электрооборудования, электронного и оптического оборудования (41,4 тыс. руб.).

**Среднемесячная начисленная заработная плата работников средних предприятий
г. Ростова-на-Дону, занятых в обрабатывающих производствах
в 2016 году
(рублей)**

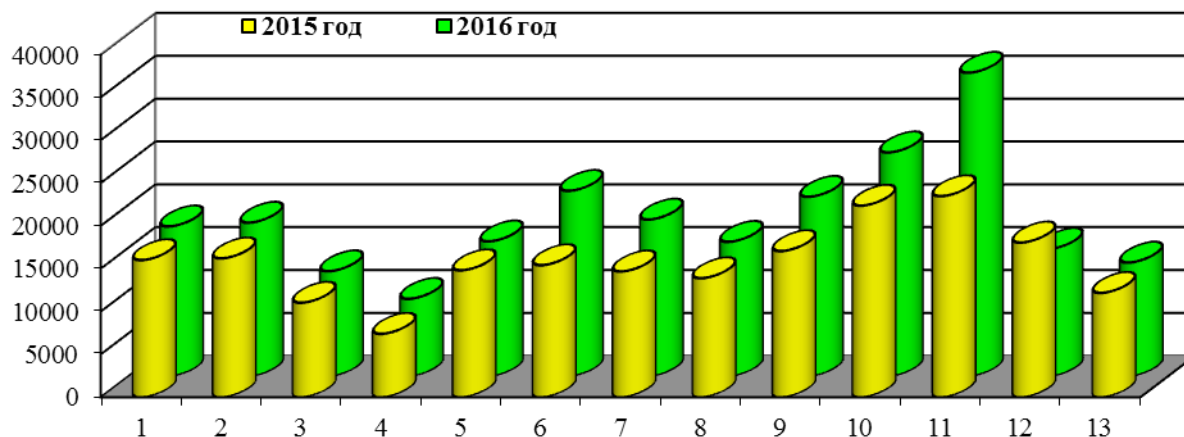


Самый низкий уровень оплаты труда (в 2,5 раза ниже среднегородского) был у работников средних предприятий, занятых производством прочих неметаллических минеральных продуктов.

Заработная плата работников малых предприятий в обрабатывающих видах экономической деятельности варьировалась в минувшем году от 9,1 тыс. рублей в обработке древесины и производстве изделий из дерева до 35,4 тыс. рублей в производстве электрооборудования, электронного и оптического оборудования. (Рисунок 23)

За анализируемый период существенно (в 1,5 раза) выросла заработная плата у работников малых предприятий, занятых производством электрооборудования, электронного и оптического оборудования и (в 1,4 раза) у занятых в химическом производстве.

**Среднемесячная начисленная заработная плата работников малых предприятий
г. Ростова-на-Дону, занятых в обрабатывающих производствах
в 2015-2016 годах
(рублей)**



- 1 Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака
- 2 Текстильное и швейное производство
- 3 Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви
- 4 Обработка древесины и производство изделий из дерева
- 5 Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность
- 6 Химическое производство
- 7 Производство резиновых и пластмассовых изделий
- 8 Производство прочих неметаллических минеральных продуктов
- 9 Metallургическое производство и производство готовых металлических изделий
- 10 Производство машин и оборудования
- 11 Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования
- 12 Производство транспортных средств и оборудования
- 13 Прочие производства

Характеризуя инвестиционную активность субъектов малого и среднего предпринимательства города, занимающихся промышленным производством, следует сказать, что в 2016 году на средних предприятиях наблюдалось почти двукратное увеличение объема освоенных инвестиций в основной капитал, что касается субъектов малого предпринимательства, то у них отмечалось снижение, по сравнению с 2015 годом, на 17,6%.

Как уже отмечалось, в 2016 году малыми и средними предприятиями было привлечено 0,5 млрд. рублей инвестиций в основной капитал или 4,3% от общего объема инвестиций малых и средних предприятий г. Ростова-на-Дону.

Для средних промышленных предприятий в 2016 году приоритетным направлением инвестиционных вложений являлись инвестиции в производство готовых металлических изделий - на них приходится почти треть всех инвестиций средних промышленных предприятий города. Более 11% инвестиций освоено предприятиями, специализирующимися на производстве электрических машин и электрооборудования и на производстве и распределении электроэнергии, пара и воды. Свыше 9% от общего объема инвестиций в основной капитал малые промышленные предприятия, занятые

производством резиновых и пластмассовых изделий, использовали на приобретение новых основных средств (машин и оборудования) (Рисунок 24).

Рисунок 24

Структура распределения инвестиций в основной капитал малых и средних предприятий г. Ростова-на-Дону промышленных видов деятельности (в процентах)



Среди малых предприятий наиболее инвестиционно-активными были хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность, связанную с переработкой пищевой продукции (44,5% от общего объема инвестиций, освоенных малыми промышленными предприятиями города), специализирующиеся на целлюлозно-бумажном производстве, издательской и полиграфической деятельности (19,4%), занимающиеся производством готовых металлических изделий (почти 16,5%).

Резюмируя особенности развития субъектов малого и среднего бизнеса в промышленности г. Ростова-на-Дону необходимо отметить его

масштабность и широкое разнообразие выпускаемой продукции. По оценке, вклад малого и среднего предпринимательства в объем отгруженной продукции по промышленным видам деятельности в г. Ростове-на-Дону составляет порядка 14%, при этом ряд видов продукции производится только ими. Кроме того, по отдельным номенклатурным позициям доля продукции, производимой субъектами малого и среднего предпринимательства в объемах областного производства, занимает от 60 до 80%. Отметим также, что в 2016 году динамика промышленного производства в этом секторе выросла по сравнению с прошлым годом более чем на 16%, а объем полученной прибыли – в 1,5 раза.

К сожалению, это не отразилось на инвестиционной деятельности, где наблюдается снижение объемов инвестиций в основной капитал. Более чем на 3% сократилась в 2016 году численность занятых в малом и среднем промышленном бизнесе. Очевидно, что в текущих экономических условиях предприниматели стремятся оптимизировать свои затраты, вместе с тем, без модернизации производства, без увеличения производительности труда (в том числе без внедрения стимулирующих мер) будет сложно не только выйти на новые рынки, но и удержать текущие рыночные ниши, сохранить конкурентоспособность. В долгосрочной перспективе потребуются изменение качественных характеристик продукции, выпуск новой для рынка продукции, а для этого предпринимателям необходимы инвестиции и в производство, и в людей.

2.4. Роль малого и среднего бизнеса в строительном комплексе

Строительство является одним из ведущих сфер экономики, динамичное развитие которого позволяет повысить производственный потенциал региона и его территорий, значительно улучшить качество жизни за счет формирования полноценной социальной инфраструктуры.

В г. Ростове-на-Дону в секторе малого и среднего бизнеса сформировался строительный комплекс, который вносит существенный вклад в основные показатели строительной отрасли экономики Дона.

2.4.1. Подрядная деятельность

В 2016 году строительством, реконструкцией, техническим перевооружением и капитальным ремонтом предприятий и объектов всех сфер экономики города занимались более 3,6 тыс. малых и средних предприятий, на которых было занято около 15,6 тыс. человек. Суммарный объем строительных работ, выполненных собственными силами малых и средних строительных организаций, сложился на уровне 35,6 млрд. рублей, инвестиции в основной капитал составили свыше 6,9 млрд. рублей.

Численность занятых на малых и средних предприятиях строительного бизнеса в 2016 году, относительно 2015 года увеличилась незначительно (на

0,2%) исключительно благодаря увеличению масштабов привлечения рабочей силы на средних предприятиях – на 37% (на 0,5 тыс. человек, до 1,9 тыс. человек). При этом на малых предприятиях произошло сокращение численности работников на 3,4% (на 0,5 тыс. человек, до 13,7 тыс. человек).

Продолжал расти в 2016 году уровень оплаты труда работников строительных предприятий. По итогам года заработная плата на малых предприятиях увеличилась на 6,1% (до 19564,2 руб.), на средних – на 4,5% (до 30410,7 руб.), при росте оплаты труда в крупных организациях на 8,1% (до 40772,3 руб.).

Объем строительных работ, выполненных малыми и средними предприятиями, по итогам 2016 года вырос почти на 16%. Необходимо отметить, что увеличение объемов строительных работ у средних строительных организаций (на 32,7%) и у малых предприятий (на 14,1%) в значительной степени связано с их активным участием в жилищном строительстве (Таблица 9).

Таблица 9

Объем работ, выполненный собственными силами организаций г. Ростова-на-Дону по виду деятельности «Строительство» в 2016 году

	Отгружено товаров, выполнено работ и услуг, млрд. рублей	Темп роста (снижения) к 2015 году в фактических ценах, %	Доля в общем объеме работ по городу, %
В целом по городу	63,7	100,2	100,0
из них:			
- Средние предприятия	4,2	132,7	5,0
- Малые предприятия	31,4	114,1	49,3

Сравнительный анализ структуры объема строительных работ, выполненных собственными силами, малыми и средними строительными организациями в 2016 году по видам строительных работ выявил ее отличие по сравнению с 2015 годом (см. Таблица 10).

Таблица 10

Структура объема строительных работ, выполненных собственными силами, малых и средних предприятий по видам строительных работ (процентов)

	2015 год	2016 год
Подготовка строительного участка	9,8	6,0
Строительство зданий и сооружений	90,1	75,0
Монтаж инженерного оборудования, зданий и сооружений	0,02	13,5
Производство отделочных работ	0,08	5,0
Аренда строительных машин и оборудования	-	0,5

Основная часть объемов строительных работ, выполняемых субъектами малого бизнеса, по-прежнему приходится на вид деятельности «строительство зданий и сооружений». По сравнению с 2015 годом доля этого вида работ в общем объеме работ, выполненных собственными силами, сократилась на 15 процентных пунктов; при этом на 13,5 процентных пункта и

на 5 процентных пункта увеличились доли таких видов деятельности, как «монтаж инженерного оборудования, зданий и сооружений», и «производство отделочных работ». Можно предположить, что это в определенной степени связано с процессом монтажа оборудования и производства отделочных работ с привлечением субъектов малого бизнеса на строительстве стадиона «Ростов-Арена».

2.4.2. Ввод объектов в эксплуатацию

Результатом инвестиционно-строительной деятельности является ввод объектов, законченных строительством, в эксплуатацию. В 2016 году было построено жилых домов общей площадью 1113,2 тыс. кв. метров, что составило 100,2 процента к предыдущему году (Таблица 11). Положительная динамика жилищного строительства города определялась существенным ростом введенного жилья малыми и средними предприятиями (более чем в полтора раза), тогда как индивидуальные застройщики (население), и крупные организации снизили темпы ввода жилых домов на 15,3% и 10,8%, соответственно.

Таблица 11

Объем введенного жилья в г. Ростове-на-Дону в 2015-2016 годах
(тыс. кв. метров)

	2015 год	2016 год	Темп ввода, в % к 2015 году
В целом по городу	1111,1	1113,2	100,2
в том числе:			
- <i>Малые и средние предприятия</i>	230,3	353,7	153,6
- <i>Индивидуальное жилищное строительство (население)</i>	575,5	487,2	84,7

Из общего объема введенного жилья в 2016 году предприятиями и организациями в секторе многоэтажного жилищного строительства (626 тыс. кв. м), на долю субъектов малого бизнеса приходится 56,5% или 353,7 тыс. кв. метров жилья (в 2015 году почти 43% и 230,3 тыс. кв. метров, соответственно).

Помимо жилищного строительства, субъекты малого бизнеса и индивидуальные предприниматели города осуществляют строительство и ввод в эксплуатацию различных объектов, в 2016 году ими закончено строительство и получены разрешения на ввод гостиниц и торговых павильонов.

Малый и средний бизнес г. Ростова-на-Дону, в части строительной деятельности, имеет значительный потенциал, который определяется наличием таких факторов, как достаточно высокое индустриальное развитие, емкий внутренний рынок, наличие развитой базы промышленности строительных материалов, квалифицированная рабочая сила и другие. Дальнейшее развитие строительной отрасли во многом зависит от привлечения новых инвесторов, улучшения качества

бизнес-климата, в том числе через успешную реализацию муниципальных и областных программ.

2.5. Роль малого и среднего бизнеса в сфере услуг

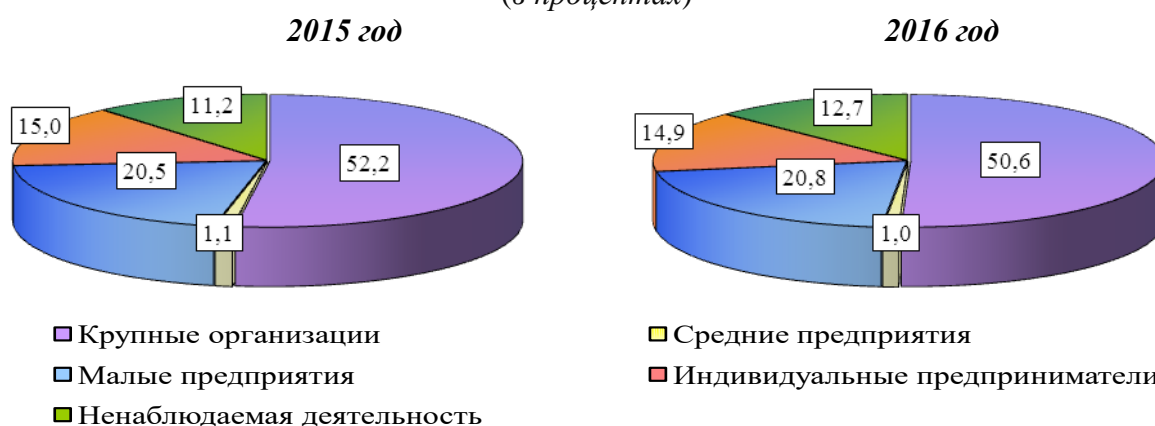
Сфера платных услуг является одним из наиболее динамично развивающихся секторов экономики донской столицы. Она призвана удовлетворять потребности населения и создавать комфортные условия для труда и отдыха. Степень удовлетворения потребностей населения в услугах является одним из индикаторов уровня жизни. Уровень развития здравоохранения, образования, бытового обслуживания, состояние жилищно-коммунального комплекса, транспортной системы определяют качество жизни населения.

Состояние рынка платных услуг Ростова-на-Дону в 2016 году характеризовалось дальнейшим развитием положительных тенденций. Однако по сравнению с предыдущим годом отмечено замедление темпов роста объема реализации платных услуг населению. За минувший год индекс физического объема платных услуг населению составил 102,0% (в 2015 г.-102,9%).

В оказании услуг населению города существенную роль играет малый и средний бизнес. Жителям города за 2016 год всеми хозяйствующими субъектами было оказано платных услуг на сумму 121,4 млрд. рублей. На долю услуг, оказанных населению донской столицы субъектами малого и среднего предпринимательства, в 2016 году приходилось 36,7% от общего объема услуг (Рисунок 25).

Рисунок 25

Распределение объема платных услуг по каналам реализации по г. Ростову-на-Дону (в процентах)



Малыми предприятиями донской столицы (по предварительной оценке) в 2016 году было оказано услуг в размере 25,2 млрд. рублей или около 20,8% от общего объема оказанных населению услуг. Средними предприятиями за минувший год было оказано услуг населению на сумму 1,2 млрд. рублей (или 1,0% от общего объема оказанных услуг).

В развитие сферы услуг г. Ростова-на-Дону на протяжении ряда лет существенный вклад вносят индивидуальные предприниматели. Ими в 2016 году населению были предоставлены различные виды услуг в объеме 18,1 млрд. рублей (или 14,9% от их общего объема).

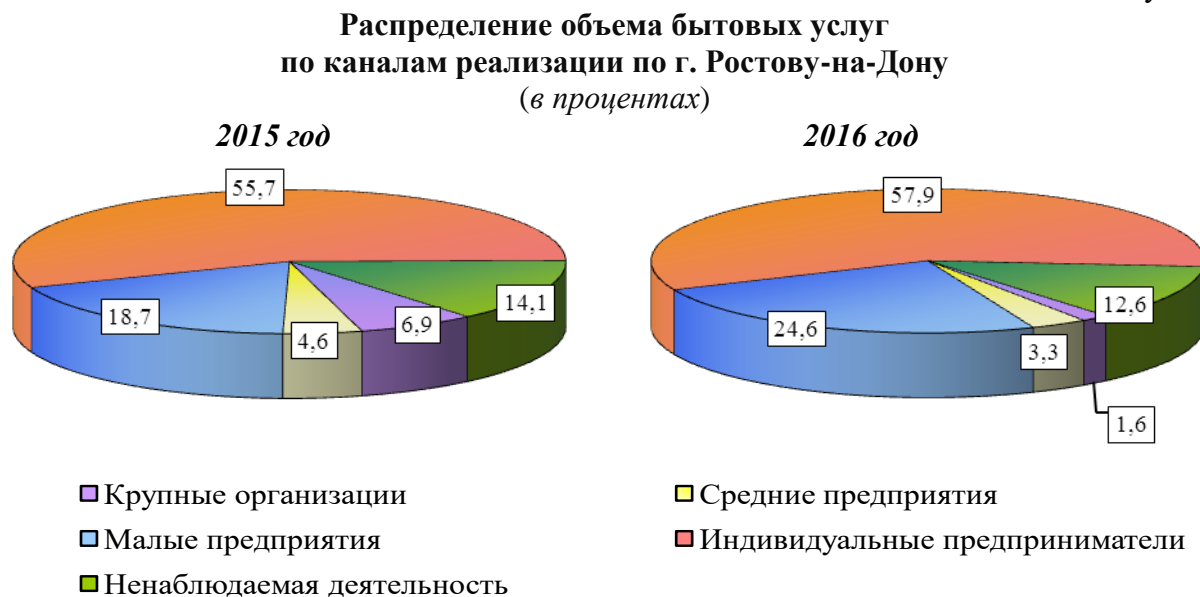
Основная ниша, где малый бизнес смог себя реализовать в наиболее полной мере, а интересы крупного бизнеса мало представлены, это **рынок бытовых услуг**. Салоны красоты, химчистки, мастерские по ремонту обуви и пошиву одежды, салоны по ремонту и обслуживанию автотранспортных средств и многие другие направления бытовых услуг пользуются достаточно высоким спросом.

По состоянию на конец 2016 года в донской столице насчитывалось более 3,5 тысяч ателье (цехов, мастерских) бытового обслуживания населения с численностью занятых в них 12,4 тыс. человек. За минувший год число объектов, оказывающих услуги бытового характера жителям города, увеличилось на 12%. Высокий рост числа объектов бытового обслуживания обусловлен увеличением числа индивидуальных предпринимателей в этой сфере за год на 15%.

Населению города в 2016 году было оказано бытовых услуг на сумму 23,1 млрд. рублей, что выше уровня предыдущего года на 9,7%.

Доля бытовых услуг, оказанных субъектами малого и среднего предпринимательства жителям города, сложилась в целом за 2016 год на уровне 85,8% (Рисунок 26).

Рисунок 26



Важную роль в оказании бытовых услуг населению играет в настоящее время индивидуальное предпринимательство. Физическими лицами, занимающимися предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, за год было оказано 57,9% объема бытовых услуг. Доля малых предприятий в общем объеме бытовых услуг в 2016 году составила 24,6%.

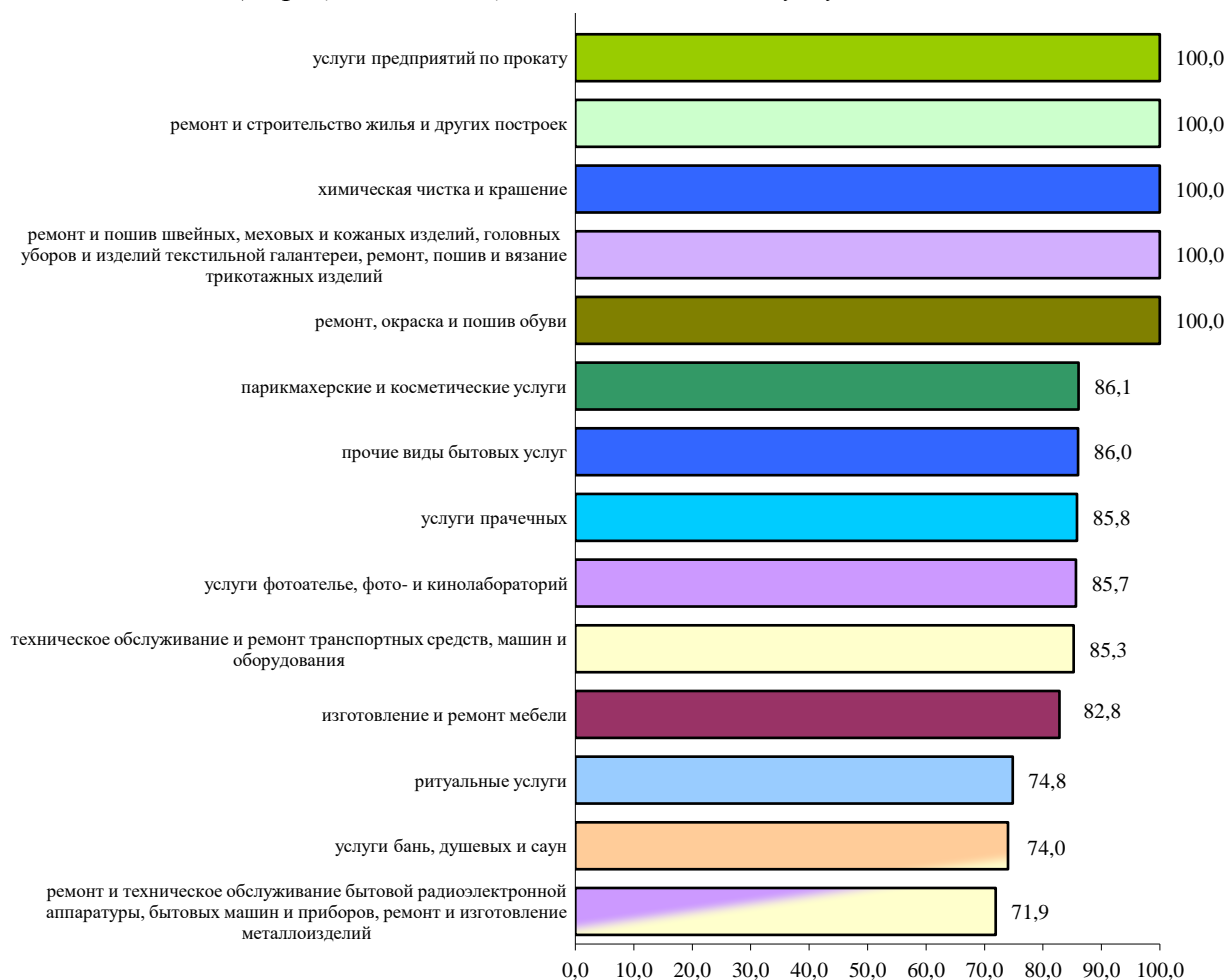
По оценке, доля среднего, малого и индивидуального предпринимательства в общем объеме отдельных видов бытовых услуг варьируется от 86,1% в парикмахерских и косметических услугах, до 71,9% в объеме услуг по ремонту и техническому обслуживанию бытовой

радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонту и изготовлению металлоизделий (Рисунок 27).

Следует отметить, что ряд видов бытовых услуг в 2016 году полностью оказывались субъектами малого и среднего предпринимательства. К ним относятся услуги по ремонту и строительству жилья, ремонту и пошиву одежды и обуви, химической чистке и крашению одежды, а также услуги проката.

Рисунок 27

Удельный вес услуг, оказанных субъектами среднего и малого предпринимательства в общем объеме бытовых услуг населению по отдельным видам в 2016 году по г. Ростову-на-Дону
(в процентах в общем объеме бытовых услуг по видам)



Более трети объема (36,1%) в структуре бытовых услуг в 2016 году приходилось на услуги по ремонту и строительству жилья и других построек, что составило 8,3 млрд. рублей. Основная часть данного вида услуг была выполнена индивидуальными предпринимателями. Ремонтно-строительные услуги широко востребованы жителями города, и в этом сегменте отмечается достаточно большое предложение со стороны «неформальных бригад».

Увеличивающийся из года в год парк автотранспортных средств, находящихся в личной собственности граждан, стимулирует развитие услуг по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, машин

и оборудования. Также в последние годы в связи с ужесточением контроля по соблюдению законодательства в части запрещения мытья машин в местах, не оборудованных канализационным стоком с системой фильтрации и подводом проточной воды, отмечается существенный рост числа автомоек. В структуре бытовых услуг г. Ростова-на-Дону данный вид деятельности также занимает более трети объема (34,7%). На долю субъектов малого и среднего предпринимательства в 2016 году приходилось 79% объема услуг данного вида.

Услуги парикмахерских и косметических салонов следует отнести к динамично развивающемуся виду бытового обслуживания. За минувший год их физический объем увеличился на 11% и составил 3,5 млрд. рублей. На долю малого и среднего бизнеса по данному виду услуг в 2016 году приходилось 86,1%.

Анализ отдельных видов платных услуг, оказанных жителям донской столицы, показал, что наибольший удельный вес малого предпринимательства в сфере услуг приходится на туристские услуги (86%), услуги бытового характера (80%), услуги гостиниц и аналогичных средств размещения (78%).

В общем объеме платных услуг населению доля субъектов малого предпринимательства столицы Дона составила за 2016 год порядка 36,7%, а в объеме услуг бытового характера – 85,8%.

По-прежнему для отдельных видов услуг, таких как ремонт и строительство жилья, техобслуживание и ремонт автомашин, медицинские услуги и услуги образования, характерны элементы неформальной деятельности. Возможно, предложение налоговых и иных льгот простимулирует не легализовавшихся пока предпринимателей выйти из тени, что тем самым снизит неформальную занятость.

2.6. Малый и средний бизнес в туристской и гостиничной сфере

Успешно проявили себя субъекты малого и среднего бизнеса в туристской индустрии, в частности, в сегменте организаторов туризма – туристских компаний, фирм, агентств, бюро, салонов, к посредничеству которых прибегают все большее количество желающих путешествовать, и развитой индустрии гостеприимства – средств размещения разного уровня и сервиса.

В 2016 году в г. Ростове-на-Дону насчитывалось 147 малых туристских фирм: 27 организаций осуществляли туроператорскую деятельность (из них 18 совмещали туроператорскую и турагентскую деятельности), 116 компаний являлись турагентами, а 4 организации оказывали только экскурсионные услуги. За год к ним обратились 95,8 тыс. туристов (Таблица 12).

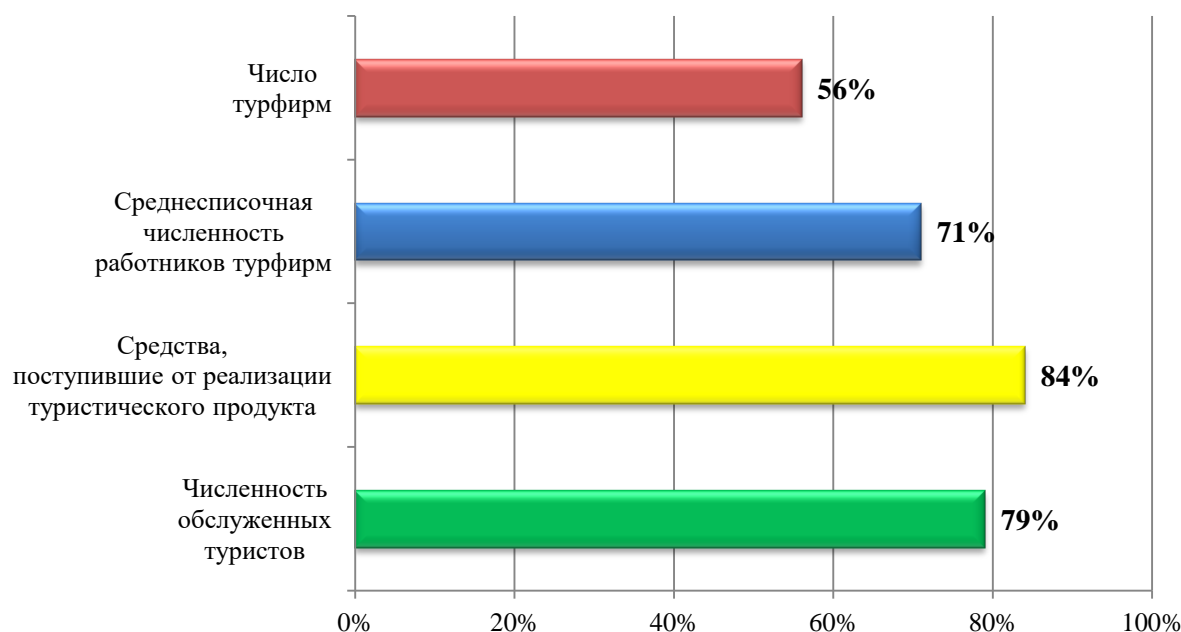
Таблица 12

Отдельные показатели деятельности турфирм г. Ростова-на-Дону, функционирующих в сфере малого бизнеса

	2016 год
Число туристских фирм, единиц	147
в том числе занимающихся:	
туроператорской, туроператорской и турагентской деятельностью	27
только турагентской деятельностью	116
только экскурсионной деятельностью	4
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей и работников несписочного состава), человек	537
Численность обслуженных туристов, тыс. человек	95,8
в том числе отправленных:	
по России	47,3
из них по Ростовской области	1,8
по странам мира	48,5

В туристском бизнесе г. Ростова-на-Дону в 2016 году на малых предприятиях и у индивидуальных предпринимателей трудились 537 работников списочного состава, что составляет более 70% от занятых в этой сфере по Ростовской области. Производственную деятельность условной туристской фирмы в 2016 году обеспечивали в среднем около 4 человек списочного состава. Для компаний, осуществляющих туроператорскую деятельность, штат персонала составил в среднем 6,3 человек, а для турагентской деятельности – 3 человека.

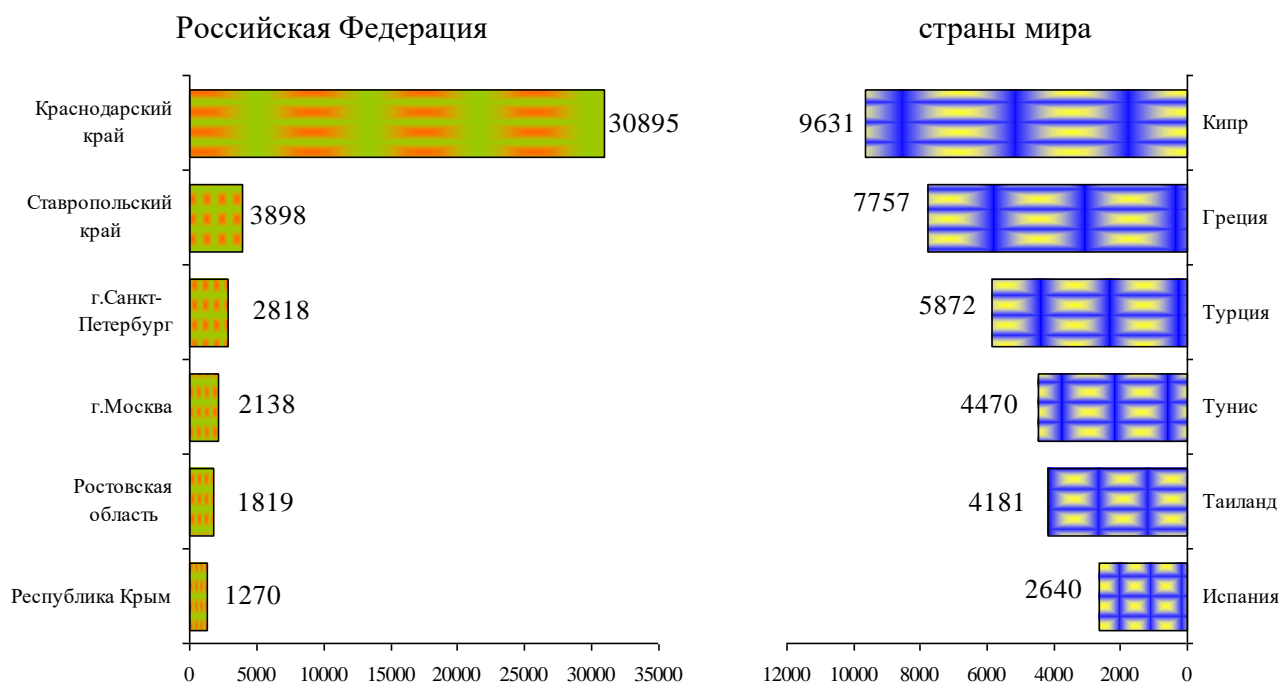
Стоит отметить, что субъекты малого бизнеса города, занятые в сфере туризма, прочно занимают лидирующие позиции в данном секторе экономики и в целом по Ростовской области. (Рисунок 28).

Вклад турфирм г. Ростова-на-Дону в показатели деятельности турфирм Ростовской области, функционирующих в секторе малого бизнеса, в 2016 году

Необходимо сказать, что в 2016 году на фоне банкротств отдельных российских туристских компаний, запретных действий российских властей и санкционных ограничений отдельных стран в отношении России произошло кардинальное перераспределение направлений выездных туристских потоков относительно региона между российскими и зарубежными направлениями. Так, при существенном сокращении численности желающих посетить другие страны мира, увеличилась численность путешествующих при помощи туристских компаний по территории России, что практически сравняло российский и зарубежный выезд (49,4% и 50,6%, соответственно). При этом основными направлениями внутреннего туризма являются туры по Краснодарскому и Ставропольскому краям.

Путешествия за границу с помощью малых турфирм города в 2016 году совершили 48,5 тыс. человек. Лидерами среди зарубежных направлений стали Кипр и Греция (19,9% и 16% путешествующих российских граждан по странам мира), Турцию (из-за введенных в 2016 году ограничений) посетили только 12,1% от числа выехавших за рубеж туристов. Тунис, частично заменивший египетское направление, принял 9,2% российских туристов. В Таиланде с турфирмами малого бизнеса побывали 8,6% россиян выездного потока (Рисунок 29).

**Основные направления выездных туристских потоков,
организованные турфирмами г. Ростова-на-Дону, функционирующими
в формате малого бизнеса, в 2016 году**
(по числу отправленных туристов, человек)



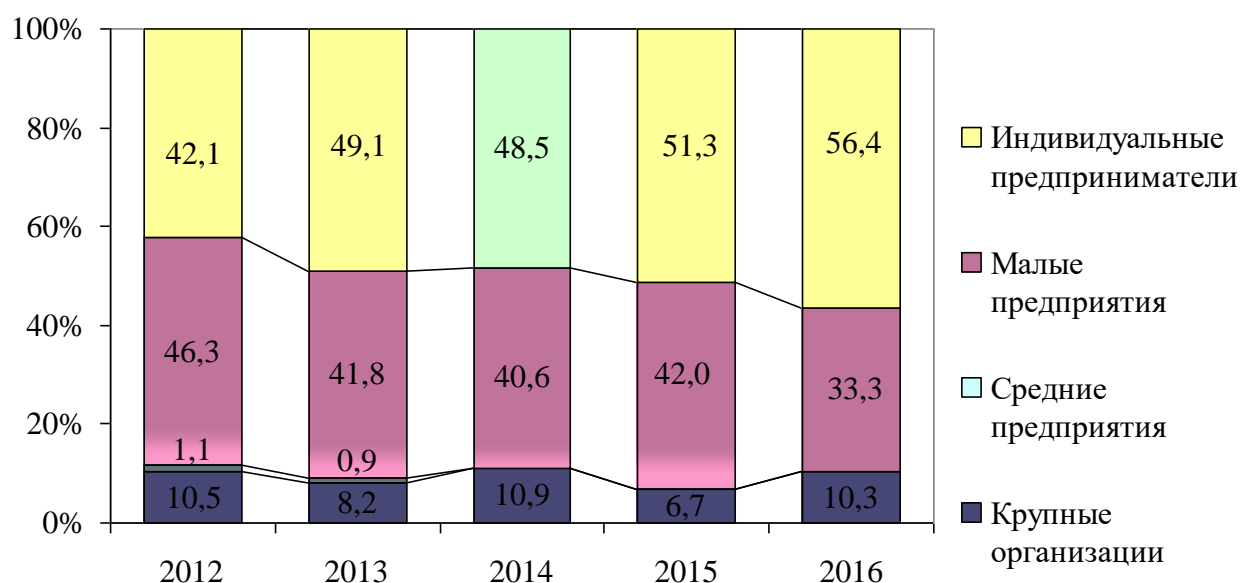
Основой для формирования любого турпродукта практически в любом виде туризма являются средства размещения, важнейшим компонентом которых выступает **гостиничное хозяйство**.

Индустрию гостеприимства в части размещения составляют различные средства коллективного размещения: гостиницы, меблированные комнаты, мотели, пансионаты, хостелы и другие подобные объекты, приспособленные специально для приёма и организации ночёвки временных посетителей с различным уровнем сервиса.

Статус города как областного центра влияет на расширение возможностей для фактического роста потока посетителей и гостей. Так, по числу объектов размещения и ёмкости коечного фонда рост составил около трети областного объема, по числу работающих в этой сфере – 43,1%, по численности размещённых лиц – 50,9%, а по доходности от предоставляемых услуг – более половины (58,2%).

Необходимо сказать, в 2016 году из 126 фактически действовавших в г. Ростове-на-Дону гостиниц и аналогичных средств размещения 89,7% (113 единиц) являлись субъектами малого бизнеса. Им принадлежит заметная доля и по другим параметрам гостиничного хозяйства, причём количественно лидируют индивидуальные предприниматели (56,4%, Рисунок 30), а по основным параметрам деятельности гостиниц и аналогичных средств размещения преимущество сохраняется за малыми предприятиями, функционирующими в этой сфере (47-67%).

**Структура гостиниц и аналогичных средств размещения г. Ростова-на-Дону
по типам хозяйствующих субъектов**



Средства размещения, организованные юридическими лицами, как правило, вместительнее, эффективнее с точки зрения использования наличных мест, поэтому масштабы их деятельности весомее. Для индивидуальных предпринимателей свойственны маломестные средства размещения. В среднем гостиничный объект, организованный малым предприятием, в 2,5 раза вместительнее, чем гостиничный объект, где хозяйствует индивидуальный предприниматель.

В целом в 2016 году в сфере гостиничного бизнеса, где собственниками являются субъекты малого предпринимательства, отмечался рост таких показателей как число объектов размещения, поток посетителей, воспользовавшихся услугами гостиниц и аналогичных средств размещения, продолжительность их пребывания, доходность от услуг. (Таблица 13).

Таблица 13

**Основные показатели деятельности гостиниц и аналогичных средств размещения,
функционирующих в сфере малого бизнеса г. Ростова-на-Дону**

	2015 год	2016 год
Число организаций, единиц	111	113
Число номеров, единиц	3201	2939
Число мест, единиц	5463	5097
Численность размещённых лиц, тыс. человек	313,2	359,3
Число проведённых ночёвок, тыс. единиц	528,3	625,8
Среднесписочная численность работников, человек	1327	1264
Доходы от предоставляемых услуг, млн. рублей	1720,1	1724,7
Коэффициент использования наличных мест	0,27	0,34

В то же время, номерной фонд гостиничных объектов в 2016 году сократился на 8,2%, меньше за последний год стало и мест для временного

размещения в гостиницах и аналогичных средствах размещения (на 6,7%). Данная ситуация сформировалась в результате появления новых малоемких средств размещения и оптимизации номерного фонда некоторыми ранее функционирующими, в основном, крупными объектами размещения. При этом, несмотря на сокращение номерного фонда и его емкости эффективность его использования в 2016 году выше, чем годом ранее.

Из гостиничных объектов Ростова-на-Дону, функционирующих в рамках малого бизнеса, почти 86% составляют гостиницы. В ростовских гостиницах разных категорий в течение 2016 года останавливались 336,1 тыс. человек (93,6% лиц, размещённых в гостиничных объектах), что на 12,5% больше, чем в 2015 году. Доходы гостиничного комплекса от предоставляемых услуг размещения выросли на 7,3%, достигнув 1,5 млрд. рублей (97,1% суммарного дохода от продажи номеров и реализации услуг гостиниц и аналогичных средств размещения).

Гостиничный фонд Ростовской области модернизируется к приему гостей Чемпионата мира по футболу 2018 года. В регионе реализуются сразу несколько инвестпроектов по строительству гостиниц, которые находятся на разных стадиях готовности. Если учесть, что г. Ростов-на-Дону будет принимать несколько игр ЧМ-2018, то в ближайший год можно ожидать наплыва гостей и туристов. И здесь именно малый гостиничный формат может быть наиболее востребованным.

В настоящее время в Ростовской области разрабатывается региональный закон, регулирующий вопросы туризма, который должен определить сферы туризма, являющиеся приоритетными для региона. Это сделает работу в сфере туристической индустрии более продуктивной, а пребывание гостей – комфортным.

2.7. Малый и средний бизнес города на рынке транспортных перевозок

Одним из необходимых условий экономического роста и улучшения качества жизни населения в регионе является развитие транспортной системы. Наряду с промышленностью, торговлей, сферой услуг – транспорт является базовой отраслью экономики донской столицы.

В 2016 году удельный вес малых и средних хозяйствующих субъектов в общем объеме транспортных услуг населению г. Ростова-на-Дону составил около 60%. Порядка 91% перевозок пассажиров на внутреннем водном транспорте и около 23% – на автомобильном транспорте было осуществлено в прошедшем году именно силами малых¹⁸ и средних компаний. В целом за 2016 год малыми и средними предприятиями внутреннего водного транспорта было перевезено более 246 тыс. пассажиров, автомобильного транспорта – свыше 34 млн. человек.

Для субъектов малого и среднего предпринимательства, так же, как и для представителей крупного бизнеса, характерно преобладание пассажирских

¹⁸ Без учета микропредприятий

перевозок во внутригородском сообщении (95,5% всех перевезенных пассажиров). Автобусами, обслуживающими пригородное сообщение, воспользовалось 1259 тыс. человек, а работающими на междугороднем направлении – свыше 297 тыс. человек. Пассажирооборот малых и средних предприятий автомобильного транспорта сохранился практически на уровне прошлого года, составив 292,8 млн. пасс. км.

Анализ регулярности движения пассажирского транспорта, характеризующий эффективность деятельности автобусного парка города во всех видах сообщения, показывает, что в 2016 году отмечается ее улучшение. Из-за нарушения графика движения маршрутными автобусами в 2016 году не выполнено 111,1 тыс. автобусных рейсов или 5,3% от запланированных, тогда как в 2015 году их число составляло 206,8 тыс. (13% от запланированных). (Таблица 14).

Таблица 14

Число выполненных рейсов субъектами малого и среднего бизнеса и показатели регулярности движения автобусов общего пользования по видам сообщения в г. Ростове-на-Дону

	2015 год	2016 год
Число выполненных рейсов всего, тыс. единиц	1384,7	1991,4
из них:		
внутригородское	1175,1	1301,7
пригородное	194,1	686,6
междугородное	15,5	3,1
Доля автобусных рейсов, выполненных без опоздания, в общем числе запланированных рейсов на маршрутах, процентов	87,0	94,7
из них:		
внутригородских	87,7	93,4
пригородных	82,5	97,3
междугородних	99,3	100,0

Качественное обслуживание пассажиров во многом определяется наличием необходимого количества пассажирского автопарка. Так, в г. Ростове–на–Дону по состоянию на конец 2016 года на балансе малых и средних предприятий автомобильного транспорта насчитывалось порядка 220 единиц пассажирских автобусов, что ниже прошлогоднего показателя на 19%. Доля пассажирских автобусов со сроком службы менее 5 лет в 2016 году составила 59,2%, свыше 5 до 10 лет – 20,6%, свыше 10 – 20,2%.

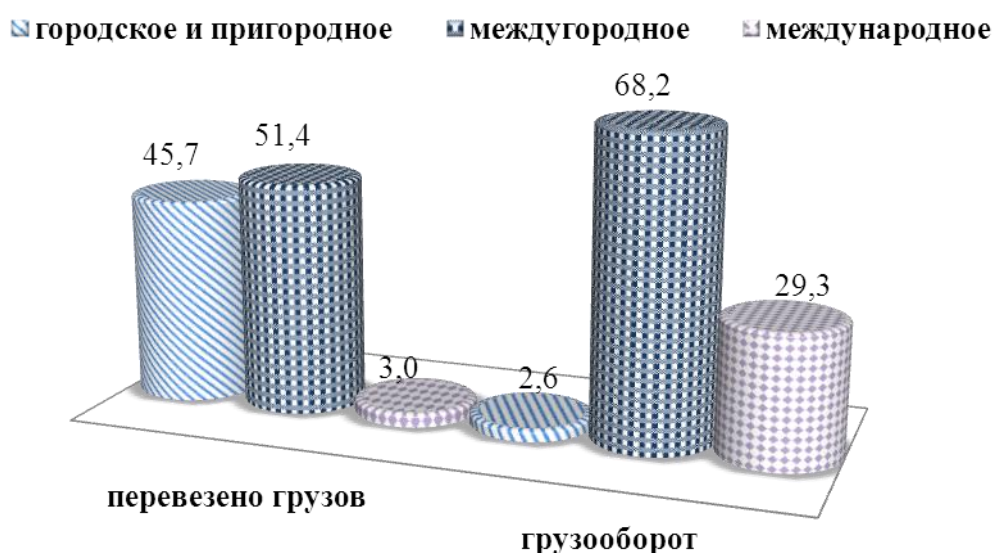
Роль и значение автомобильного транспорта в транспортной системе г. Ростова-на-Дону постоянно возрастает. Диверсификация новых рынков сбыта, расширение географии перевозок, а также номенклатура доставляемых грузов позволяют рассматривать автомобильный транспорт как устойчивый и конкурентоспособный сегмент экономики донской столицы. Одно из его основных преимуществ - высокая маневренность. С помощью автомобильного транспорта грузовая перевозка может быть осуществлена "от дверей до дверей" с необходимой степенью срочности. Особым спросом пользуются автомобили для перевозки таких грузов, как: строительные материалы, уголь,

химикаты, продукция сельского хозяйства, бытовые и продовольственные товары, мебель и другие. Услуги грузового транспорта наиболее востребованы в сфере бизнеса для ведения предпринимательской деятельности.

В целом за 2016 год малыми и средними предприятиями всех видов экономической деятельности, осуществляющими грузовые автомобильные перевозки на коммерческой основе, было перевезено 1465 тыс. тонн грузов (порядка 73% всех перевезенных грузов), что выше прошлогоднего показателя на 10,9%. Основным направлением перевозки грузов автомобильным транспортом для малых и средних предприятий города традиционно остаются междугородние перевозки (свыше 51% всех перевезенных грузов), порядка 46% перевезенных грузов приходится на городское и пригородное сообщение. Доля грузов, перевезенных в международном сообщении, незначительна – 3%. (Рисунок 31)

Рисунок 31

Структура перевозок грузов и грузооборота автомобильного транспорта по видам сообщения в 2016г.
(в процентах)



На результаты работы грузового автомобильного транспорта существенное влияние оказывает уровень технико-эксплуатационных показателей использования подвижного состава. В г. Ростове–на–Дону по состоянию на конец 2016 года на малых (без микропредприятий) и средних предприятиях насчитывалось 2,8 тыс. единиц грузовых автомобилей, из которых в технически исправном состоянии находилось 97,4%. Коэффициент использования парка автомобилей составил 67,9%, а средняя дальность перевозки 1 тонны груза – 244,9 км.

Залогом эффективной деятельности компаний на рынке транспортных услуг является нахождение оптимального баланса между доходной ставкой на перевозки и ростом цен на ГСМ, запасные части, техническое обслуживание, стоимость ОСАГО и т.д.

Прибыль малых и средних предприятий транспортного комплекса города по итогам 2016 года составила 3684,1 млн. рублей, увеличившись

практически в 8 раз по сравнению с предыдущим годом. При этом прибыльными были как малые, так и средние предприятия города.

С прибылью сработало 78,9% малых и средних предприятий транспортного сектора донской столицы, вместе с тем, это несколько ниже, чем годом ранее (на 0,6 п.п.) и ниже, чем доля прибыльных крупных предприятий (на 2,7 п.п.). Рентабельность малых и средних предприятий г. Ростова-на-Дону, осуществляющих транспортную деятельность, также имела тенденцию к снижению (с 8,6% в 2015 году до 7,7% в 2016 году), но сложилась лучше, чем на крупных предприятиях (-1,5%).

Количество занятых на малых и средних предприятиях транспорта города по итогам 2015 года составило около 10 тыс. человек, сократившись по сравнению с предыдущим годом на 9,8%. Среднемесячная заработная плата на малых предприятиях города сложилась на уровне 19,8 тыс. рублей, на средних – 25,3 тыс. рублей.

В 2016 году существенно увеличился объем инвестиционных вложений малых и средних транспортных организаций - до 1,1 млрд. рублей, что в 2,2 раза больше, чем в 2015 году. На долю организаций транспорта в общем объеме инвестиций в основной капитал малых и средних предприятий г. Ростова-на-Дону приходится 7,7%. Инвестиции малых предприятий транспорта составили чуть менее 1 млрд. рублей, средних – порядка 0,1 млрд. рублей.

Предприятия малого и среднего бизнеса занимают ключевые позиции на рынке грузовых перевозок автомобильным транспортом в г. Ростове-на-Дону – ими формируется порядка 60% данного рынка. Немаловажную роль играют малые и средние предприятия донской столицы и на рынке пассажирских перевозок – в 2016 году около 91% перевозок пассажиров на внутреннем водном транспорте и практически 23% – на автомобильном транспорте было осуществлено именно силами малых и средних компаний. В целом необходимо отметить, что перспективы развития рынка автомобильных перевозок во многом зависят от состояния экономики, объемов производства продукции, пользующейся спросом, создания эффективной системы транспортно-логистических терминалов, гибкости налогообложения, от модернизации и эффективности использования подвижного состава транспортными компаниями. Позитивное развитие этих факторов позволит грузо- и пассажироперевозчикам нашего города динамично развиваться, составив серьезную конкуренцию остальным участникам рынка транспортных перевозок.

2.8. Роль малого бизнеса в сфере культуры

Развитие сферы культуры г. Ростова-на-Дону носит разносторонний характер. Часть учреждений культуры представлена крупными организациями, подведомственными министерству культуры Ростовской

области. Кроме того, на территории города услуги в данном секторе экономики осуществляются предприятиями малого бизнеса. Из-за недостатка официальной статистической информации о деятельности субъектов малого предпринимательства в сфере культуры, представленные данные были сформированы по оценке, основанной на исследовании предложений, представленных на рынке зрелищно-развлекательной деятельности.

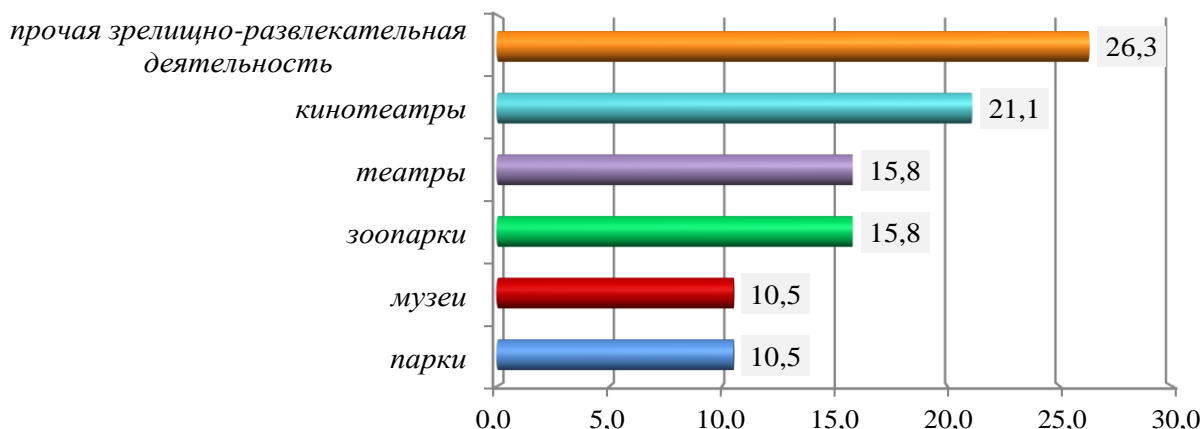
Субъекты малого бизнеса являются наиболее гибким элементом экономики. В 2016 году из общего числа учреждений культуры и искусства, расположенных на территории столицы донского края, половина относилась к малому предпринимательству. Предприятия малого бизнеса были представлены среди кинотеатров, театров, зоопарков, музеев, парков, а также учреждений, занятых в прочих видах зрелищно-развлекательной деятельности.

Распределение субъектов малого предпринимательства по направлениям сферы культуры и искусства в 2016 году сложилось следующим образом. Наиболее весомая доля предприятий малого бизнеса (свыше 26%) была занята в прочих видах зрелищно-развлекательной деятельности. К ним отнесены услуги аниматоров по организации детских праздников, а также новое, динамично развивающееся направление, связанное с организацией тематических ролевых игр – квестов, ориентированных на интересы молодежи. Исследование структуры предприятий данного вида деятельности по типам хозяйствующих субъектов показало, что указанные услуги в сфере креативной индустрии на 95% представлены предприятиями малого бизнеса. При этом по оценке, доля индивидуальных предпринимателей составила 90%, доля малых предприятий - 5%.

Значительный вклад предприятий малого бизнеса приходится на кинотеатры – 21,1% от общего числа субъектов малого бизнеса в сфере культуры (Рисунок 32). Так, из 7 предприятий городского округа, осуществляющих кинопоказ, доля крупных организаций составила 42,9%. При этом вклад субъектов малого предпринимательства составил 57,1%. Следует отметить, услуги, связанные с прокатом фильмов, оказывали только малые предприятия, в то время как индивидуальные предприниматели не осуществляли данный вид деятельности в 2016 году.

Доля театров в структуре учреждений культуры, являющихся субъектами малого бизнеса, составила 15,8%. При этом из общего числа театров г. Ростова-на-Дону более половины относится к крупным организациям (57,1%), в то время как на долю экспериментальных театров, представленных субъектами малого предпринимательства, приходится 42,9%. Анализ структуры предприятий малого бизнеса, предлагающих зрителю новые формы театрального искусства, показал, что 28,6% субъектов данной категории относится к индивидуальным предпринимателям (в их числе драматический камерный театр «Человек в кубе» и театр для детей и молодежи «Максимум») и 14,3% являются малыми предприятиями (театр современной драматургии «Театр 18+»).

**Распределение субъектов малого предпринимательства сферы культуры
г. Ростова-на-Дону в 2016 году**
(процентов в общем числе субъектов малого предпринимательства в сфере культуры)



Из числа субъектов малого предпринимательства, оказывающих услуги в сфере культуры, доля зоопарков составила 15,8%. В столице донского края действует государственный зоопарк, который является крупной организацией и по праву считается одним из лучших в нашей стране. Кроме того, на территории городского округа также услуги культуры предоставляли 3 контактных зоопарка, ориентированных на дошкольников и детей младшего школьного возраста, которые представлены предприятиями малого бизнеса (2 ИП и 1 малое предприятие).

Доля музеев в общем числе субъектов малого предпринимательства сферы культуры в городском округе составила 10,5%. В 2016 году 60% музеев г. Ростова-на-Дону были представлены крупными организациям, подведомственными министерству культуры Ростовской области. К субъектам малого бизнеса относится 40% музеев. Все субъекты являются индивидуальными предпринимателями, среди них интерактивный музей наук «Лабораториум» и музей современного изобразительного искусства на Дмитровской.

Аналогичную долю (10,5%) в структуре учреждений культуры городского округа, которые относятся к предприятиям малого бизнеса, занимают парки культуры и отдыха. Из восьми парков культуры и отдыха, расположенных на территории г. Ростова-на-Дону, большая часть (75%) представлена крупными организациями, в то время как два парка являются субъектами малого бизнеса (25%) парк Сказка (ООО «МИВ») и парк Революции (ООО «Парк»).

Следует отметить, что субъекты малого предпринимательства вносят значительное разнообразие в культурную сторону жизни ростовчан и гостей города. В столице донского края предприятия малого бизнеса предоставляли услуги не только в традиционных сферах культуры и искусства (кинотеатры, театры, музеи, парки), но также развивали новые креативные направления в сфере развлечений, пользующиеся широким спросом среди детей и молодежи. Такие услуги, как анимация и организация детских праздников, а также проведение развлекательных

квестов в 2016 году были преимущественно представлены индивидуальными предпринимателями и малыми предприятиями.

2.9. Малый бизнес и средний бизнес в сфере здравоохранения

В настоящее время одной из важнейших составляющих уровня жизни населения является возможность получения качественного и своевременного медицинского обслуживания.

В течение последних десятилетий в здравоохранении особое значение приобретает развитие малого предпринимательства. Развитие малого бизнеса в здравоохранении способствует расширению круга работодателей, увеличению количества рабочих мест, приводит к выходу на рынок медицинских услуг новых субъектов, повышает конкуренцию, что в свою очередь, должно привести к повышению качества медицинских услуг.

В конце 2016 года в г. Ростове-на-Дону было зарегистрировано 621 негосударственная медицинская организация, что на 5,8% больше, чем в 2015 году и 196 индивидуальных предпринимателей (на 1 % меньше, чем в 2015 году), осуществляющих деятельность в сфере здравоохранения.

В 2016 году в г. Ростове-на-Дону действовало 49 субъектов малого бизнеса, оказывающих медицинские услуги, что на 5,8% меньше, чем в 2015 году. Из общего числа малых предприятий 30 являлись амбулаторно-поликлиническими организациями для взрослых (в 2015 году – 34), 12 – лечебно-диагностическими центрами (в 2015 году – 11), 5 – больничными организациями (в 2015 году – 5), 2 – амбулаторно-поликлиническими организациями для детей (в 2015 году - 2).

Распределение малых предприятий и индивидуальных предпринимателей по видам деятельности в сфере здравоохранения представлено на рисунке 33.

Распределение малых предприятий и индивидуальных предпринимателей г. Ростова-на-Дону по видам деятельности в сфере здравоохранения в 2014-2015 гг.
(в процентах)



В 2016 году на малых предприятиях здравоохранения было задействовано 613 врачей и 526 человек среднего медицинского персонала (основных работников). Более четверти от общей численности врачей (27,4%) - это врачи терапевтического профиля, 13,4% - хирургического профиля, стоматологов - 9,6%, акушеров-гинекологов - 8,8%, офтальмологов - 7,3%. Кроме того, на предприятиях малого бизнеса было занято в 2016 году 25 неврологов, 24 дерматовенеролога, 19 психиатров и 17 педиатров.

Среди среднего медицинского персонала большая часть - это медицинские сестры (339 человека или 64,4% от общей численности среднего медицинского персонала), зубных врачей на малых предприятиях города задействовано 75 человек (14,3%), фельдшеров (лечебное дело) - 30 человек (5,7%), рентгенолаборантов - 19 человек (3,6%), прочих специальностей - 23 человека (4,4%), акушеров - 7 человек (1,3%).

Для оказания качественной медицинской помощи населению важное значение имеет уровень квалификации медицинского персонала. Из общей численности врачей, осуществляющих деятельность в организациях малого бизнеса (без учета микропредприятий), 46% имеют высшую и первую категории (282 человек). Что касается среднего медицинского персонала, то 14,3% имеют высшую и первую категории (75 человек).

Следует также отметить, что субъектами малого бизнеса в здравоохранении широко используются такие формы вторичной занятости как

работа на условиях совместительства, по договорам подряда и другим договорам гражданско-правового характера.

Основными показателями, характеризующими деятельность стационарных (больничных) организаций, являются деятельность коечного фонда и хирургическая работа медицинской организации.

В 2016 году в больничных организациях малого бизнеса было развернуто 78 коек круглосуточных стационаров (0,6 процента от общего числа коек развернутых в г. Ростове-на-Дону), что на 11,4% меньше, чем в 2015 году (88 коек).

Численность пациентов, поступивших в стационарные (больничные) организации малого бизнеса, в 2016 году составила 3624 человек (1,2% от общей численности пациентов, поступивших в государственные и муниципальные стационарные (больничные) организации г. Ростова-на-Дону), что на 7,8 % больше, чем годом ранее.

Число проведенных операций в круглосуточном стационаре малого бизнеса составило 3621 операций. Это 1,8 % от общего числа операций, проведенных государственными и муниципальными медицинскими организациями г. Ростова-на-Дону. По сравнению с 2015 годом число проведенных операций в организациях малого бизнеса возросло на 10,1%.

Проведенный анализ показывает, что развитие малого бизнеса в здравоохранении является альтернативой государственным медицинским организациям, препятствует монополизации медицинской деятельности, способствует формированию конкурентной среды в медицине, приводит к увеличению налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

Потенциал малого предпринимательства в здравоохранении должен быть в полной мере использован для расширения доступности качественных медицинских услуг, способствовать улучшению состояния здоровья населения.

2.10. Малый бизнес в сфере образования

Современная система российского образования направлена на создание максимально благоприятных условий для получения населением страны качественной образовательной услуги, начиная с её начального этапа – дошкольного образования и заканчивая получением дополнительного профессионального образования.

В целом услуги в сфере образования в г. Ростове-на-Дону в 2016 году оказывал 441 субъект малого и среднего бизнеса¹⁹, причем необходимо отметить, что это были преимущественно индивидуальные предприниматели (83,4%). На них было занято порядка 1 тыс. человек, совокупный объем выручки по итогам года, по оценке, составил 0,4 млрд. рублей, а инвестиций в основной капитал – около 4 млн. рублей.

Основными направлениями услуг, оказываемых субъектами малого и среднего предпринимательства в образовательной сфере, являются услуги

¹⁹ Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства ФНС России <https://rmsp.nalog.ru>

дошкольного образования, дополнительного образования детей и взрослых и услуги дополнительного профессионального образования. Но на основе имеющейся информационной базы проанализировать возможно только деятельность малого бизнеса города, представляющего услуги в сфере дошкольного образования.

В 2016 году в г. Ростове-на-Дону из 188 образовательных организаций, реализующих программы дошкольного образования, присмотр и уход за детьми, только 4 являлись предприятиями малого бизнеса. Численность воспитанников в данных организациях в 2016 году составила 117 человек, количество мест - 222 единиц, а численность персонала – 27 человек.

Кроме юридических лиц, услуги в данной сфере предоставляли индивидуальные предприниматели, при этом стоит отметить, что в течение последних 2 лет их число остается неизменным (48 единиц).

За последний год число мест в объектах дошкольного образования, организованных индивидуальными предпринимателями, выросло на 4,5% (до 1618 ед., см. Таблицу 15), численность воспитанников – на 16,6% (до 1285 человек). Численность персонала увеличилась до 274 человек (рост на 3,4% к прошлому году), при этом в среднем на 1 объекте дошкольного образования трудилось порядка 6 работников.

Таблица 15

Оценка деятельности индивидуальных предпринимателей, предоставляющих услуги дошкольного образования, присмотр и уход за детьми²⁰ в г. Ростове-на-Дону в 2015-2016 годах

	2016 год	Темп роста в % к предыдущему году
Число объектов дошкольного образования, единиц	48	100,0
Число мест в объектах дошкольного образования, единиц	1618	104,5
Численность воспитанников в объектах дошкольного образования, человек	1285	116,6

Важным вопросом в сфере дошкольного образования, является «размер ежемесячной оплаты» за предоставленные услуги. В среднем по г. Ростову-на-Дону в 2016 году размер ежемесячной оплаты в объектах дошкольного образования, организованных индивидуальными предпринимателями, варьировался (по экспертной оценке) в интервале 15 – 18 тыс. рублей в месяц. Учитывая, что среднемесячная номинальная начисленная заработная плата по городу составляла в 2016 году порядка 26-27 тыс. рублей, данные траты были не доступны для значительной части населения города. И в этой связи наблюдается существенное отставание численности воспитанников в данных объектах дошкольного образования от числа мест (в 2016 году – почти 26%).

²⁰Сведения о деятельности индивидуальных предпринимателей в сфере дошкольного образования, присмотр и уход за детьми представлены Министерством общего и профессионального образования Ростовской области.

Необходимо сказать, что, как правило, ростовскими предпринимателями создаются небольшие объекты дошкольного образования с незначительным числом групп (1-3 группы) с распределением детей по возрасту, или организовываются смешанные (разновозрастные) группы детей. Средняя численность детей в группе в 2016 году составила порядка 12 человек (в 2015 году не более 10 детей). Создание небольших по численности групп детей позволяет оказывать индивидуальное внимание к личности и характеру каждого воспитанника.

В настоящий момент ростовчане имеют широкий выбор дошкольных образовательных услуг. Функционирование непохожих друг на друга детских организаций (садов, центров и т.д.) обеспечивает необходимое разнообразие и переход на более высокий уровень предоставления дошкольных образовательных услуг. Ситуация на рынке дошкольных образовательных услуг подталкивает предпринимателей уделять существенное внимание качеству образования - все больше индивидуальных предпринимателей реализуют в полном объеме утвержденные общеразвивающие и образовательные программы для воспитанников всех возрастов, включая подготовку детей к школе в старших возрастных группах - в 2016 году доля индивидуальных предпринимателей, реализующих программы дошкольного образования, составила уже 43,7% (годом ранее 37,5%).

Раздел 3. Краткий анализ обращений, поступивших в ЦРП, и отдельных результатов социологического опроса по проблемам и перспективам развития малого и среднего предпринимательства в г. Ростове-на-Дону

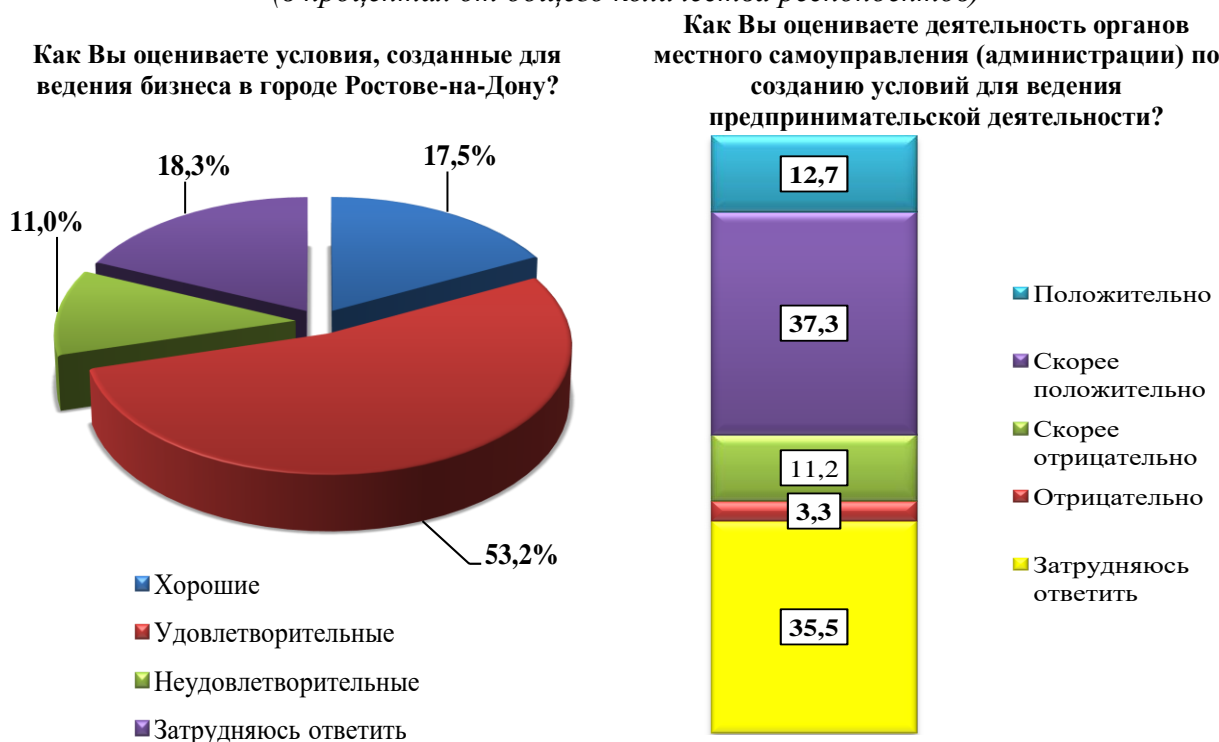
Как уже отмечалось, формирование комфортной бизнес-среды для предпринимателей в настоящее время выступает одной из приоритетных задач как региональных, так и муниципальных органов власти и управления.

Проведенный анализ обращений и социологический опрос²¹, направленный на изучение общественного мнения по вопросам проблем и развития субъектов малого и среднего предпринимательства в г. Ростове-на-Дону, показал, что в целом условия, созданные для ведения бизнеса в городе, оцениваются бизнес-сообществом достаточно позитивно: 17,5% опрошенных назвали их хорошими, 53,2% - удовлетворительными. При этом более трети респондентов полагают, что за последнее время бизнес-климат в г. Ростове-на-Дону существенно улучшился. Стоит особо отметить, что половина респондентов положительно высказалась и о мерах, применяемых администрацией г. Ростова-на-Дону по созданию условий для ведения предпринимательской деятельности. (Рисунок 34).

Рисунок 34

Оценка предпринимателями условий ведения бизнеса и деятельности администрации по их улучшению в г. Ростове-на-Дону

(в процентах от общего количества респондентов)



Вместе с тем, необходимо сказать, что предприниматели, как на этапе организации бизнеса, так и в целом в своей текущей деятельности сталкиваются с целым комплексом проблем.

²¹ Анализ обращений и социологический опрос проведены МЦРП "Новый Ростов".

Так большинство предпринимателей на вопрос «С какими проблемами Вы столкнулись при организации бизнеса?» ответили, что испытывали финансовые трудности, связанные с отсутствием стартового капитала. Около 20% участников опроса отметили, что столкнулись с рядом проблем из-за слабой информированности о действующем законодательстве. Не достаточно на рынке г. Ростова-на-Дону, по мнению 17% респондентов, квалифицированного персонала. Порядка 15% опрошенных указали на трудности, возникшие с размещением бизнеса. Одновременно у 6% предпринимателей не возникло никаких проблем с организацией собственного дела. (Рисунок 35)

Рисунок 35

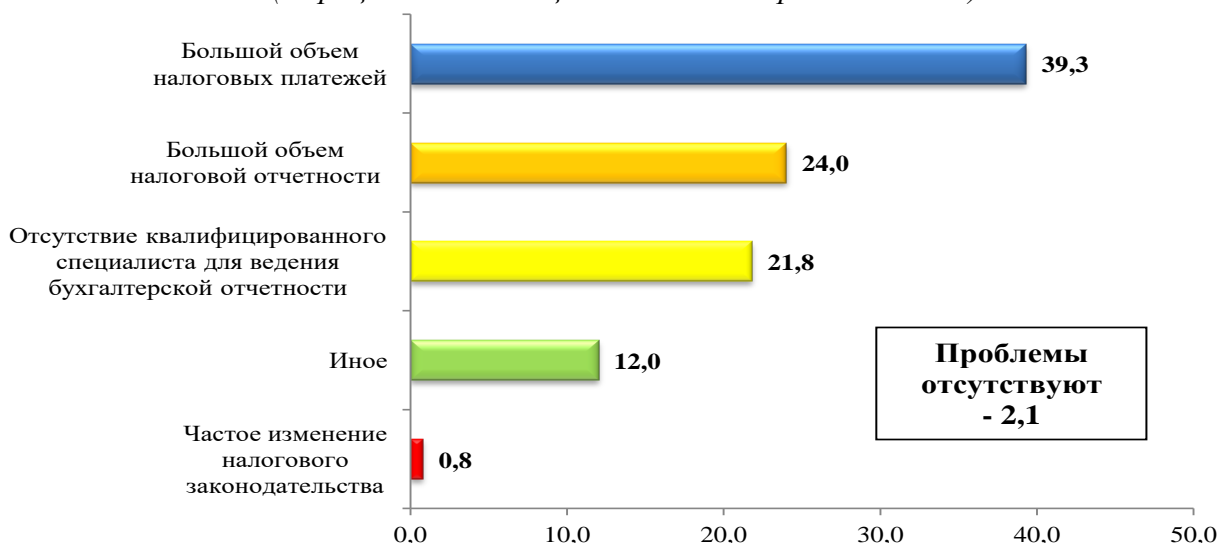


Среди ключевых проблем, препятствующих развитию бизнеса, большинство предпринимателей выделяют текущую фискальную нагрузку (налоги, страховые взносы) и сложности, возникающие с привлечением кредитов и займов.

Попросив конкретизировать суть проблемы, связанной с налогообложением, 39% участников опроса указали на большой объем налоговых платежей. Существенный объем налоговой отчетности создает трудности при осуществлении предпринимательской деятельности для каждого четвертого респондента. 22% участников социологического опроса связывают свои проблемы с налогообложением с отсутствием квалифицированного специалиста для ведения бухгалтерской отчетности. Кроме того, ряд предпринимателей (0,8% респондентов) указали, что у них возникают проблемы, связанные с налогообложением, из-за частого изменения налогового законодательства. В то же время, у 2% предпринимателей, принявших участие в опросе, нет никаких проблем с налогообложением. (Рисунок 36).

Рисунок 36

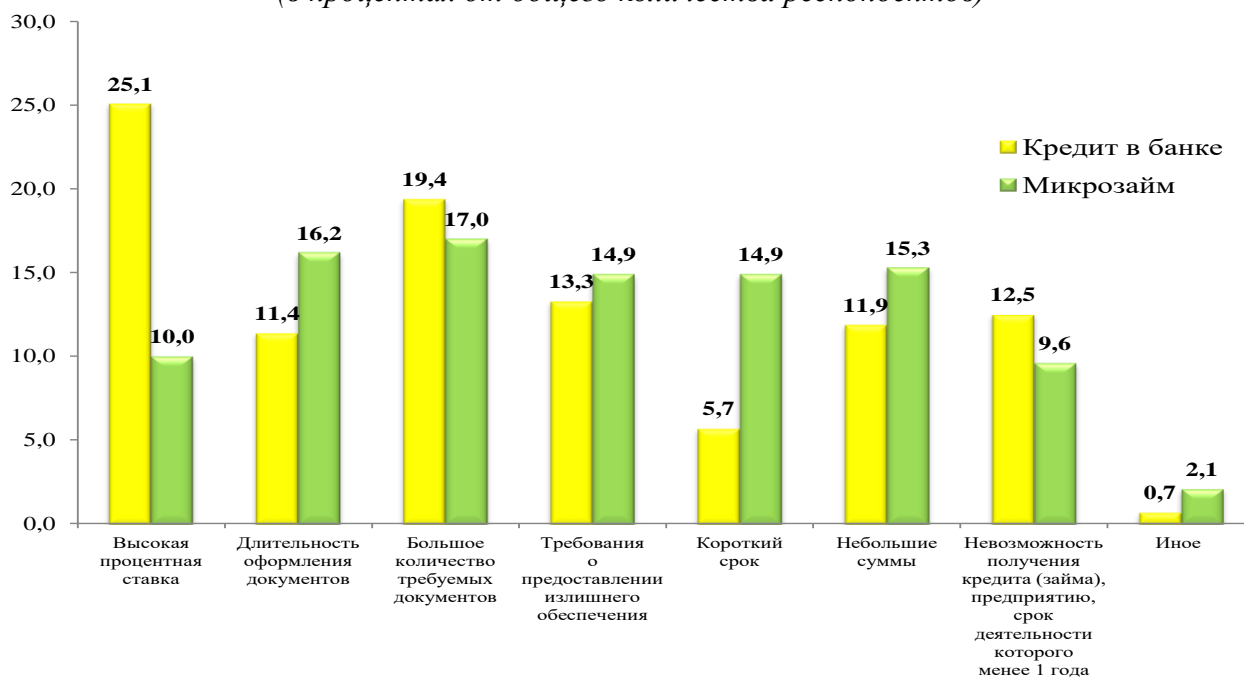
**Распределение ответов респондентов на вопрос
«Назовите основные проблемы, связанные с налогообложением?»
(в процентах от общего количества респондентов)**



При обращении в банк за кредитом каждый третий предприниматель указал, что требуется большое количество документов и предоставление излишнего обеспечения. Недовольны представители бизнес-сообщества и текущей процентной ставкой по кредиту, считают ее слишком высокой (25,1% респондентов). Кроме того, 12,5% участников опроса отметили, что практически невозможно получить кредит предприятию, срок деятельности которого менее 1 года. (Рисунок 37)

Рисунок 37

**Распределение ответов респондентов на вопрос «С какими проблемами Вы столкнулись при обращении за займами или кредитами?»
(в процентах от общего количества респондентов)**



При взаимодействии с микрофинансовыми организациями предприниматели, наряду с большим количеством требуемых документов для получения займа, столкнулись с такими проблемами, как длительный срок оформления документов, небольшие суммы займа, при этом на короткий срок.

Вместе с тем, необходимо отметить, что почти каждый пятый респондент отметил, что за последний год ситуация с возможностью привлечением кредитов и займов улучшилась.

Трудности у отдельных предпринимателей возникают и при участии в государственных и муниципальных конкурсах и аукционах, при этом основным камнем преткновения, как отметили участники опроса, является отсутствие финансовых средств для обеспечения заявки (контракта) и необходимость привлекать посредников для подготовки документов для участия в конкурсе.

Препятствуют развитию бизнеса, по мнению предпринимателей, возникающие трудности по размещению бизнеса, по оформлению прав на муниципальное имущество (главным образом, из-за отсутствия открытой, ясной, достоверной информации о процедуре), размещению нестационарного торгового объекта, при переводе жилого помещения в нежилое и др.

Негативно влияют на параметры предпринимательской деятельности, как полагают отдельные участники опроса, финансовые проблемы, возникающие в связи с необходимостью соблюдения требований трудового законодательства (в части существующих высоких размеров страховых взносов во внебюджетные фонды), проблемы с подбором кадров (из-за отсутствия на рынке специалистов необходимой квалификации).

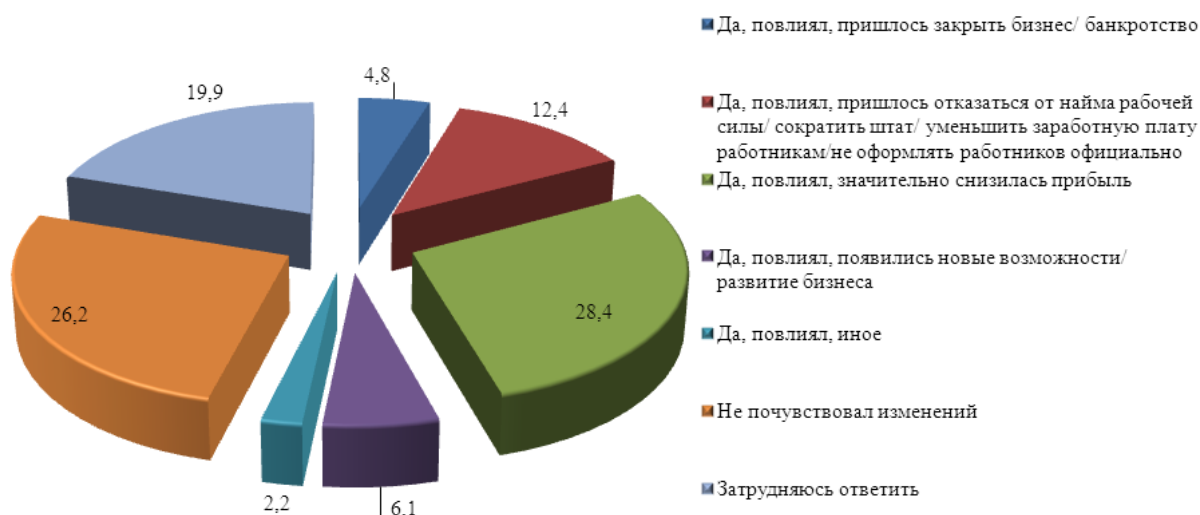
Кроме того, к факторам, сдерживающим развитие бизнеса, респонденты относят сложность получения лицензий и других разрешительных документов, трудности взаимодействия с организациями энерго-, водо-, газоснабжения (возникающих, преимущественно, из-за завышенных тарифов и некачественного обслуживания), а также проверки со стороны органов государственного контроля (надзора).

Вместе с тем, необходимо сказать, что за последний год ситуация с количеством проверок со стороны органов власти и управления улучшилась – такого мнения придерживается более 40% участников опроса. При этом у большинства респондентов проверки в текущем году не проводились, а у основной части тех, у кого проверки все же состоялись – их было не больше одной. Чаще всего предпринимателей проверяют налоговые органы, прокуратора, органы Государственного пожарного надзора и Роспотребнадзор.

Стоит отметить, что одним из ключевых факторов, определяющих динамику развития малого и среднего бизнеса, является общее состояние экономической среды, которая складывается в стране, в регионе. В ходе социологического опроса респондентам был задан вопрос **«Повлиял ли кризис в экономике на Ваш бизнес?»**. Анализ ответов показал, что 4,8% предпринимателей в условиях кризиса вынуждены были закрыть бизнес или обанкротиться, 26,2% - не почувствовали изменений, а 19,9% затруднились ответить. Между тем 6,1% участников опроса отметили, что у них появились новые возможности для развития бизнеса. Среди негативных факторов самыми распространенными ответами были «значительно снизилась прибыль» (указали 28,4%) и «пришлось отказаться от найма рабочей силы/сократить штат/уменьшить зарплату/не оформлять работников официально» (12,4%). (Рисунок 38)

Рисунок 38

Распределение ответов респондентов на вопрос «Повлиял ли кризис в экономике на Ваш бизнес?»
(в процентах от общего количества ответов респондентов)



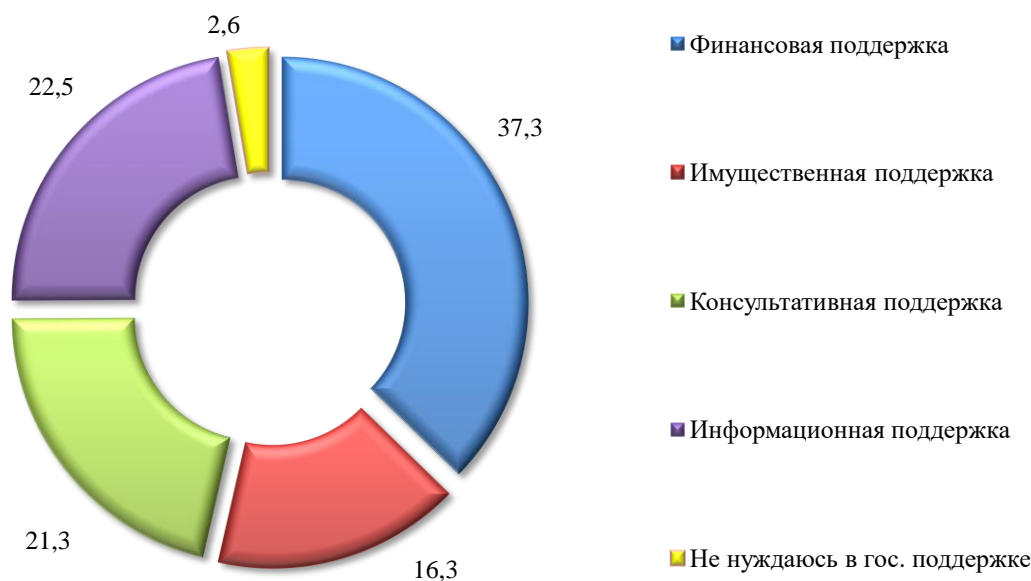
Одним из путей преодоления наметившихся негативных тенденций в секторе малого и среднего бизнеса является господдержка. В ходе соцопроса изучено мнение предпринимателей по вопросу наиболее востребованных форм государственной поддержки. Участникам опроса было предложено высказаться на тему **«В каких формах государственной поддержки Вы наиболее нуждаетесь?»**, выбрав несколько вариантов ответа. Более 37% респондентов указали «финансовую поддержку (в т.ч. субсидирование, микрозайм), 22,5% - «информационную», 21,3% - «консультационную поддержку», 16,3% нуждаются в имущественной поддержке (льготная аренда, выкуп государственного /муниципального имущества). Отметим, что порядка 3% опрошенных сказали о том, что не нуждаются в государственной поддержке. (Рисунок 39).

Рисунок 39

Распределение ответов респондентов на вопрос

«В каких формах государственной поддержки Вы наиболее нуждаетесь (можно выбрать несколько ответов)?»

(в процентах от общего количества ответов респондентов)

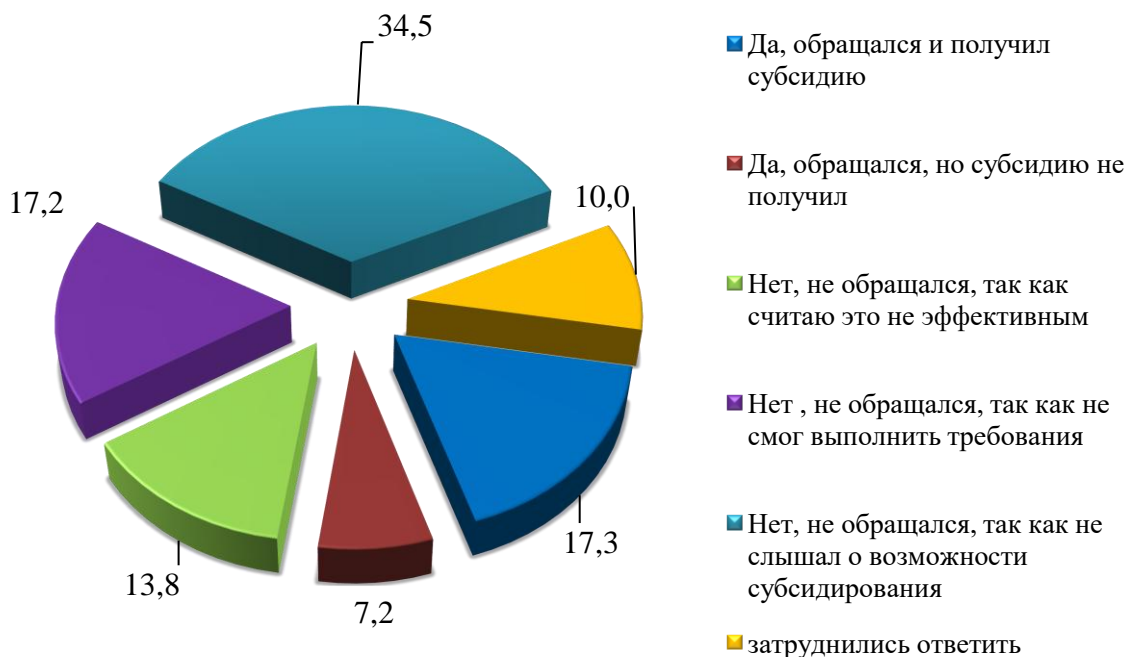


Наиболее эффективно действует в г. Ростове-на-Дону консультационная поддержка – такого мнения придерживается практически две трети участников опроса. Более 40% респондентов считает, что достаточно эффективна информационная поддержка, об эффективности финансовой и имущественной поддержки положительно высказались менее 20% опрошенных.

Более трети опрошенных полагает, что «финансовая поддержка» не работает, 23% высказались о том, что она в принципе отсутствует. Имущественная поддержка неэффективна для 28% участников опроса, 34% говорят об ее отсутствии.

Учитывая, что почти половина опрошенных считают, что финансовая поддержка не приносит должного результата, предпринимателям был задан вопрос, а **«Обращались ли Вы за субсидиями (областными или муниципальными?)»**. Проанализировав полученные ответы, можно сказать, что 34% за субсидиями не обращались, поскольку не слышали о возможности субсидирования, а 14% не обращались, поскольку, как было сказано выше, считают это неэффективным. Среди тех, кто обращался за поддержкой в областные или муниципальные органы власти 17% получили субсидию, 7% отказано в предоставлении помощи, почти 14% не обращались, потому что не смогли выполнить требования.

**Распределение ответов респондентов на вопрос
«С какими проблемами Вы столкнулись при обращении за субсидией?»
(в процентах от общего количества ответов респондентов)**



Что касается проблем при обращении за финансовой поддержкой в виде субсидий, с которыми столкнулись предприниматели, то на первое место респонденты поставили сложный перечень документов и порядок подачи (29%). Порядка 17% опрошенных указали на длительный срок рассмотрения заявки, 13% считают завышенными критерии отбора претендентов на получение субсидии и 11% отметили отсутствие информации в открытых источниках о субсидиях. Вместе с тем, около 24% респондентов заявили об отсутствии проблем.

Необходимо отметить, что проблемы у предпринимателей возникают и при использовании субсидий. Так 14% опрошенных считают, что размер субсидии недостаточен для развития бизнеса, 13% отметили увеличение контрольно-надзорной нагрузки со стороны органов государственной власти. 8% предпринимателей было трудно/не удалось выполнить условия договора о предоставлении субсидии и около 2% считают, что столкнулись с необоснованным требованием о возврате субсидии. В то же время, более чем у половины респондентов, получивших субсидии, не возникло никаких проблем с их использованием.

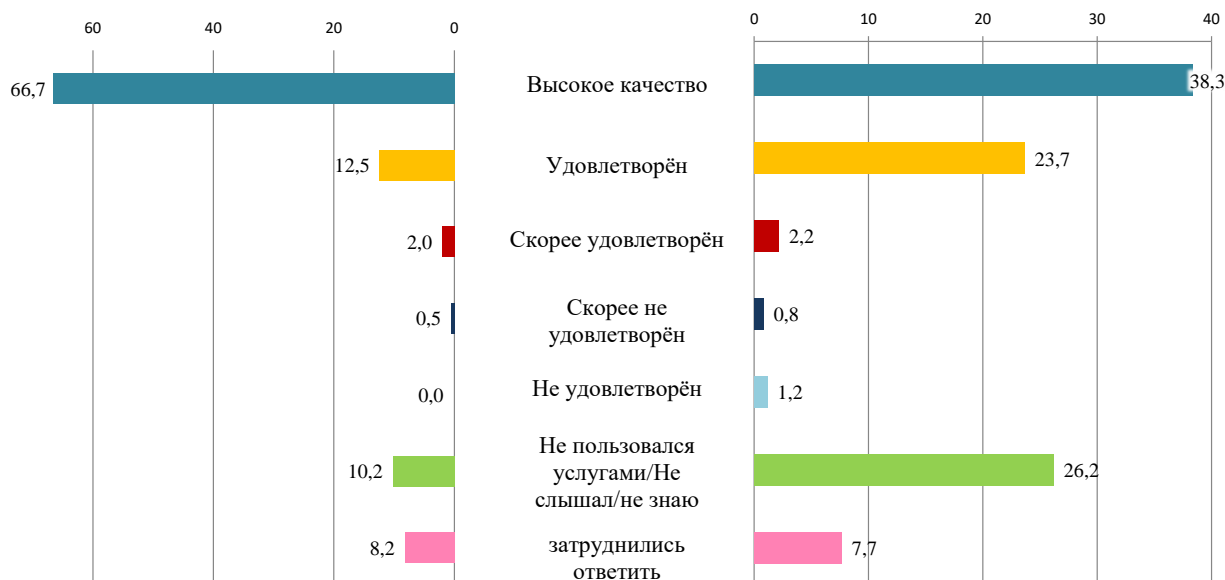
Третий год подряд в рамках Многофункциональных центров (МФЦ) оказывается помощь малому и среднему бизнесу. В этой связи предпринимателей попросили оценить качество деятельности МФЦ в г. Ростове-на-Дону. Высокую оценку работы МФЦ дали более 38% участников соцопроса, 24% удовлетворены, 2% скорее удовлетворены. 2% опрошенных дали негативную оценку, выбрав варианты ответа «скорее не удовлетворен» и «не удовлетворен». Порядка четверти респондентов не пользовались услугами МФЦ, а менее 2% не слышали или не знают о деятельности МФЦ. (Рисунок 41).

**Распределение ответов респондентов на вопрос
«Оцените качество деятельности (услуг) Многофункциональными центрами и МЦРП
«НОВЫЙ РОСТОВ»»**

(в процентах от общего количества ответов)

Оцените качество деятельности (услуг)
муниципального центра развития
предпринимательства «НОВЫЙ РОСТОВ».

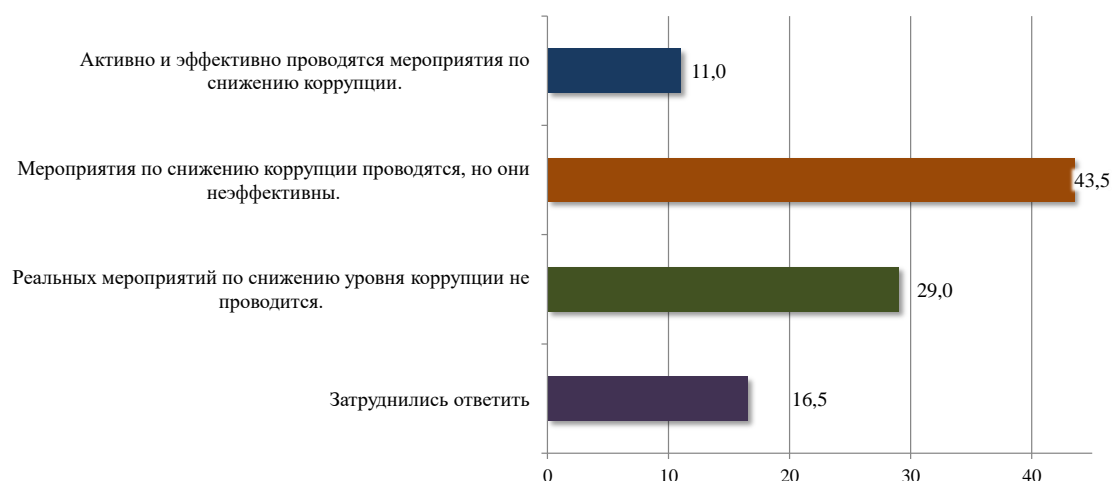
Оцените качество деятельности МФЦ в
городе Ростове-на-Дону.



Все большую популярность среди предпринимателей приобретает муниципальный коворкинг-центр развития предпринимательства «Новый Ростов» – 9 из 10 участников опроса пользовались его услугами. Муниципальный центр развития предпринимательства - это место, где деловые люди смогут получать бесплатные консультации, искать партнеров по бизнесу, проводить переговоры. Какую оценку коворкингу дают сами предприниматели? Такой центр, безусловно, нужен, говорят участники опроса, двое из трех предпринимателей очень высоко оценили качество оказываемых центром услуг. 12,5% респондентов удовлетворены его работой, порядка 2% - деятельностью «Нового Ростова» скорее удовлетворены, и менее 1% - скорее не удовлетворены. При этом ни один участник опроса не поставил отрицательную оценку деятельности МЦРП «Новый Ростов».

В фокусе соопроса была также оценка предпринимателями антикоррупционной деятельности в г. Ростове-на-Дону (вопрос «**Как Вы оцениваете антикоррупционную деятельность в городе Ростове-на-Дону?**»). Как показали результаты опроса, предприниматели преимущественно считают, что мероприятия по снижению коррупции в городе проводятся, но они неэффективны (43,5% респондентов). Порядка 29% респондентов придерживаются мнения, что реальных мероприятий по снижению уровня коррупции не проводится. И только 11% участников опроса выразили мнение, что мероприятия по снижению коррупции проводятся активно и эффективно. При этом 13% респондентов полагают, что уровень коррупции за последний год уменьшился, 9% - что наоборот, увеличился, а 43% считают, что он не изменился. (Рисунок 42).

Распределение ответов респондентов на вопрос «Укажите, пожалуйста, как Вы оцениваете антикоррупционную деятельность»
(в % от общего числа респондентов)



Ответы участников опроса по ключевым проблемам малого и среднего бизнеса города Ростова-на-Дону в сравнении с результатами исследования 2015 года:
(в процентах от общего количества респондентов)

Таблица

16

Описание проблемы	2015г.	2016г.
Проблемы, связанные с размещением бизнеса (доступ к государственному (муниципальному) имуществу, сложности с получением земельных участков для предпринимательской деятельности, разрешений на строительство, размещением нестационарных торговых объектов).	30,17 %	22%
Высокий уровень налоговых и иных сборов, страховых взносов во внебюджетные фонды.	29,50 %	39,3%
Взаимодействие с организациями, занимающими доминирующее положение на рынке (энерго-, водо-, газоснабжающие организации)	19,50 %	7,67%
Участие в государственных (муниципальных) конкурсах (аукционах).	18,33 %	17,83%
Проверки со стороны органов государственной власти и местного самоуправления.	15,67 %	10%
Разрешительные процедуры (лицензирование, сертификация, декларирование и т.д.)	13,50 %	12,5%
Подбор кадров, соблюдение норм трудового законодательства.	11,17 %	17,0%
Отсутствие собственных финансовых средств для развития бизнеса и высокая стоимость кредитных ресурсов.	9,83 %	40,56%

Таким образом 83,3% СМСП со стажем предпринимательской деятельности от 0 до 5 лет отметили положительную динамику в вопросах взаимодействия с организациями, занимающими доминирующее положение на рынке (с 19,5% до 7,67%), и проверок со стороны органов государственной власти и местного самоуправления (с 15,67% до 10%). При этом необходимо отметить, что на протяжении двух лет выявлены две основных проблемы: отсутствие собственных финансовых средств для развития бизнеса и высокая стоимость кредитных ресурсов (отмечают 40,56% респондентов), а также высокий уровень налоговых и иных сборов, страховых взносов во внебюджетные фонды (39,9%).

Выводы и рекомендации по проблемам и перспективам развития малого и среднего предпринимательства в городе Ростове-на-Дону

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что г. Ростов-на-Дону в настоящее время является одним из ключевых центров предпринимательства на Юге России. По параметрам развития малого и среднего бизнеса, наш город не только лидирует среди других городов России, но и опережает значительное число регионов.²²

Наиболее привлекательны для малого и среднего предпринимательства города, как и в целом по области, являются такие сферы экономики как торговля, услуги по управлению коммерческой недвижимостью, услуги в области бухгалтерского учета, аудита, права, информационных технологий. Следует отметить, что в г. Ростове-на-Дону достаточно значительна доля субъектов малого и среднего бизнеса, занимающихся промышленностью, строительством, транспортными перевозками (причем она выше, чем в среднем по области).

Говоря о вкладе субъектов малого бизнеса в экономику города, стоит отметить тот факт, что уже на протяжении ряда лет субъекты малого и среднего предпринимательства прочно занимают нишу в оказании туристских, бытовых, гостиничных, ветеринарных и транспортных услуг. Достаточно представительны в масштабах города субъекты малого и среднего бизнеса, занимающиеся розничными и оптовыми продажами в г. Ростове-на-Дону – ими формируется порядка 60% городского оборота розничной торговли и около 50% оборота оптовой торговли. В обороте общественного питания областного центра доля малого предпринимательства еще ощутимее и составила в 2016 году 77,6%.

Значительные позиции субъекты малого и среднего предпринимательства занимают в строительной сфере – из общего объема введенного в 2016 году многоэтажного жилья на них приходится 56,5%.

Вклад малого и среднего предпринимательства в промышленное производство города составляет, по оценке, порядка 14%. Однако ряд видов промышленной продукции, выпускается исключительно малым и средним бизнесом донской столицы. Кроме того, по отдельным позициям доля продукции, производимой малыми и средними компаниями города, в объемах областного производства занимает от 60% до 80%.

Вносят значительное разнообразие субъекты малого предпринимательства в культурную сторону жизни ростовчан и гостей города. В столице донского края предприятия малого бизнеса предоставляют услуги не только в традиционных сферах культуры и искусства (кинотеатры, театры, музеи, парки), но также развивают

²² По данным сплошного наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства за 2015 год

новые креативные направления в сфере развлечений, пользующиеся широким спросом среди детей и молодежи. Такие услуги, как анимация и организация детских праздников, а также проведение развлекательных квестов в 2016 году были преимущественно представлены индивидуальными предпринимателями.

Роль данного сектора экономики в сферах здравоохранения и образования пока не сопоставима с крупным бизнесом и государственным сектором. Присутствие представителей малого и среднего предпринимательства в них формирует конкурентную среду, что, в конечном счете, является гарантией повышения качества оказываемых услуг.

В то же время, несмотря на наличие в городе достаточно комфортной бизнес-среды, существует ряд негативных моментов²³, с которыми сталкиваются предприниматели и на этапе открытия бизнеса, и во время его дальнейшего развития.

В первую очередь, это финансовые трудности, которые возникают у предпринимателей, как из-за недостатка собственного стартового капитала, так и проблем с получением кредита или займа. Остро для предпринимателей стоит вопрос фискальной нагрузки, причем не только в связи с объемом налоговых платежей, но с суммами платежей во внебюджетные фонды и других неналоговых отчислений. Возникают проблемы у предпринимателей и при взаимодействии с организациями, занимающими доминирующее положение на рынке (энерго-, водо-, газоснабжающие организации).

Продолжают формировать негативный фон для ведения бизнеса проверки со стороны контролирующих органов. Вместе с тем необходимо отметить, что за последний год ситуация с количеством проверок со стороны органов власти и управления улучшилась – такого мнения придерживается более 40% участников опроса. При этом у большинства респондентов проверки в текущем году не проводились, а у основной части тех, у кого проверки все же состоялись – их было не больше одной. Чаще всего предпринимателей, по-прежнему, проверяют налоговые органы, прокуратора, органы Государственного пожарного надзора и Роспотребнадзор.

Но, как уже отмечалось, органы местного самоуправления проводят достаточно активную работу по улучшению предпринимательского климата в городе, что находит живой отклик и со стороны предпринимателей – более половины участников опроса положительно оценили деятельность администрации по данному направлению. Необходимо отметить и тот факт, что в городе успешно действует программа «Стимулирование экономической активности, содействие развитию предпринимательства в городе Ростове-на-Дону», в рамках которой предприниматели имеют возможность получить субсидии для

²³ Согласно результатам социологического опроса, проведенного МЦРП "Новый Ростов".

возмещения затрат на создание собственного бизнеса, микрозаймы, консультационную, образовательную и имущественную поддержку и т.д.

Исходя из результатов настоящего исследования, представляются целесообразными следующие меры:

• В вопросах совершенствования систем мер поддержки и развития предпринимательства в Ростове-на-Дону:

- осуществлять переход от невозвратных мер поддержки предпринимателей (субсидии) к возвратным (микрозаймы);
- усилить информационно-консультационные меры поддержки по вопросам мониторинга рынка кредитных продуктов и услуг и выбора оптимального для предпринимателя финансового продукта или услуги;
- увеличивать охват предпринимателей, получающих информационную и консультационную поддержку, за счет использования онлайн ресурсов предоставления информации и консалтинга (сайт, социальные сети), а также продуктов Корпорации МСП.

• Для снижения нормативно-правовых, административных и организационных барьеров на пути развития предпринимательства в Ростове-на-Дону:

- усилить информирование предпринимателей о существующих возможностях по преодолению нормативно-правовых, административных и организационных барьеров в рамках проводимой государственной политики по поддержке малого и среднего бизнеса;
- активней информировать органы власти и управления об имеющихся административных барьерах через уполномоченных по защите прав предпринимателей, действующие союзы и сообщества предпринимателей, а также МЦРП «Новый Ростов».

• В сфере оказания информационно-консультационных услуг субъектам предпринимательства и гражданам, желающим организовать собственное дело в Ростове-на-Дону:

- расширить тематику консультирования в области маркетинга и финансов, задействовав в том числе возможности продуктов Корпорации МСП («Бизнес-навигатор», Программа 6,5 и т.д.);
- расширить возможности онлайн консультирования и информирования предпринимателей по интересующим вопросам;
- разработать новые информационные и методические материалы, содержащие актуальные и полезные для предпринимателей сведения по вопросам цифровой экономики и привлечению финансовых ресурсов.

• С учетом высказанных участниками опроса пожеланий, скорректировать тематику проводимых информационно-образовательных мероприятий, усилив следующие направления:

- информирование предпринимателей по вопросам основных аспектов общей системы налогообложения и порядка применения налоговых каникул;

- информирование предпринимателей об актуальных изменениях законодательства, в том числе касающихся нового порядка применения контрольно-кассовой техники;
 - информирование о существующей инфраструктуре поддержки субъектов предпринимательства и граждан, желающих организовать собственное дело в городе Ростове-на-Дону, в том числе о продуктах Корпорации МСП («Бизнес-навигатор», Программа 6,5 и т.д.).
- С целью совершенствования программы «Школа начинающего предпринимателя» и повышения её эффективности:
 - увеличить количество академических часов программы в связи с увеличением содержательной части образовательного цикла;
 - дополнить учебные модули информацией о способах мониторинга рынка кредитных продуктов и услуг, о выборе оптимального финансового продукта или услуги;
 - активней осваивать современные форматы информационно-образовательных мероприятий, таких как: вебинары, форсайт-сессия, хакатон, нетворкинг, гейммаркетинг.

В целом развитие малого и среднего бизнеса в настоящий момент видится одной из главных возможностей для обеспечения устойчивого роста экономики города, улучшения ее структуры. Изменение модели взаимодействия бизнеса и власти может стать основой для решения этой задачи.